*Конференция «Ломоносов 2025»*

Секция «Новейшая история стран Азии и Африки»

**Истоки и развитие женской предпринимательской инициативы в Японии во 2-й половине XX века**

**Научный руководитель – Филин Никита Александрович**

**Нестерова Ксения Алексеевна***Аспирантка (соискательница)*Российский государственный гуманитарный университет, Институт евразийских и востоковедных исследований, Факультет востоковедения и африканистики, Кафедра Современного Востока и Африки, Москва, Россия
*E-mail:* *nka-2020@mail.ru*

 На данный момент Япония занимает одно из самых низких мест согласно рейтингу предпринимательской активности (GEM) не только в своем регионе, но и за его пределами. Однако причины данной тенденции кроются в социально-экономической проблематике и её сочетании с различными историко-культурными аспектами японского общества ХХ столетия. Определенную лепту в развитие женской предпринимательской инициативы внесли общемировые тенденции, направленные на расширение экономических свобод женщин и их упрочение в системе экономических отношений. Например, Пекинская конференция, проходившая в 1995 г. стала отправной точкой для интереса правительственных кругов к сфере женского бизнеса. Следующей за ней была Парижская конференция 1997 г., организованная ОЭСР, где ключевым вопросом стало непосредственно женское предпринимательство. Примерно в то же время ЮНИДО, г. Иокогама и Ассоциация женщин Иокогамы провели совместную Азиатскую встречу экспертов по предпринимательству среди женщин в Японии, а также положили начало программе обмена предпринимательницами между Японией и Европой при содействии Японского фонда. Не менее серьезные предпосылки к развитию женского предпринимательства мы можем заметить также и внутри самой Японии. Последствия экономики «мыльного пузыря», а также «Великой рецессии» оказали влияние на перестройку социальных институтов внутри страны, а также реформ в трудовой сфере. Женщины постепенно стали выходить на работу на условиях низкооплачиваемой частичной занятости, что лишало их системы бонусов и карьерных перспектив. Необходимость финансовой поддержки своей семьи, общественные ожидания относительно социальной и гендерной ролей женщины, а также невозможность полностью реализовать свой потенциал, заставляет японок задуматься о самозанятости и создании своих, пусть и небольших компаний. Если большинство японских предпринимательниц в 80-х гг. были замужними домохозяйками без опыта работы, то уже в 90-е гг. облик бизнес-леди в Японии значительно изменился и не без правительственной поддержки. В 1986 г. был издан закон о равных возможностях трудоустройства, позволившего женщинам занимать руководящие должности, а в 1991 г. был установлен оплачиваемый отпуск по уходу за детьми. Несмотря на строгое разделение гендерных и связанных с ними социальных ролей, а также общее культурно-историческое неоднозначное восприятие предпринимательства в рамках японского общества, японки оказались в достаточной степени проактивными и гибкими в вопросе представившихся им возможностей. Таким образом, феномен женского предпринимательства в Японии во 2-й половине 20 столетия представляет собой не только общемировую тенденцию того времени, но и амбициозный правительственный проект по восстановлению экономики страны и попытки обновления внутриинституциональных структур. Несмотря на невысокие показатели и сложности, связанные с аналитикой данных относительно женского предпринимательства, ввиду совместного анализа мужских и женских компаний японскими статистическими агентствами прошлого века, мы, тем не менее, не можем отрицать его активного развития в конце столетия. Государственная поддержка женщин, как на социальном, так на экономическом уровнях, а также количественное и качественное повышение уровня женского высшего образования принесли свои плоды. Помимо этого, изменения в экономической системе страны позволили женщинам получать навыки работы и управленческий опыт, который увеличил уровень предпринимательской инициативы. Занятие предпринимательской деятельностью для японок перешло от простого способа дополнительного источника дохода в кризисные времена к возможности самореализации, новых траекторий в выборе карьерного пути и даже формировании определенных тенденций для предпринимательниц грядущего столетия. Рассмотрение данной темы представляет большой интерес, т.к. требует не только всеобъемлющего анализа различных аспектов японского общества, но также и по причине её недостаточной изученности, как в российском, так и в японском академических сообществах.