**Публичная дипломатия Тайваня в эпоху дезинформации и использование мягкой силы для легитимации статуса в международном сообществе**

Основная научная проблематика определяется тем, что сложившийся статус-кво вокруг Тайваня имеет глубокие исторические корни, уходящие в середину XX века. В то время как официальной позицией континентального Китая остается доктрина «одного Китая», Тайвань, опираясь на достижения демократизации и экономического роста, стремится доказать, что его политическая система, общественный уклад и ценности могут служить образцом для региона [3]. Основа динамики здесь заключается в том, что Тайвань, несмотря на отсутствие членства в большинстве международных организаций, сохраняет тесные экономические и культурные связи с рядом государств, формируя тем самым свою нишу во внешнеполитических коммуникациях. Публичная дипломатия, дополняя классические дипломатические подходы, дает этому острову не только площадку для продвижения культурной уникальности, но и инструмент для передачи своих политических и гражданских ценностей [2].

Новизна исследования определяется тем, что сейчас существует важность легитимации статуса в международном сообществе, которая становится все более острой в условиях, когда дезинформация и манипулирование общественным мнением приобрели глобальный масштаб [4]. Прикладные технологии, социальные сети и мессенджеры создают одновременно и возможности, и угрозы для имиджа Тайваня, формируя непредсказуемую среду. Стратегии, рассчитанные на классические СМИ, сегодня уже не столь результативны: необходимо уметь работать в цифровом пространстве, где почти любой пользователь сети может стать инициатором массовой кампании. Такая среда требует от тайваньских дипломатов понятного, подлинного и доступного языка, а также готовности оперативно опровергать или подтверждать факты, не давая дезинформационным вбросам набирать обороты [1].

Еще одной особенностью является старая, но все более активизирующаяся проблема «теневого» присутствия. Тайвань не является членом ООН и формально не признан многими странами, однако поддерживает неофициальные дипломатические представительства и культурные центры по всему миру. Для публичной дипломатии подобная ситуация означает чрезвычайно высокую важность стратегии «мягкой силы», которая может обойти жесткие дипломатические ограничения и донести тайваньскую точку зрения до широкой публики [5]. «Мягкая сила» предполагает такие инструменты, как образовательные обмены, культурные мероприятия, развитие туризма, поддержку гуманитарных программ в развивающихся странах и активное присутствие в новых медиа. Именно эти аспекты помогают выстраивать непрямые каналы коммуникации, когда формальные дипотношения затруднены.

Одним из самых заметных проявлений «мягкой силы» Тайваня стал успех в области высоких технологий и инноваций. Сформировав свою высокотехнологичную индустрию, Тайвань сумел закрепиться в качестве одного из ведущих производителей электроники и полупроводников, обеспечивая поставки компонентов для мировых IT-гигантов. Подобная технологическая мощь, с одной стороны, повышает экономическую значимость страны и укрепляет связи с международными корпорациями, а с другой — служит точкой входа для дипломатических контактов, поскольку стабильное функционирование мировых рынков зачастую причастно к тайваньской технологической инфраструктуре. В то же время растет и доверие к тайваньской системе образования: университеты Тайваня становятся площадками для обучения зарубежных студентов, а академические программы позволяют формировать лояльные и заинтересованные элиты, знакомые с демократическим опытом и культурными ценностями острова.

Однако эффективность подобной «мягкой силы» может быть значительно снижена, если не будут созданы механизмы противодействия дезинформационным атакам, направленным на дискредитацию Тайваня и его государственных институтов. Современные информационные войны характеризуются тщательно скоординированными кампаниями, которые через социальные платформы распространяют искаженные данные и манипулируют общественным мнением. В частности, нарративы о «незаконном режиме» или «неполноценном государстве» активно поддерживаются определенными политическими силами на международной арене. Для противодействия таким вызовам Тайваню необходимы сильные медиаресурсы, способные оперативно и эффективно доносить свою позицию до мировой аудитории. Кроме того, ключевое значение приобретает сотрудничество с иностранными журналистами и медиаэкспертами. Приглашение их на остров для ознакомления с местной реальностью позволяет обеспечить объективное освещение событий. Качественные репортажи, документальные фильмы и аналитические материалы, посвященные демократическим институтам и общественной жизни Тайваня, способны не только развеять существующие стереотипы, но и сформировать более глубокое понимание его уникального опыта в регионе.

В условиях цифровой трансформации глобальной коммуникационной среды стратегически значимым становится эффективное выстраивание цифрового присутствия в социальных сетях. Официальные представители, политические деятели и представители гражданского общества Тайваня активно используют платформы, такие как X (ранее Twitter), Facebook, Instagram и др., для установления прямого диалога с международной аудиторией. Данный подход позволяет не только транслировать ключевые достижения и ценности Тайваня, но и формировать устойчивый эмоциональный резонанс среди зарубежной публики, преодолевая географические и политические барьеры. Особое значение приобретают пользовательские кампании, приуроченные к значимым политическим, культурным или историческим событиям. Такие инициативы способствуют не только популяризации образа Тайваня как динамичного и открытого субъекта международных отношений, но и создают альтернативный канал коммуникации, дополняющий традиционные дипломатические инструменты. В отличие от формализованных дипломатических нот, сообщения в социальных сетях отличаются более персонифицированной и доверительной тональностью, что усиливает их воздействие на целевую аудиторию.

Таким образом, цифровые платформы становятся важным инструментом публичной дипломатии, позволяющим Тайваню не только укреплять свои международные позиции, но и формировать нарративы, направленные на признание его уникального статуса в глобальной политической системе. Этот подход отражает общемировую тенденцию, где цифровая дипломатия все чаще используется для преодоления ограничений традиционной дипломатии и установления прямого контакта с глобальной аудиторией.

**Список литературы**

1. Несвитайло Н. Л. Умышленное публичное распространение недостоверной общественно значимой информации в СМИ как угроза международному миру и безопасности государства // Вестник Донбасской юридической академии. Юридические науки. 2022. № 20. С. 56–65.
2. Ниточкин Ф. В. "Мягкая сила", "цветная революция" и гибридная война: публичная дипломатия vs политическая технология // Дипломатическая служба. 2023. № 3. С. 207–224.
3. Братковская Д. В., Рогова Я. Д., Токарева С. А. Эволюция публичной дипломатии: от традиционной к цифровой // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т. 13. № 3 (56). С. 720–727.
4. Ким Г. Н. Публичная дипломатия в отношениях с Северной Кореей: утопия или нереализованная возможность? // Корееведение в России: направление и развитие. 2022. Т. 3. № 1. С. 106–111.
5. Цветкова Н. А. Цифровизация публичной дипломатии США // Актуальные проблемы мировой политики. Ежегодный альманах. Санкт Петербург, 2020. С. 432–443.