

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Изменение восприятия и роли корпоративных встреч «номикай» в современной Японии

Научный руководитель – Сергеева Анастасия Игоревна

Писцова Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский городской педагогический университет, Институт иностранных языков,
Москва, Россия

E-mail: pistsova.l@yandex.ru

Традиционные встречи работников компании с употреблением алкоголя – «номикай» – играют важную роль в японской корпоративной культуре. Целью таких встреч считается поощрение неформального общения между сотрудниками, укрепление командного духа и снижение дистанции между начальством и подчиненными [1]. Однако в последние годы из-за стремления молодых сотрудников разделять работу и личную жизнь, а также развития удаленного формата работы отношение к этой традиции меняется. Все больше работников воспринимают встречи «номикай» как устаревшую практику, не соответствующую современным представлениям о корпоративной культуре.

Цель данного исследования – рассмотреть изменение отношения сотрудников японских компаний к культуре «номикай» и определить, насколько эта практика сохраняет свою актуальность в настоящее время. Основным методом был выбран анализ данных опросов сотрудников японских компаний, включающих вопросы об их отношении к культуре «номикай», опубликованных компаниями «R&G» и «Shikigaku» в 2024 году.

В послевоенный период, когда Япония переживала стремительный экономический рост, встречи «номикай» стали не только способом снятия стресса, но и важным событием, мотивирующим работников и объединяющим компанию в целом. Основная идея встреч «номикай» заключается в создании неформальной среды, где участники могут свободно выражать свои мысли и эмоции, что способствует лучшему взаимопониманию и сотрудничеству в рабочей среде. Такие мероприятия помогают размыть строгие иерархические границы, позволяя младшим сотрудникам общаться с руководством на равных [2]. Однако в опросе компании «R&G», проведенном в 2024 году, сотрудники компаний в возрасте от 20 до 60 лет назвали необходимость быть обходительным основной причиной, почему они не хотят участвовать в «номикай» [3]. Большинство респондентов утверждает, что хотят расслабиться, когда выпивают, но не могут этого сделать из-за присутствия начальника или малознакомых людей. Хотя встречи «номикай» и считаются неформальным событием, они подразумевают соблюдение негласных правил, которые вынуждают сохранять субординацию и создают ощущение давления.

Несмотря на то, что встречи «номикай» исторически играли важную роль в корпоративной культуре Японии, современные тенденции показывают постепенное снижение их популярности. Согласно данным опроса, проведенного компанией «Shikigaku» в 2024 году, примерно половина респондентов заявили, что предпочли бы отказаться от участия в таких мероприятиях [4]. Основными причинами отказа они назвали нежелание проводить время с коллегами после работы, необходимость соблюдения субординации даже в неформальной обстановке, а также атмосферу, побуждающую к обязательному употреблению алкоголя.

При этом сохраняется группа сотрудников, которые положительно относятся к культуре «номикай». В то время как одна часть опрошенных видит в них устаревший элемент

корпоративной культуры, другая продолжает считать их важным инструментом построения доверительных отношений в коллективе. Среди причин, почему они хотели бы продолжать участвовать в «номикай», чаще всего упоминался тот факт, что во время пандемии COVID-19 такие встречи были невозможны, а также они считают данные мероприятия хорошим способом завести новые знакомства и укрепить связи [4].

Изучение отношения сотрудников японских компаний к культуре «номикай» показывает, что, несмотря на снижение популярности таких встреч, традиция все еще сохраняет свою значимость. Современные работники, особенно молодежь, все чаще выражают желание разграничивать профессиональную и личную сферы жизни, что делает встречи «номикай», как обязательное мероприятие, неудобными и устаревшими. Однако, несмотря на это, атмосфера, в которой участникам сложно отказаться от участия, все еще сохраняется: 36.3% респондентов указали, что хотя участие и является добровольным, они чувствуют, что должны присутствовать [4]. Это подчеркивает, что многие сотрудники идут на такие мероприятия не из желания, а из чувства долга, стремясь выполнить социальные обязательства перед коллегами и руководством.

На основе вышеприведенных данных можно сделать вывод, что хотя «номикай», как обязательная практика, постепенно теряет свою актуальность, сложно утверждать, что она полностью исчезнет в ближайшее время. Судьба традиции «номикай» в будущем, вероятно, будет зависеть от изменений в корпоративной культуре и ценностей нового поколения работников.

Источники и литература

- 1) Литвинова, Л. В. Краткий анализ трудовых традиций Японии / Л. В. Литвинова, Д. А. Григорьев // Архонт. – 2024. – № 10(49). – С. 204-207.
- 2) [U+682A] [U+5F0F] [U+4F1A] [U+793E] [U+8B58] [U+5B66]. [U+98F2] [U+307F] [U+4E8C] [U+3010] // [U+8B58] [U+5B66] [U+7DCF] [U+7814]. 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://souken.shikigaku.jp/30959/>
- 3) PR TIMES. [U+8077] [U+5834] [U+306E] [U+98F2] [U+307F] [U+4F1A] [U+306B] [U+95A2] [U+3010] [Электронный ресурс]. URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000144554.html>
- 4) [U+682A] [U+5F0F] [U+4F1A] [U+793E] [U+8B58] [U+5B66]. [U+98F2] [U+307F] [U+306B] [U+3010] [Электронный ресурс]. URL: [https://ferret-one.akamaized.net/files/65bc5472ab6b754025e7f903/\[U+3010\]\[U+30CB\]\[U+30E5\]\[U+30FC\]\[U+30B9\]\[U+30EA\]\[U+30EA\]\[U+30FC\]\[U+30B9\]](https://ferret-one.akamaized.net/files/65bc5472ab6b754025e7f903/[U+3010][U+30CB][U+30E5][U+30FC][U+30B9][U+30EA][U+30EA][U+30FC][U+30B9])