**Курдский вопрос в Турции и пропаганда в период со второй половины XIX по начало XXI вв.**

***Багирова А.Э.***

*Студентка*

*Российский государственный гуманитарный университет, Институт евразийских и межрегиональных исследований, Москва, Россия*

*E-mail: aminaa.bagirovaa@mail.ru*

В настоящем докладе автор рассматривает проблему использования пропаганды вокруг курдского вопроса в Турции в период со второй половины XIX по начало XXI вв. Целью данного исследования является изучить эволюцию пропаганды вокруг курдского вопроса в Турции в указанный период, выявив ее этапы, характерные черты и особенности, а также состав участников и характер их международного взаимодействия в контексте использования пропаганды.

Несмотря на широкую представленность работ, посвященных курдскому вопросу в Турции, стоит отметить отсутствие комплексного и системного исследования, которое сосредотачивается на анализе эволюции пропаганды относительно курдского вопроса в Турции и структурирует ее этапы, особенности и движущие силы. Тем не менее, некоторые работы зарубежных авторов, например «“A Kurdistan For All”, a Kurdish Propaganda Sponsored by the Kurdish Authorities», написанная ассирийским автором и активистом из Киркука, или «The Press and the Kurds: Propaganda War», опубликованная известным курдологом и политическим деятелем Тревором Рейном, могут быть отмечены как те, что сфокусированы на похожей проблеме.

В качестве работ, которые были использованы для изучения обозначенной проблемы, можно выделить, например, книгу видного советского специалиста по истории Турции и Курдистана М.А. Гасратяна, а именно «Курды в Турции в Новейшее время» [2]; труд русского военного деятеля и военного востоковеда П.И. Аверьянова под названием «Курды в войнах России с Персией и Турцией» [1]; работу голландского антрополога Мартина вана Брюнессена, который проводил полевые исследования в Курдистане и по их завершении написал книгу «Agha, Shaikh and State: The Social and Political Structures of Kurdistan» [4]; книгу российского курдолога В. Никитина «Курды» [3], а также работу американского ориенталиста М. Гюнтера под названием «Routledge Handbook on the Kurds» [5] и др. Для изучения пропаганды в наиболее ранний период ее развития за основу исследования были взяты такие источники, как материалы прессы турецкого (Akşam, Istanbul и многие др.); курдского (İstikbal, Tanin и многие др.) и иностранного происхождения (например, советской газеты «Заря Востока» или английской газеты *«*The Times» и многих др.).

Методологическая база исследования основывается на общенаучных (анализ, синтез, системный подход, индукция, дедукция, метод аналогий) и частнонаучных (сравнительно-исторический, проблемно-хронологический, ретроспективный, историко-типологический, метод синхронизации) методах исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что автором работы впервые была предложена актуальная периодизация эволюции развития пропаганды относительно курдского вопроса в Турции и изучены ее особенности с учетом влияния внешнеполитических обстановки, а также роли различных акторов пропаганды и их внутри- и внешнеполитического взаимодействия.

В ходе исследования была прослежена динамика использования пропагандистских нарративов, подходов и методов, на разных этапах применявшихся для достижения политических целей в отношении курдского вопроса с XIX по начало XXI вв.; уделено особое внимание истории развития пропаганды относительно курдского вопроса в Турции, осуществлявшейся со стороны внутри- и внешнеполитических акторов; определено влияние внешне- и внутриполитических (включая социальные и экономические) факторов на эволюцию пропаганды относительно курдского вопроса в Турции, а также обозначены особенности интеракции между различными акторами международных отношений, применявших пропаганду для достижения политических целей, связанных с курдским вопросом в Турции.

В качестве основных выводов исследования можно выделить следующие:

1) эволюция пропаганды вокруг курдского вопроса находится в тесной взаимосвязи с развитием курдской проблемы вообще и соответствует таким ее этапам, как локальный период (XVI – конец XIX вв.); интернационализация проблемы (начало XIX в. - 1991 гг.) и, наконец, трансформация курдского вопроса на современном этапе, характеризующаяся решением курдского вопроса на уровне развития образования и культуры, а также укреплением позиций курдских политических акторов (1991 г. – н.в.);

2) использование пропаганды вокруг курдского вопроса в Турции можно охарактеризовать как хаотичное и волнообразное, поскольку внутри- и внешнеполитические события и процессы (в особенности развитие курдской проблемы в 3 странах компактного проживания курдов) оказывали большое влияние на такие параметры пропаганды, как эффективность, широта и ее содержание;

3) эволюция пропаганды может быть разделена «на некие звенья эволюции», развивавшиеся параллельно друг другу, поскольку внутри- и внешнеполитические акторы, обладая собственными интересами, имели различные цели и связанные с ними нарративы (так, можно выделить турецкую пропаганду в Турции; протурецкую пропаганду, поддерживаемую курдами в Турции; курдскую пропаганду в Турции; прокурдскую пропаганду, поддерживаемую турками в Турции; и, наконец, пропаганду вокруг курдского вопроса в Турции со стороны наиболее активных внешнеполитических акторов, взаимодействующих как с турками и курдами, проживающими в Турции и за ее пределами, так и с другими государствами).

**Список литературы и источников:**

1. Аверьянов П. Курды в войнах России с Персией и Турцией в течение XIX столетия. Современное политическое положение турецких, персидских и русских курдов. Исторический очерк. Тифлис: типография штаба кавказского военного округа, 1900. 515 с.
2. Гасратян М.А. Курды в Турции в Новейшее время. Ереван: Айастан, 1990. 385 с.
3. Никитин В. Курды. Перевод с французского И.О. Фаризова. М.: Прогресс, 1964.
4. Bruinessen, M. V. Agha, Shaikh and State: On the Social and Political Organization of Kurdistan. 1978. 473 p.
5. Gunter, M. M. Routledge Handbook on the Kurds. Routledge, 2018. 497 p.