

Политическая самоидентификация молодежи в контексте новых социально-политических угроз

Научный руководитель – Лаврикова Виктория Николаевна

Александрова Анна Константиновна

Студент (бакалавр)

Забайкальский государственный университет, Институт социальных наук, психологии и педагогики. Социологический факультет, Кафедра социологии, Чита, Россия

E-mail: sandra009@vk.com

В последнее время мир столкнулся с множеством новых социально-политических угроз: глобализация, усиление информационного давления через различные цифровые технологии, увеличение потоков мигрантов, напряженные отношения между странами Запада и Россией из-за проведения специальной военной операции и т.д. Эти изменения влияют на жизнь всех людей, включая молодежь, которая как самая уязвимая группа общества, больше всего ощущает их на себе. Молодое поколение, с одной стороны, выступает в качестве реципиента существующих дискурсов, как официально одобряемых, так и оппозиционных (и зачастую реакционных), с другой – ретранслирует их уже в рамках своей среды, прежде всего в ближайшей социальной группе (семья, друзья, трудовой коллектив), а также в пространстве социальных сетей. Очень часто транслируемые сообщения касательно действий того или иного политического актора или интерпретация политически значимого события формируются под влиянием позиции или целенаправленного информационного вброса определенного лидера мнений и могут иметь радикальное содержание [3]. В контексте сказанного вопросы политической самоидентификации молодежи начинают становиться все более актуальными и требуют своего постоянного исследования.

Стоит отметить, что политическая самоидентификация всегда находилась в центре внимания социологов, политологов, психологов. Она тесно связана с понятием политической идентичности, однако эти понятия не тождественны. Политическая идентичность представляет собой одну из составляющих общей идентичности человека и связана с его отношением к политическим институтам, идеям и движениям. Политическая самоидентификация – это становление представлений индивида о себе в политической сфере, а также отождествление себя с определёнными политическими принципами и установками иных политических акторов [1]. Т.о., разница между понятиями заключается в том, что идентичность, в отличие от идентификации и самоидентификации, рассматривается в статичном состоянии, а самоидентификация понимается как динамический процесс с позиции субъекта [2].

Молодежь, как самая неустойчивая группа, которая только формирует свои убеждения, ценности, нуждается в формировании политической самоидентификации, чтобы почувствовать себя важным элементом в конструировании желаемого будущего, получить социальное признание и одобрение. Начиная с 2022 года, Россия столкнулась с тяжелым внешнеполитическим давлением, в связи с началом специальной военной операции. Ее проведение повлияло на все сферы общественной жизни, в том числе и на политические установки молодежи. Данные действия вызвали неоднозначную реакцию среди данной группы населения: кто-то поддержал решение нашей страны, другие же, напротив, считали его совершенно неправильным и неразумным. Есть и те, которые остались в стороне от выражения своего мнения относительно данного явления. Молодым людям сложно разбираться в наше время, где правда, а где ложь в контексте интернет-пространства. Они не знают, чему верить в таком огромном количестве информации.

Результаты опроса молодежи Забайкальского края, проведенного Научно-исследовательской лабораторией социологического мониторинга ЗабГУ [4], свидетельствуют о том, что 19,3% молодых людей региона считают, что молодежь не оказывает серьезного влияния на политическую жизнь страны. Можно предположить, что данный факт говорит о том, что молодежь не чувствует себя нужной государству и обществу и находит свое подтверждение в ответах на вопрос «Чувствуете ли Вы, что ваша жизнь и интересы защищены государством?» - 19% опрошенных дают отрицательный ответ, а 26% затрудняются ответить на данный вопрос. Несмотря на то, что абсолютное большинство опрошенных (83%) считают выборы показателем социальной и политической активности человека, предпочитают не ходить на них, поскольку уверены, что их голос реально мало что изменит (38%), либо относят выборы к бессмысленному занятию (32%). В то же время, 60% опрошенных считают себя общественно активным человеком, способным приносить пользу обществу. Большинство опрошенных молодых людей Забайкальского края видят возможность реализовать себя, найти применение своим способностям и добиться успеха в жизни как в России, так и в Забайкальском крае (54% и 34% - безусловно, есть возможность, 35% и 36% - скорее есть возможность). Основными препятствиями для реализации жизненных планов забайкальской молодежи являются дискриминация молодежи со стороны старших поколений (16%), незнание, где и как приложить свои силы (15%), невостребованность молодежи на рынке труда (15%), менталитет молодежи и низкая социальная активность (14%), общая социально-экономическая ситуация (14%) и общая внешнеполитическая ситуация в стране (11%). Почти половина опрошенных молодых людей (49%) хотели бы уехать из Забайкальского края, что является очень тревожным моментом для региона.

Конечно, говоря об социально-политических угрозах, мы говорим не только о начале СВО, но и о миграции, глобальном изменении климата, глобализации, терроризме и так далее. Но на наш взгляд, отношение молодежи к проведению специальной военной операции является для нашей страны ключевым фактором для формирования политической самоидентификации молодежи. Исследование показало, что только половина опрошенной молодежи Забайкальского края (53,8%) поддерживает проведение СВО, четверть опрошенных (25,8%) – отрицательно относятся к данному процессу, а 20,3% - затрудняются сделать выбор в отношении принятия или непринятия СВО. На наш взгляд, политическая элита недооценивает данный аспект. Нужно как можно больше освещать данную тему в социальных сетях, где молодежь больше всего черпает информацию, нужно организовывать встречи молодых людей с представителями власти и участниками СВО, чтобы они могли ответить на все интересующие вопросы. Для чего? Для того, чтобы молодежь могла правильно формировать свою политическую самоидентификацию, что укрепило бы образ политической элиты в глазах данной группы населения.

Источники и литература

- 1) Круглова А. А. Идентичность как категория политической науки // StudArctic forum. № 4 (8), 2017. С. 5.
- 2) Махмутова Е. В., Волхонская З. И. Политическая самоидентификация молодежи. Понятие, компоненты, оценка // Власть. 2022. №4 С. 2.
- 3) Осинина Д.Д. 2019. Ценностно-мировоззренческие установки молодежи как основа противодействия радикальным и экстремистским настроениям в студенческой среде. – Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. Т. 9. № 1(37). С. 38.
- 4) 2024 г., <https://t.me/SocLaba>