**Особенности интернет-пропаганды хуситского движения в Йемене**

***Данилин Алексей Александрович***

*Студент (бакалавр)*

*Нижегородский государственный университет им. Лобачевского,*

*Институт международных отношений и мировой истории, Нижний Новгород, Россия*

*E-mail: alex2003danilin@yandex.ru*

В современном мире представление определённых политических движений и идей сильно зависит от их представления в медиа и успеха пропаганды и PR. Это актуально и для движения хуситов – одной из сторон гражданской войны в Йемене, вновь заявившей о себе на международной арене в 2023 г. в связи с активным участием в палестино-израильском конфликте. В связи с высокой активностью хуситского движения в регионе и его сплочённости вопрос исследования пропаганды является актуальным и заслуживающим внимания.

Вопрос исследования интернет-пропаганды современных политических движений арабского мира является актуальным в силу их высокой активности в настоящее время, однако, в силу относительной новизны явления, он не исследован в полной мере: кроме того, многие зарубежные исторические источники и аналитические исследования мало известны в отечественном научном поле.

В силу того, что зарубежные источники предоставляют много информации о современном этапе йеменского конфликта, в данном исследовании для анализа используются преимущественно зарубежные источники. Наряду с академическими и аналитическими источниками, такими как доклад гуманитарного аналитического центра ACAPS о структуре власти в Йемене, в исследовании используются новостные заметки периодических изданий, таких как The New York Times и Reuters, и неофициальные источники, связанные с примерами пропаганды и PR-кампаниями хуситов.

Новизна исследования заключается в исследовании мало цитируемых в отечественном научном поле материалов и анализе массовых и, зачастую неофициальных медиаматериалов для объяснения и описания пропаганды хуситов.

Проведённое исследование показывает, что в ходе гражданской войны в Йемене движение хуситов выстроило хорошо организованную и относительно эффективную систему, направленную как вовнутрь, так и вовне, и стали использовать как традиционные виды медиа, так и неофициальные каналы в сети Интернет.