

Секция «Управление человеческими ресурсами в электронно-цифровой цивилизации»

Классный коллектив как пример УЧР в электронно-цифровой цивилизации

Научный руководитель – Володина Татьяна Сергеевна

Володина Татьяна Сергеевна

Выпускник (специалист)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт филологии и
межкультурной коммуникации, Казань, Россия

E-mail: volodinats@bk.ru

Социализация почти каждого из нас начинается еще с детского сада, затем мы приходим в школу. Именно в школе дети постигают такие понятия как «иерархия», «субординация» и другие. Направляет их в этом бескрайнем поле педагог. Сначала это начальная школа, где, в основном, один и тот же педагог с детьми целый день. Затем средняя школа, где есть классный руководитель и учителя-предметники, каждый из которых обозначает требования к своему предмету. Ну и последняя ступень – старшая школа, 10-11 классы, куда дети, в большинстве своем, идут осознанно.

Для начала давайте дадим определение понятию «человеческий ресурс». *human resources* – это трудоспособное население, являющееся материальной основой человеческого потенциала, который характеризует степень развития физических и духовных способностей человека. [1]

Ученики, начиная с 1 класса учатся работать в коллективе, признавать права и границы других людей, уважать человеческое достоинство. Учитель, совместно с родителями прививает личную и правовую ответственность. Так было раньше и так педагоги стараются работать и сейчас, но все чаще без поддержки родителей.

Однако в век цифровых технологий ребенок берет в руки планшет или телефон раньше, чем становится частью коллектива. К чему это приводит? Мало у кого из взрослых стоит детский фильтр, и ребенок получает доступ к различным видеохостингам без ограничений.

Уже сейчас ученики стараются «заскамить мамонта» (пер.: обмануть конкретного человека), в нашем случае – учителя, тем самым стараясь подорвать авторитет взрослого, или же завоевать таким образом авторитет среди одноклассников. Начиная с 5-6 классов, дети соревнуются между собой, и педагог вынужден не только знать современный сленг и тренды, но и уметь достойно выходить из ситуаций, созданных для «хайпа» (пер.: «шумиха, ажиотаж вокруг какого-либо события или человека»).

Многие школьники уверены, что педагоги не в курсе современных трендов и не знакомы со сленгом. И если учитель, в ответ использует такие же слова, то дети, чаще всего заинтересованы откуда он их знает, что еще он знает и здесь есть как раз возможность завладеть вниманием коллектива.

Технологии цифровизации, успешно внедряясь во все сферы нашей жизни, в определенной мере лишили учителя монополии на обладание информацией. Однако у педагога остается возможность влияния на коллектив вне цифрового поля. Наша задача показать им, что не вся информация, которую они видят, может быть верной, таким образом мы развиваем критическое мышление.

Другой стороной может быть привлечение технологий в помощь педагогу. Не смотря на запрет телефонов, есть различные способы использования технологий на уроках и без гаджетов. Да, это не постоянное применение игр, тестов и искусственного интеллекта, но таким образом мы стараемся работать с коллективом. Многие из таких видов работ направлены именно на работу в коллективе.

Классный коллектив чаще всего неоднороден, состоит из микрогрупп, или даже иногда содержит в себе жертв и

агрессоров, которых нужно сплотить и помирить. Как же это сделать, когда в цифровом поле часто встречаются «пранки»[2], «буллинг»[2] и другие негативные тенденции? Использовать это же поле для изменения отношений внутри коллектива. Чем раньше начать работу, тем лучше больше шансов завладеть вниманием детей и переключить их на работу в команде. В своей работе мы все чаще с детьми используем социальные сети школы как площадку для демонстрации достижений. Естественно, желание проявить себя, показать свои умения и достижения – один из главных двигателей деятельности пятиклассников. Управление классным коллективом – сложная, многогранная задача, требующая держать руку на пульсе событий, новостей, трендов и при этом не забывать, что основная наша задача не только учить детей своему предмету, но и способствовать продуктивному взаимодействию всех участников обучающего процесса.

Источники и литература

- 1) И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. С.15
- 2) Онлайн гимназия: <https://og1.ru/polza/roditelyu/slovar-molodezhnogo-slenga-2023-sloveshki-ot-a-do-ya>