**«Президентский меморандум о национальной безопасности» США как инструмент пропаганды: анализ освещения в иранских государственных и независимых СМИ**

***Махмутова Малика Ельжановна***

*Студент*

*Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)*

*Институт лингвистики и международных коммуникаций, Челябинск, Россия*

*makhmutova.m2000@yandex.ru*

20 января 2025 года в ротонде Капитолия состоялась инаугурация 47 президента Соединенных Штатов Америки – Дональда Трампа. Еще с момента победы в президентской гонке он сделал несколько громких заявлений, касающихся ситуации на Среднем и Ближнем Востоке, особое внимание уделяя Исламской Республике Иран, которая, по мнению самого Трампа, является «государством-спонсором террора», о чем он заявляет в «Президентском меморандуме о национальной безопасности» от 4 февраля 2025 года.

«Президентский меморандум о национальной безопасности» гласит, что Правительству США нужно оказать «максимальное давление на Иран и лишить его возможности создавать ядерное оружие». По мнению администрации Трампа, ИРИ спонсирует группировки, признанные на территории США террористическими; а также систематически нарушает права человека. Особое внимание в меморандуме уделено ядерной программе Ирана, отмечается, что страна нарушает ДНЯО, препятствуя доступу МАГАТЭ к военным объектам.

«Максимальное давление» подразумевает: введение санкций против ИРИ, с целью лишить «режим и его террористических лиц доступа к доходам», введение санкций против лиц, нарушающих санкционную политику и сотрудничающих с Исламской Республикой, реализация кампании доведения экспорта иранской нефти до нуля. [3]

Институализация данного дискурса не осталась без внимания иранских СМИ. Фиксируется два вектора нарративов государственных и независимых медиа к освещению действий Д. Трампа, а также к освещению роли медиа в формировании общественного мнения и продвижения своих политических и идеологических целей.

Источниками исследования выступают «Президентский меморандум о национальной безопасности (2)» и теория Ф.С. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона «Четыре теории прессы». [3, 2]

В рамках анализа СМИ, в качестве государственных источников, были взяты самые популярные информационные агентства; «ИА Исламская Республика», «Рабочее ИА Ирана», «Студенческое ИА Ирана», и печатное издание – «Кейхан Интэрнэшнл».

СМИ Ирана контролируются «Законом о печати», подразумевающим контроль властей за публикующимся материалом, поэтому независимых медиа в самой стране не существует. Поэтому, чтобы проанализировать освещение реакции в независимых СМИ, за основу были взяты цифровые информационные службы «Iran International», «Кейхан. Лондон», независимый новостной сайт «Iran Wire», штаб-квартиры которых находятся в Великобритании. В ходе анализы были изучены статьи за первые три дня после публикации меморандума. [1]

Теоретическими методами исследования послужили дискурс-анализ и герменевтический анализ и синтез, эмпирический метод – сравнение.

Новизна исследования заключается в том, что были проанализированы не только реакция СМИ, но также происходит и систематизация информации, выделяются приемы пропаганды и ключевые нарративы, что поможет выявить особенности медиадискурса ИРИ. Поскольку найти информацию о независимых СМИ Ирана непросто, данная работа позволит выявить различия в подходах, что ранее не было изучено достаточно хорошо, ведь меморандум рассматривается не как нормативно-правовой акт, а как инструмент информационной войны в условиях накаляющихся американо-иранских отношений.

Ход исследования включал подготовительный этап, то есть формулирование темы статьи, а также целей и задач исследования.

Цель: определение роли иранских СМИ в формировании общественного мнения на примере «Президентского меморандума о национальной безопасности».

Задачи:

1. Анализ ключевых тезисов «Президентского меморандума о национальной безопасности»;
2. Изучение реакций государственных и независимых СМИ Ирана и сравнение их подходов к освещению «Президентского меморандума о национальной безопасности».

За основу изучения данного вопроса была взята классическая теория Ф. Сиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма «Четыре теории прессы», в которой рассматривается как форма правления может повлиять на отношения прессы и представителей власти. Было выявлено, что для государственных СМИ Ирана характерна авторитарная теория прессы, а точнее – религиозно-клерикальная, в то время для независимых СМИ – социальная. Поскольку штаб-квартиры независимых СМИ находятся в Великобритании, важно учитывать рейтинг свободы прессы, так, по данным на 2024 год, Великобритания имеет индекс 77,5, что является довольно хорошим показателем, однако активность СМИ в стране регулируется несколькими законами. [2]

Следующим этапом стал анализ публикаций СМИ, сравнение подходов к трактовке меморандума, выявление пропагандистских стратегий и формулирование выводов исследования. Здесь можно выявить интересную особенность – государственные СМИ используют более агрессивную риторику, показывая, что администрация Д. Трампа поступают по отношению к Ирану абсолютно неправильно и несправедливо. Независимые СМИ рассказывают о наличии разногласий внутри политической системы Ирана и публикуют новости, которые не встречаются в государственных СМИ. [4]

Таким образом, результаты исследования демонстрируют, что подход государственных и независимых СМИ на освещение меморандум существенно отличается. Государственные СМИ используют меморандум как инструмент для продвижения идеологии, не подвергая цензуре свою речь (например, называют Д. Трампа «безмозглым бездельником»), что усиливает эмоциональное давление на граждан Ирана, подобный нарратив способствует усилению антиамериканских настроений и может привести к нежеланию вести диалог с внешним миром. Независимые СМИ пытаются донести альтернативную точку зрения, ставя под сомнение риторику государственных медиа. Однако, оба типа СМИ используют так называемую «белую пропаганду», то есть приводят мнение экспертов для подкрепления своей точки зрения и использую тактику эмоционального воздействия, создавая контраст между «мудрым Ираном и безрассудной Америкой», «между правительством и обычными гражданами».

**Литература**

1. Мамедова Н.М. Средства массовой информации в Иране: история, состояние, проблемы / Международные коммуникации. 2016, Издание Факультета международной журналистики МГИМО МИД России, №1.
2. . Четвертков Н.В. Социально-правовые теории прессы // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. №3 (23). [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovye-teorii-pressy (дата обращения: 25.02.2025).
3. National Security Presidential Memorandum/NSPM-2 // [Электронный ресурс]. https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2025/02/national-security-presidential-memorandum-nspm-2/
4. Trump’s Nonsensical Plans Doomed to Fail / Kayhan International. 2025. (дата обращения: 25.02.2025).