

Феномен маски в перформативном искусстве XX-XXI веков

Научный руководитель – Семенова Марианна Борисовна

Васюкова Ульяна Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Факультет искусств,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: tinakolkata051@gmail.com

На протяжении веков маска приобретала новые значения и функции: от ритуального материального предмета, позже маскарадного атрибута, до поведенческой модели. В этом смысле маска является характерным индикатором развития самосознания человеческой цивилизации. Как сложное социо-культурологическое явление маска всегда реагирует на трансформации факторов развития культуры человечества, не только изменяя свою внешнюю форму, но и приобретая новые функции, обогащая свой культурный кодификатор. Культурный код, скрытый в маске, как в поведенческой модели, позволяет человеку сконцентрироваться на актуальных аспектах культуры и общества, а также пройти путь самосознания через восприятие синтеза искусств, меняющих внутренний мир человека.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью оценить функциональный потенциал культурного кода феномена маски в синтезе современного искусства на основе выявления способов и закономерностей трансформации факторов феномена маски в зависимости от потребностей общества и уровня развития общественного самосознания.

В XX-XXI веках маска стала неотъемлемой частью перформативного искусства, влияя на восприятие и репрезентацию тела. Художественные произведения современного искусства преобразуют реальность с помощью новых визуальных и аудиальных средств. Маски разных форм выполняют свое предназначение в театре, кино, в выставочном пространстве, то есть способствуют идентификации зрителя с определенной социальной ролью. Однако, распространенное в обществе стереотипное восприятие маски как материального объекта препятствует пониманию маски как поведенческой модели, приводит к неумению трактовать определенные культурные смыслы.

Двойственность маски заключается в единстве с исполнителем роли, что позволяет анализировать взаимосвязь перемен устройства мира, самосознания человека и функций маски в искусстве и культуре. Это позволяет раскрыть способы и приемы маски в отражении актуальных смыслов и формировании самосознания современного человека.

В сфере моды маска приобрела форму поведенческой модели, используемой для выстраивания анонимности в контексте современной медиареальности и цифровых технологий. Бренды, такие как Maison Margiela, BARVABRAR и т.д., демонстрируют, как маска может объединять искусство и моду, стирая границы между человеком и искусством. Кроме того, использование цифровых технологий, таких как виртуальная реальность, позволяет создавать новые формы взаимодействия между физическим и цифровым телом, что расширяет возможности маски как поведенческой модели в перформативном искусстве.

Изучение феномена маски на протяжении истории человечества способствовало пониманию роли маски в искусстве и культуре как инструмента воплощения визуального образа либо реализации смоделированного поведения. Исследование произведений искусства и перформансов доказывает, что двойственность маски заключается в единстве с исполнителем роли. Анализ взаимосвязи перемен устройства мира, самосознания человека и функций феномена маски в искусстве и культуре, могут стать основой для комплексного

анализа феномена маски в синтезе искусств XX-XXI веков, раскрытия способов и приемов маски в отражении актуальных смыслов и формировании самосознания современного человека.

Комплексное изучение функционала феномена маски в искусстве позволит выйти за пределы изображения и интерпретации маски как материального предмета, понять многозначность поведенческой модели маски. Исследование может послужить научной базой для проецирования культурного кода феномена маски как социокультурного явления, способного формировать заданный уровень культуры общества.

Источники и литература

- 1) Щербакова Н. В. Сценический образ-маска в изобразительном искусстве Франции XIX века. От образов театра к театральности образов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. Москва, 2018.
- 2) Чапля Т.В. Социокультурные аспекты взаимодействия общества и искусства // Интерэкспо Гео-Сибирь. - 2016. - №1. - С. 1-5.
- 3) Толшин А.В. Маска, я тебя знаю. - 2-е изд. - СПб.: Петрополис, 2015. - 336 с.
- 4) Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. — М.: Новое литературное обозрение, 2002. — 592 с.
- 5) Кириллова Н. Б. Культурные коды маски : исторический контекст / Н. Б. Кириллова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2018. — Т. 24, № 4 (180). — С. 158-169.
- 6) Григорьева Д.А. Семиотический подход к исследованию предметного мира в искусстве // Актуальные проблемы теории и истории искусства. — 2016. — С. 755-764.
- 7) Голдберг Р. Искусство перформанса: от футуризма до настоящего. Монография, посвященная столетней истории перформанса.
- 8) Франческа Граната Экспериментальная мода. Искусство перформанса, карнавал и гротескное тело / Франческа Граната. – М.: Новое литературное обозрение, 2021. – (Серия “Библиотека журнала Теория моды”)
- 9) Елькин М.В. Степень анонимности современных культурных явлений.