

Секция «Управление человеческими ресурсами в электронно-цифровой цивилизации»

Специфика формирования и развития лидерство в межкультурной среде

Научный руководитель – Сергей Слабов Сергеевич

Ду Юйсюань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: dux2001325@gmail.com

В период с 2019 по 2024 год глобализация ускорилась, способствуя межкультурной коммуникации и интеграции. Культурные границы размываются, а межкультурное лидерство становится ключевым фактором успеха. По данным Статистического ежегодника образования Китая (2023), число китайских студентов за рубежом достигло рекордного уровня: более 30% обучаются в США, около 8% — в России [1]. Согласно докладу International Education Week Report (2024), число иностранных студентов к 2024 году превысило 11 миллионов [2].

Более 30% китайских компаний работают в международной среде, что требует адаптации стратегий к культурным различиям. Например, Huawei успешно снизила текучесть кадров, уделяя особое внимание межкультурной коммуникации и локализации [3]. Исследование Chinese Business Management Study (2024) показывает, что 65% китайских компаний включили кросс-культурные компетенции в программы подготовки руководителей [4].

Межкультурное лидерство важно не только в образовании, но и в бизнесе. Руководители должны обладать навыками межкультурной коммуникации, адаптивности и инклюзивности для управления разнородными командами.

Источники и литература

- 1) Данные о китайских студентах за рубежом в 2023 году. 2023.
- 2) Международная неделя образования. Отчет о рекордном количестве студентов, обучающихся за рубежом. 2025.
- 3) Компания Huawei. Стратегии управления глобальными человеческими ресурсами и межкультурной коммуникации. 2024.
- 4) Исследования управления китайскими предприятиями. Практика и эффективность тренингов по межкультурному лидерству. 2024.