

Тенденции применения социальных медиа в маркетинговых стратегиях компании

Научный руководитель – Сергеевна Наталя Сергеевна

У Ци

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: 370466112@qq.com

В цифровую эпоху социальные медиа стали важным инструментом в маркетинговых стратегиях компаний.[1] Социальные медиа не только обладают широкой аудиторией и функциями для взаимодействия в реальном времени, но также оказывают глубокое влияние на потребительское поведение и рыночные тренды, став важным каналом для брендового маркетинга.

«Отчет о состоянии развития Интернета в Китае» подтверждает, что к концу 2023 года количество пользователей платформ видеоконтента и платформ для мгновенного обмена сообщениями составило 1,067 миллиарда и 1,053 миллиарда человек соответственно.[2]

Изменения в тенденциях использования платформ социальных медиа, такие как рост популярности коротких видеороликов и прямых трансляций в сфере электронной коммерции, открыли новые маркетинговые каналы и точки роста для компаний, а также создали новые коммерческие возможности и потенциал для роста на глобальном уровне.

В 2024 году мировые расходы на рекламу в социальных медиа достигнут почти 242 миллиардов долларов, что делает их крупнейшим единичным рекламным каналом, составляющим 22,6% от общего объема мировых рекламных расходов.[3]

Исследования подтверждают, что точное понимание тенденций использования социальных медиа в маркетинговых стратегиях компаний принесет инновационные идеи и сильные конкурентные преимущества, помогая компаниям добиться успеха в условиях цифровой трансформации.

Источники и литература

- 1) Колокольцева К. Р. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа как эффективный инструмент продвижения бренда (общая характеристика) 10.30547/ media almanah.4.2022.70-76
- 2) 53-й отчет Китайского центра сетевой информации (CNNIC) «Отчет о состоянии развития Интернета в Китае» <https://www.hanspub.org/journal/paperinformation?paperid=104536>
- 3) MAGNA GLOBAL ADVERTISING FORECAST <https://www.campaignchina.com/tag/magna>