

Теоретические особенности управления качеством в китайских компаниях

Научный руководитель – Крупенков Виктор Владимирович

Лю Ци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: 407132279@qq.com

В условиях переплетения глобализации и локализации китайская теория управления качеством объединяет международные стандарты и местную практику, сочетает культурные гены и стратегическую динамику и формирует уникальную модель, способствующую развитию продукции от «Сделано в Китае» к «Качественно сделано в Китае» и к «Умное производство Китая».

1. Диверсифицированные модели управления качеством

Всеобщее управление качеством (TQM): подчеркивает участие всей компании и весь процесс контроля, модель цикла PDCA проходит через весь процесс управления качеством.

Стандарт качества ISO: широко используется китайскими предприятиями, способствуя расширению зарубежных рынков.

Управление совершенством деятельности (PEM): руководит долгосрочным стратегическим планированием предприятий. Китайская Национальная премия качества, учрежденная в 2001 году, опирается на эту модель в своих критериях оценки.

2. Политика и руководство со стороны правительства

правительство поощряет предприятия к повышению качества с помощью политических указаний, установления стандартов, требований к сертификации и механизмов мониторинга. Например, правительство сформулировало и обновило национальные стандарты, провело акции «Месяц качества», потребовало лицензировать специальные операции, внедрило систему лицензирования для обеспечения строгого доступа на рынок и контроля. В то же время поощряйте предприятия выходить за рамки национальных стандартов.

3. Использование технологий и данных

большие данные оказывают значительное влияние на качество и безопасность, а цифровая трансформация привела к изменению качества, начиная с интеллектуальной проверки качества и заканчивая системами отслеживания на основе блокчейна и т. д. Использование технологий стало ключом к повышению качества. «Эффект интернета» побудил предприятия обратить внимание на „красную линию качества“.

4. Культура качества и стратегия бренда

1. предприятия настаивают на «качество превыше всего», создают систему KPI качества, формируют эффект бренда и превращают преимущество качества в преимущество рынка с помощью нематериальных активов.

2. сосредоточиться на управлении интеллектуальной собственностью

3. Сочетание личного имиджа руководителей компаний для формирования корпоративного бренда «качества». сосредоточиться на ответственности за качество в отчетах ESG и одушевить бренд.

4. интеграция культурного наследия и современных стандартов, преобразование традиционных концепций в количественно измеримую систему контроля качества.

5. Вызовы и будущие тенденции

Вызовы: недостаточное внедрение стандартизации в МСП; способность к независимым инновациям все еще нуждается в улучшении.

Тенденция: интеграция «качество + ESG», включение ESG в систему управления качеством; цифровой контроль всего региона, использование технологии блокчейн для достижения прозрачности в отслеживании качества.

В исследовании анализируются примеры компаний на основе существующих методологий с использованием методов социологического исследования, таких как анкетирование и интервью. Вдохновляющая информация собирается методом мозгового штурма. На примере анимационного фильма «Нежа», DEEPSEEK, Xiaomi, игры Black Myth Wukong, Huawei, Haier и др. показаны особенности управления качеством на китайских предприятиях.

Источники и литература

- 1) Feng Xueli. Проблемы и контрмеры в управлении качеством на предприятии[J]. Современная культура предприятия, 2022(09):73-75.
- 2) Li Lei, Wang Jingjing, Cheng Zhang, Chen Xiaolei, Li Jingdong. Исследование роли и применения менеджмента качества в управлении экономикой предприятия[J]. Modern Business, 2023(06):73-76. DOI:10.14097/j.cnki.5392/2023.06.028.
- 3) Xiao Xuewen, Yang Han, LI Ming, Qiao Yanbo. Содействие повышению качества производства в провинции Сычуань с помощью цифровых технологий[J]. Sichuan Province, 2025(02):36-37.
- 4) Yu Hongwei, Tan Lin. Может ли модель управления качеством повысить эффективность инноваций на предприятиях? -Эмпирическое исследование, основанное на данных опроса 2015 года по подбору сотрудников для китайских предприятий[J]. Journal of Beijing Technology and Business University (Social Science Edition), 2017, 32(02):100-109. DOI:10.16299/j.1009-6116.2017.02.012.