**Система классификации достопримечательностей красного туризма, как метод реализация политики памяти в Китайской Народной Республике при Си Цзиньпине**

***Костицын Александр Сергеевич***

Студент 3 курса бакалавриата

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail: Skostitsyn@gmail.com*

В последнее время политика памяти в КНР вызывает повышенное внимание, что обусловлено с одной стороны, усилением позиций Пекина на международной арене, а с другой стороны, трансформацией идеологии КПК при Си Цзиньпине. Система классификации достопримечательностей в современном Китае не только является способом продвижения и популяризации туристических мест, но и выступает в качестве важного инструмента политики памяти. Цель данного исследования – рассмотреть практическую реализацию политики памяти в Китае.

В данном исследовании практическая реализация политики памяти рассмотрена посредством анализа системы классификации «красных достопримечательностей». В качестве источника был выбран китайский правительственный сайт, посвященный этому направлению [2]. Ценность данного источника заключается в том, что в нем представлено большое количество важной информации для исследования: списки основных красных маршрутов, уровень достопримечательностей, новости о посещениях достопримечательностей известными личностями, публикации специальных репортажей на тему туризма и его развития, планы на внесение новых объектов в списки маршрутов. На основании этой информации можно проанализировать активность правительства в области развития красного туризма, а также увидеть уровень достопримечательностей и понять, какие места правительство выделяет, как наиболее важные. Также, используя методы анализа данных из социальных сетей и приложений, таких как Доуинь (抖音) исследуются, как цифровые технологии влияют на популярность и восприятие красных достопримечательностей среди всех слоев населения в Китае. При анализе источника используются методы классификации и количественного исследования.

Красный туризм в КНР давно стал инструментом идеологического и политического воспитания граждан. В докладе через анализ системы классификации достопримечательностей красного туризма показана его роль в формировании исторической памяти при Си Цзиньпине.

В результате исследования выявлено, что система классификации красных достопримечательностей играет важную роль в реализации политики памяти в Китае. Она направлена на сохранение исторического наследия, формирование национальной идентичности и укрепление идеи единства страны через популяризацию мест, связанных с революционным прошлым. Особое место в системе классификации занимают достопримечательности уровня 5А. Присваивание этого уровня зависит не только от исторической и идеологической значимости самой достопримечательности, но и развитости инфраструктуры, охватывающей транспортное сообщение, гостиничный сектор, доступность информационных ресурсов и общий уровень благоустройства района, где находится достопримечательность. Это указывает на использование красного туризма и красных достопримечательностей как основ для развития регионов в целом. Красные достопримечательности занимают важное место среди классифицируемых объектов, поскольку значительная часть из них относится к 5 уровню, что подчеркивает приоритетность идеологически значимых мест в период руководства Си Цзиньпина.

Социальные сети, такие как Доуинь (кит. 抖音), также играют важную роль в продвижении и популяризации красных достопримечательностей. Платформа является не только средством популяризации культурного и исторического наследия, но и важным инструментом в системе классификации достопримечательностей. Активное продвижение достопримечательностей в социальных сетях способствует увеличению туристического потока, что оказывает положительное влияние на экономическое развитие регионов и улучшение инфраструктуры, а это, в свою очередь, становится важным фактором для получения нового уровня.

**Источники:**

1. Китайский красный туризм. URL: <https://www.redtourism.com.cn/> (дата обращения: 24.02.2025)