**Культура как фактор формирования человеческого капитала в Эфиопии**

***Коняева Милена Сергеевна***

*Студент*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*milena.kon3@yandex.ru*

Человеческий капитал (ЧК) в широком смысле – это фактор экономического развития, который включает образованные трудовые ресурсы, знания, инструменты интеллектуального труда, а также условия для эффективного функционирования человеческого капитала как фактора производительности, т.е. медицину, здоровье, желищные условия и др.

В начале 1980-х годов один из основоположников теории человеческого капитала Т. Шульц доказал, что для развивающихся стран инвестиции в медицину, здоровье и еду являются более значимыми чем инвестиции в образование. Однако изначально теория человеческого капитала была сосредоточена преимущественно на сфере образования: согласно определению Г. Беккера, человеческий капитал – это имеющийся у каждого запас знаний, навыков, мотиваций.

В настоящее время правительство Эфиопии делает ставку на образование, как один из ключевых факторов устойчивого развития. В Эфиопии на сектор образования приходится 4,7% ВВП, что в среднем выше, чем в других странах Африки, что говорит о приоритете развития образования для государства. Кроме того, реализуется долгосрочная "Дорожная карта в области образования" на 2018–2030 годы, направленная на расширение доступа к образованию и повышение его качества.

Эфиопия предлагает уникальный исторический и культурный контекст формирования человеческого капитала. Страна имеет древние религиозные традиции, которые до сих пор оказывают влияние на образовательную систему страны.

Цель данной работы заключается в изучении ценностных ориентиров и образовательных предпочтений молодежи Эфиопии, сформированных под воздействием уникального культурно-исторического контекста, а также в выявлении их влияния на развитие человеческого капитала в стране.

Исследование основано на смешанном подходе, включающем как качественные, так и количественные методы анализа.

Для сбора данных о ценностных ориентирах и предпочтениях эфиопской молодежи использовался метод анкетирования. Был разработан опросник, включающий 17 вопросов, охватывающих аспекты ценностей, предпочтений и ожиданий в сфере образования. Респондентами выступали учащиеся университетов и школ городов Аддис-Абеба и Дэбре-Зэйт в возрасте от 16 до 35 лет. Выборка включила 153 человека.

Количественное исследование проводилось с использованием метода частичных наименьших квадратов (PLS-SEM) для построения структурных моделей. Анализ был направлен на изучение зависимости между демографическими характеристиками и образовательными предпочтениями, а также на выявление факторов, влияющих на готовность к обучению.

Первая модельисследовала влияние демографических факторов (пол, уровень образования родителей) на формирование ценностей и ожиданий учащихся. Анализ показал, что демографические характеристики коррелируют с такими мотивациями, как стремление повысить социальный статус, познавательный интерес, а также желание удовлетворить ожидания родителей. При этом выявлены различия между учащимися школ и университетов в восприятии данных факторов.

Вторая модель оценивала показатель «намерение учиться», определяемый как готовность продолжать обучение на уровне магистратуры или докторантуры. Сам вопрос был сформулирован, как: «Какой уровень образования вы считаете для себя достаточным?» Результаты модели показали, что на намерение продолжать обучение оказывают влияние:

* стремление к практическому применению полученных знаний;
* профессионализм преподавателей;
* мнение друзей.

При этом гендер не был значимым фактором и исключен из модели, в отличие от происхождения респондента. Было также установлено, что в эфиопском обществе сохраняется высокая преемственность поколений: образование родителей оказывает значительное влияние на намерение молодежи продолжать обучение.

**Литература**

Аузан А.А. Социокультурные коды в экономическом анализе // Журнал Новой экономической ассоциации. 2013. No 1(17). С. 173–176

Тросби Д. Экономика и культура. М., 2013

Bourdieu P. The Forms of Capital // Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education/ Ed. by J. Richardson. N.Y., 1986