

Социологические подходы к изучению религиозной идентичности

Научный руководитель – Фомин Егор Васильевич

Винокурова Юлия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: yulia.vinokurova@icloud.com

Религия являлась, является и будет являться важной частью любого общества. Она продолжает оказывать значительное влияние на людей и в современном обществе, несмотря на рост секуляризации и научного подхода к жизни. Однако стоит отметить, что влияние религии на людей может быть как положительным, так и отрицательным. Проанализировав новые тенденции в изменении уровня религиозности россиян на основе данных, полученных в ходе всероссийского опроса 2011 года, социолог Ю.Ю. Синелина пришла к выводу, что тенденция роста уровня религиозности населения России сохраняется, хотя среди социологов религии в последние годы сложилось мнение, что потенциал экстенсивного роста религиозности близок к исчерпанию. С одной стороны, религия может вдохновлять людей на подвиги и поддерживать их в трудные времена. С другой стороны, экстремистские интерпретации религиозных учений могут приводить к насилию. Пример положительного влияния религии – функционирование благотворительных религиозных фондов, отрицательного – религиозный терроризм. Таким образом, в некоторых случаях религиозные различия могут приводить к конфликтам, в то время как в других – способствовать диалогу и взаимопониманию. На выбор человека впускать ли религию в свою жизнь, поддерживать ли те или иные проявления веры влияет его религиозная идентичность.

Религиозная идентичность в широком смысле – осознание индивидом принадлежности к вероисповеданию и религиозному сообществу. Процесс этого осознания затрагивает несколько уровней: убеждения и представления, нормы и ценности, уровень религиозных практик, участия в жизни сообщества, а также влияние религии на мотивацию поведенческих актов и выбор социальных практик. Социологи разделяют идентичности на индивидуальную и коллективную формы, при этом отмечают их неразрывную взаимосвязь. Религиозная идентичность становится сочетанием влияния окружающих, личного опыта и внутренних убеждений, и она может меняться на протяжении жизни. В работе российского социального философа А. Н. Крылова религиозная идентичность рассматривается как выражение коллективного и индивидуального самосознания и понимается как универсальный феномен, характерный для всех обществ и периодов истории.

Важность и актуальность изучения религиозной идентичности в нашей стране нельзя отрицать. В современном российском обществе религия претендует на роль важнейшего фактора индивидуальной и коллективной идентификации. Например, российский исследователь религиозности М. П. Мchedлов относил религиозные ценности к базовым в общей структуре личностной идентичности. Она формирует моральные ориентиры, укрепляет культурные традиции и влияет на социальные отношения. Такие выводы сделали социальные аналитики ВЦИОМа в своём опросе населения в 2023 году, который показал, что:

- 57% россиян называют себя православными; неверующими – 19%;
- 40% говорят, что религия играет важную роль в их жизни;
- 66% с разной периодичностью посещают церковь (мечеть, синагогу).

Как граждане причисляют себя к той или иной конфессии, выполняют ли религиозные традиции, посещают ли священные места, выясняют социологи, изучающие религиозную идентичность. В работе рассматривается, какие подходы к её изучению традиционно выделяют, и какие эмпирические исследования по данной проблеме проводят.

Источники и литература

- 1) Крылов А.Н. Религиозная идентичность. Индивидуальное и коллективное самосознание в постиндустриальном пространстве // М.: Икар. 2012
- 2) Кублицкая Е.А. Особенности религиозности в современной России // Социологические исследования. 2009. № 4.
- 3) Мчедлов М.П. Общие вопросы религиозной идентичности. К постановке проблемы, условия ее объективного анализа. Религиозная идентичность. О новых проблемах в межкультурных контактах // Социологические исследования. 2006. № 10
- 4) Низамова Л.Р. Гражданская, этническая и религиозная идентичность: вчера, сегодня, завтра / рук. проекта и отв. ред. Л.М. Дробижева. М.: РОССПЭН, 2013. — 485 с. // Социологический журнал. 2014. №1
- 5) Синелина Ю.Ю. Новые тенденции в религиозном сознании и поведении россиян // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013. №1.
- 6) Религия и общество: мониторинг. [Электронный ресурс] // ВЦИОМ – 27.07.2023. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/religija-i-obshchestvo-monitoring> (дата обращения – 31.01.2025)