**Контент-анализ изменений международного имиджа Японии в период правления кабинета Ясухиро Накасонэ (1982–1987 гг.)**

***Карпенкова Анастасия Игоревна***

*Студент, 4 курс бакалавриата*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail:* [*karpenkovaai@my.msu.ru*](mailto:karpenkovaai@my.msu.ru)

К 1980-м гг. в Японии вот уже как более 20 лет назад закончился режим американской оккупации, прошла эпоха высоких темпов экономического роста (вторая половина 1950-х – 1973 гг.), превратившая страну в одну из первых экономик мира, установился достаточно высокий уровень жизни, позволивший провозгласить «общество среднего класса и средних доходов». Тем не менее, стране необходимо было наращивать не только экономическую мощь, но и международное политическое влияние. В этом направлении также осуществлялись определённые шаги: с 1954 г. Япония участвует в «Плане Коломбо» по совместному экономическому и социальному развитию в Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), c 1964 является членом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР/OECD). В 1966 г. по инициативе японского правительства был основан международный Азиатский банк развития, а в 1972 — создан Японский фонд (яп. 国際交流基金), организация под руководством МИДа, занимающаяся развитием культурного обмена Японии с другими странами и продвижением изучения японского языка за рубежом. Однако, несмотря на все эти меры, внутри японской политической элиты было много акторов, убеждённых в их недостаточности.

Значительная трансформация восприятия Японии в качестве активного участника мировой политики произошла в годы нахождения у власти 45-го премьер-министра Ясухиро Накасонэ, с 1982 по 1987 гг. Его администрация проводила решительную международную политику, нацеленную на пересмотр глобальной роли Японии и укрепление связей с Западными державами. В этом исследовании рассматриваются перемены в репрезентации государства на международной арене и восприятии японской внешней политики как внутри, так и за пределами страны путём системного контент-анализа ряда источников.

В основе методологии работы — качественный и количественный контент-анализ. При подготовке были собраны и проанализированы официальные «Голубые книги по дипломатии» Министерства иностранных дел Японии, публикации в западных и японских СМИ за рассматриваемый период, а также внутренние японские опросы общественного мнения, проведённые Кабинетом министров в 1982–1987 гг. Осуществлённый анализ позволил выделить основные темы, отследить изменения дискурса вокруг международного имиджа Японии, а также сравнить восприятие японской внешней политики разными участниками исторического процесса.

Предварительное рассмотрение вопроса показывает, что активная дипломатия кабинета Накасонэ и его личная прозападная позиция привели к переменам в восприятии японской внешней политики как внутри, так и за пределами страны. Акцент на Японии как на «ответственном международном участнике» привёл к переходу от имиджа «второй мировой экономики» к образу перспективного партнёра, занимающего сильную позицию по вопросам политики и обороны в АТР. Поскольку в данной работе был задействован метод контент-анализа, удалось собрать и классифицировать основные темы и нарративы, а также отследить изменения в дискурсе вокруг внешнеполитического образа страны в 1980-е гг. не только согласно официальным декларативным источникам, но и с других точек зрения.

Исследование способствует более широкому пониманию того, как развивался национальный брендинг Японии в 1980-е гг., что, в свою очередь, закладывает историческую основу для долгосрочных прогнозов развития дипломатического позиционирования Японии в современном мире. Результаты настоящей работы могут внести вклад в исторические и дипломатические исследования, предложив пример того, как политическое лидерство и медийные нарративы пересекаются в формировании национальной репутации государства.

**Источники и литература**

1. Гайко: сэйсё (Голубые книги по дипломатии). Токио: Министерство иностранных дел Японии, 1982–1988. Доступ: <https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/index.html> (дата обращения: 02.03.2025).

2. Найкакуфу сэрон тё:са (Общественные опросы кабинета министров Японии). Гайко: Бо:эй (Внешняя политика и оборона). Официальный сайт Кабинета министров Японии. Доступ: <https://survey.gov-online.go.jp/search/research_search/?_category=&_year=&q=&_filter=survey> (дата обращения: 28.02.2025).

3. Benjamin, Gerald. Japan in the World of the 1980’s. // Current History, vol. 81, no. 474, 1982, pp. 168–80.

4. Brown, M. Remembering Nakasone and US Asia Policy in the 1980s // The Diplomat. 2019. 12 December. Доступ: <https://thediplomat.com/2019/12/remembering-nakasone-and-us-asia-policy-in-the-1980s> (дата обращения: 28.02.2025).

5. Drucker, P. F. Japan's Choices. // Foreign Affairs, 1987. 1 June. Доступ: <https://www.foreignaffairs.com/articles/asia/1987-06-01/japans-choices> (дата обращения: 03.03.2025)

6. Pyle, K. In Pursuit of a Grand Design: Nakasone Betwixt the Past and the Future // Journal of Japanese Studies. 1987. Vol. 13, No. 2. pp. 243–270.

7. Vogel, E. F. Japan as Number One: Lessons for America / E. F. Vogel. — Кембридж, Массачусетс: Harvard University Press, 1979.

8. Vogel, E. F. Pax Nipponica? // Foreign Affairs, 1986. 1 March. Доступ: <https://www.foreignaffairs.com/articles/asia/1986-03-01/pax-nipponica> (дата обращения: 03.03.2025)