

**Новая жизнь китайской оперы: пути коммуникации и культурная ценность
китайской оперы в цифровую эпоху**

Научный руководитель – Li jianfu

Bai rujuan

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра музыкального искусства, Москва, Россия

E-mail: 742791673@qq.com

Новая жизнь китайской оперы: пути коммуникации и культурная ценность китайской оперы в цифровую эпоху

Бай Жуюань

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра музыкального искусства, Москва, Россия

E-mail: 742791673@qq.com

Китайская опера, являясь давней традиционной формой искусства, несет в себе богатый культурный подтекст и исторические ценности. В последние годы, с развитием науки и техники и наступлением цифровой эры, китайская опера столкнулась с беспрецедентными возможностями трансформации. В этой статье мы обсудим коммуникационный путь китайской оперы и переосмысление ее культурных ценностей в контексте цифровой эпохи.

История и культурное значение китайской оперы

Китайская опера имеет тысячелетнюю историю, объединяющую различные виды искусства, такие как музыка, танец, литература и драма, и демонстрирующую богатую региональную культуру и национальные особенности. Основные жанры, такие как Пекинская опера, Кун-опера и Сян-опера, имеют свои собственные уникальные стили исполнения и художественное очарование. Опера - это не только исполнительское искусство, но и важная часть традиционной китайской культуры, несущая в себе историческую память и культурное наследие.

Движущая сила цифровой эры

Развитие цифровых технологий, особенно Интернета, привело к революционным изменениям в распространении оперы. Если традиционные оперные спектакли обычно ограничиваются театрами, мероприятиями и местными культурами, то с помощью цифровых медиа опера может распространяться в более широких масштабах. Появившиеся каналы, такие как социальные сети, платформы для создания коротких видеороликов (например, Shake, Shutter) и прямые онлайн-трансляции, облегчили доступ оперы к молодой аудитории и более широкой международной аудитории.

Новые пути распространения

1. социальные сети:

Современные социальные платформы позволяют оперным исполнителям и энтузиастам делиться своей работой и знаниями в режиме онлайн. С помощью коротких видеороликов и прямых трансляций оперные артисты могут более интуитивно взаимодействовать со своей аудиторией, привлекая больше молодых людей к участию и получению удовольствия.

2. онлайн-курсы и обучение:

С развитием онлайн-образования многие оперные артисты начали преподавать оперные знания и навыки через онлайн-платформы, снижая порог для изучения оперы и привлекая больше людей к процессу обучения. Такой подход не только расширяет аудиторию оперы, но и способствует ее наследованию.

3. мультимедийное производство:

Цифровые технологии позволили обновить форму исполнения оперы с помощью мультимедийных средств, таких как видео, анимация и виртуальная реальность, что сделало традиционную оперу ближе к эстетическим потребностям современной аудитории. Такие инновации привлекли внимание нового поколения зрителей.

Переосмысление культурных ценностей

В эпоху цифровых коммуникаций культурная ценность китайской оперы получила новое признание. С одной стороны, благодаря участию молодых зрителей и пересмотру традиционных форм искусства опера возродилась на фоне перемен времени; с другой стороны, гуманистический дух и социальные ценности, лежащие в основе наследия оперы, по-прежнему сохраняются. В этом процессе опера является не только художественным выражением, но и воплощением культурной идентичности. Некоторые из молодых зрителей начали пересматривать свою собственную культурную идентичность и традиции в процессе понимания и оценки оперы.

Резюме:

В заключение следует отметить, что цифровая эпоха открыла новые пути для распространения и развития китайской оперы, придала ей новую жизненную силу и в то же время поставила новые задачи по наследованию и развитию традиционной культуры. Благодаря эффективному использованию цифровых технологий опера может быть лучше адаптирована к потребностям современного общества и привлечь больше зрителей к восприятию и изучению этого традиционного искусства. В будущем вопрос о том, как продолжать внедрять инновации и развиваться, сохраняя суть оперного искусства, станет важной темой, которую мы должны изучить вместе.

Источники и литература

1. (Zhou, Y.(2020). "Digital Media and the Future of Chinese Traditional Theatre." *Asian Theatre Journal*, 37(1), 90–109.)
2. (Xu, J. & Ye, Y. (2019). "Cultural Heritage in the Digital Age: The Case of Chinese Traditional Music and Theatre." *International Journal of Heritage Studies*, 25(5), 556–570.)
3. (Li, X.(2018). "New Media and Traditional Culture: A Case Study of Chinese Opera in the Digital Age." *Journal of Chinese Culture and Society*, 2(2), 45–67.)
4. (Zheng, L. (2021). "From the Stage to the Screen: The Impact of Digital Platforms on Chinese Opera." *Media, Culture & Society*, 43(4), 570–586.)