

Искусственный интеллект как инструмент прогнозирования электорального поведения

Научный руководитель – Танцура Марина Сергеевна

Клепикова Алина Алексеевна

Студент (магистр)

Дальневосточный федеральный университет, Восточный институт - Школа региональных и международных исследований, Владивосток, Россия

E-mail: alklep25@gmail.com

Введение

Развитие методов искусственного интеллекта (ИИ) открывает новые перспективы для современных социальных исследований, направленных на прогнозирование политического поведения и выявления скрытых закономерностей в электоральных процессах.

Особого внимания заслуживают языковые генеративные модели (LLM), которые способны с высокой степенью точности воспроизводить установки респондентов и предсказывать их электоральные предпочтения.

Цель настоящего исследования заключается в анализе существующей практики применения ИИ в изучении электорального поведения, а также в оценке перспектив дальнейшего развития данного направления в рамках социальной науки.

1. Исследование электорального поведения с помощью ИИ: теоретические основы и актуальные исследования

Электоральное поведение является предметом изучения широкого круга дисциплин, включая политологию, социологию и когнитивные науки. Внедрение ИИ позволяет расширить спектр исследовательских инструментов за счёт:

- Методов машинного обучения, обеспечивающих автоматический анализ больших массивов данных и выявление ключевых закономерностей в электоральном поведении [4].
- Генеративных языковых моделей (LLM), способных не только анализировать текстовые данные, но и моделировать вероятностное распределение политических установок респондентов [3].

При анализе электорального поведения с использованием ИИ необходимо учитывать ряд методологических ограничений:

- Качество исходных данных. Эффективность алгоритмов ИИ напрямую зависит от репрезентативности обучающих выборок. Недостаточная сбалансированность данных может привести к систематическим искажениям прогнозов [1].
- Технические ограничения. Многие модели на базе ИИ имеют ограниченный размер контекстного окна, в котором можно разместить исходные данные. Кроме того, для работы с большим контекстом и в целях минимизации рисков утечки информации, необходимо построение собственной серверной инфраструктуры.

На основе анализа современных научных публикаций и исследований можно выделить несколько ключевых выводов:

- ИИ демонстрирует высокую точность в предсказании электорального поведения. В работах Stanford University и Wuhan University отмечается, что предсказания на основе генеративных моделей совпадают с реальными электоральными предпочтениями в 85% случаев [3, 4].
- ИИ способен учитывать культурные и социальные различия в электоральных установках. В частности, исследование показало, что модели могут адаптироваться к особенностям электоральных процессов различных стран, анализируя демографические и социокультурные характеристики избирателей [4].

2. Перспективы развития направления: виртуальные фокус-группы

ИИ позволяет создавать виртуальные фокус-группы, где искусственные респонденты не только имитируют электоральные установки, но и взаимодействуют друг с другом. Это открывает возможность изучения механизмов формирования общественного мнения и групповой динамики, что традиционные методы прогнозирования электорального поведения не учитывают [2]. Главное преимущество виртуальных фокус-групп — отслеживание изменений позиций респондентов в процессе дискуссий. Это дает возможность выявлять:

- Факторы, способствующие консенсусу или поляризации;
- Условия, при которых избиратель меняет свои взгляды;
- Модели распространения информации и её влияния на электорат.

ИИ позволяет моделировать сценарии политической кампании, протестных движений, реакцию общества на кризисные события и протестные настроения. Виртуальные фокус-группы могут использоваться в политическом прогнозировании, анализе эффективности стратегий предвыборной агитации и тестировании различных типов политической риторики. Группа российских социологов и политологов (включая автора данной статьи) сейчас работает над реализацией этого исследования.

Заключение

Современные ИИ-модели демонстрируют высокую точность при предсказании электоральных установок, а также позволяют учитывать социально-демографические и культурные различия в политическом поведении граждан.

Одним из наиболее перспективных направлений является разработка виртуальных фокус-групп, где искусственные респонденты способны не только имитировать политические установки, но и взаимодействовать друг с другом, моделируя механизмы формирования общественного мнения. Это дает социологам инструмент для изучения групповой динамики, процессов убеждения и трансформации электоральных предпочтений.

Источники и литература

- 1) Кузнецов Д. Е. Применение искусственного интеллекта для моделирования общественного мнения: перспективы и ограничения // Журнал социальных исследований. – 2023. – № 3. – С. 78-93.
- 2) Радченко В. Н., Лебедева Ю. С. Групповая динамика и политическая социализация в виртуальной среде: экспериментальные исследования // Социология будущего. – 2024. – № 1. – С. 34-50.
- 3) Park J. S., Zou C. Q., Shaw A., Hill B. M., Cai C., Morris M. R., Willer R., Liang P., Bernstein M. S. Generative Agent Simulations of 1,000 People // Stanford University. – 2024.

- 4) Jiang S., Wei L., Zhang C. Donald Trumps in the Virtual Polls: Simulating and Predicting Public Opinions in Surveys Using Large Language Models // Wuhan University. – 2024.