**Стратегия КНР в регионе Латинской Америки (2008 – 2024 гг.)**

***Кривошеева С.А.***

*студент бакалавр*

*Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

*Факультет гуманитарных и социальных наук, Москва, Россия*

*E–mail:1032210058@pfur.ru*

До недавнего времени страны Латинской Америки не представляли значительного интереса для Китая из-за географической отдаленности и сильного влияния США на данный регион.

**Научная проблема** заключается в выявлении и анализе стратегий Китая в Латинской Америке, включая их экономические, политические и культурные аспекты, а также в определении особенностей и инструментов реализации этих стратегий в контексте глобальной политики КНР.

**Историография проблемы** стратегии Китая в Латинской Америке находится в стадии активного развития. В последние десятилетия появилось значительное количество исследований, посвящённых экономическому и политическому присутствию КНР в регионе. Однако многие аспекты, такие как долгосрочные последствия китайских инвестиций остаются недостаточно изученными.

Для раскрытия темы автор использовал комплекс источников, включая: Белую Книгу политики Китая в отношении Латинской Америки и стран Карибского бассейна [China’s Policy Paper 2008…], Белую книгу национальной обороны КНР в новую эру [China’s National Defense...], Белая книга КНР за 20016 г. [China's Policy Paper on Latin America 2016…], а также статистические данные о финансовой помощи КНР и товарообороте со странами региона. Кроме того, автор опирался на исследования российских и зарубежных специалистов, таких как Е.Н. Грачиков, А.Ю. Борзова, Чжоу Дунгян, Чжан Юань, Юэ Юнься. Методы исследования включали системный анализ, синтез, индукция, дедукция, описание.

Новизна авторского подхода к решению проблемы заключается в акценте на уникальных стратегиях Китая в Латинской Америке, которые включают экономические, политические и культурные инструменты. Автор анализирует инициативы КНР, такие как "Один пояс, один путь", инвестиции в инфраструктуру, использование "мягкой силы", затрагивает концепции «Сообщества Единой судьбы человечества», «пять принципов мирного сосуществования» в рамках диалога КНР со странами региона.

В последние десятилетия Китай значительно усилил свое присутствие в Латинской Америке, что обусловлено несколькими направлениями интересов КНР:

1. Экономические интересы: (доступ к ресурсам, расширение рынков сбыта, продвижение инициативы ОПОП, доступ к Антарктике);
2. Политический: (поддержка «Единого Китая», укрепление позиций на мировой арене, поддержке своих инициатив на международных площадках (таких как ООН, ВТО), продвижение модели многополярного мира.

С 2008 г. Китай активно расширяет влияние в Латинской Америке через укрепление экономических и политических связей. Основные направления стратегии включают диверсификацию отношений, инвестиции в инфраструктурные проекты в рамках инициативы «Пояс и путь», развитие торговли через МЕРКОСУР и СЕЛАК. Китай стремится стать ведущим торговым партнёром, укрепляя связи со странами региона используя подход, основанный на невмешательстве, что контрастирует с политикой США. Взаимодействие охватывает экономику, политику, культуру и экологию, направлено на создание долгосрочных взаимовыгодных отношений.

**Список источников и литературы:**

1. China’s National Defense in the New Era // The State Council The People’s Republic of China URL: https://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/201907/24/content\_WS5d3941ddc6d08408f502283d.html (дата обращения: 20.02.2025).
2. China’s Policy Paper on Latin America and the Caribbean. FMPRC, 2008, рp.261–276 URL: [https://link.springer.com/content/pdf/bbm%3A978-3-319-66721-8%2F1.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/bbm%3A978-3-319-66721-8/1.pdf) (accessed 20.02.2025).
3. China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean. Ministry of Foreign Affairs of the People’s Republic of China. 24.11.2016. Available at: <https://www.fmprc.gov.cn/> mfa\_eng/zxxx\_662805/t1418254.shtml#:~:text=In%202008%2C%20the%20Chinese%20government,Latin%20American%20and%20Caribbean%20countries (accessed 20.02.2025).