

Феномен религиозности в современных социологических исследованиях

Научный руководитель – Фомин Егор Васильевич

Сутягина М.Е.¹, Михалькова М.С.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия,
E-mail: marijoabest@gmail.com; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия,
E-mail: marya_mikhalkova@mail.ru

В современном мире понятие религиозности трансформировалось под влиянием прогресса и секуляризации, однако в условиях глобализации и быстрого изменения социальных норм религия продолжает оставаться важным аспектом человеческой жизни, влияя на культурные, политические и экономические процессы. Социологические исследования религиозности позволяют глубже понять не только индивидуальные убеждения и практики, но и их влияние на общество в целом.

Чтобы понимать сложные процессы, стоящие в основе поведения людей и их взаимодействия в рамках религии, нам необходимо иметь способы измерения различных проявлений данного феномена. Однако при разработке инструментария мы сталкиваемся с рядом трудностей, касающихся различий между такими понятиями как "воцерковленность", "религиозность", "конфессиональность", "религиозная идентичность" и другими, имеющими довольно туманные границы. Сложности возникают не только в теоретической стороне вопроса, но и при попытке измерить данные показатели, ведь на практике оказывается, что понятия, которые должны быть синонимичны друг другу, демонстрируют отсутствие прямой корреляции. Для объяснения данного феномена требуется не только провести анализ теоретических основ данных исследований, но и проинтерпретировать данные исследований, беря во внимание контекст, в котором они проводились и социальную реальность, влияющую на их результаты. Что мы и сделали в ходе нашей работы.

Источники и литература

- 1) Кублицкая Е. А. Традиционная и нетрадиционная религиозность: опыт социологического изучения // Социологические исследования. 1990. № 5.
- 2) Кублицкая Е. А. Особенности изучения религиозности населения в современной России // Социологические исследования. 2009. № 4.
- 3) Кублицкая Е. А. Изучение религиозной и конфессиональной самоидентификации современного российского общества (социологический опыт) // Социально-гуманитарные знания. 2009. № 3.
- 4) Религиозная ситуация в Белгородской области (мониторинговые исследования) // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 6.
- 5) Кублицкая Е. А. Лютенко И. В. Религиозность в саморегуляции жизнедеятельности молодежи // Саморегуляция жизнедеятельности молодежи: методология и социальные практики: монография / Ю.А. Зубок, О.Н. Безрукова, Ю.Р. Вишневский и др.; науч. ред. Ю.А. Зубок. Белгород: ООО «Эпи-центр», 2021.
- 6) Кублицкая Е. А. Методолого-методический анализ соотношения религиозной и конфессиональной самоидентификаций (на примере изучаемых субъектов РФ) // Научный результат. Социология и управление. 2024. Т. 10, № 1. С. 11-27.

- 7) Синелина Ю. Ю. О критериях определения религиозности населения // Социологические исследования. 2001. №7.
- 8) Чеснокова В. Ф. Воцерковленность: феномен и способы его изучения // Десять лет социологических наблюдений: научное издание. М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение». 2003. 112-145.
- 9) Grace Davie Believing without Belonging: Is This the Future of Religion in Britain? // Social compass 37(4). 1990. 455-469