**Летние фестивали Горномарийского района как инструмент туристического брендирования**

**Пискунов Тимофей Владиславович**

**Козыр Ольга Максимовна**

Студенты бакалавриата

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Исторический факультет, Москва, Россия

E-mail: tpiskunov22@gmail.com

E-mail: ankolkins@mail.ru

В данной работе авторы сравнивают летние фестивали в г. Козьмодемьянске Республики Марий Эл. В основе исследования - полевые материалы, собранные авторами в данном регионе в 2024 году.

 В докладе отражены следующие аспекты: развитие фестивальной деятельности, как социокультурного феномена; роль фестивалей на сохранение культуры и развитие экономики региона; отношение населения к проводимым мероприятиям.

9 июня на территории Этнографического музея под открытым небом им. В.И. Романова в городе Козьмодемьянске проходит ежегодный этнический фестиваль-конкурс «Шанавӹл – семь цветов, семь нот». Данное название зависит от тематической привязки к цвету праздника. Каждый год выбирается цвет, который будет основным в выборе подарков для участников, дизайна сцены и территории музея.

Данный фестиваль привлекает гостей из различных регионов России, например, из Чувашии и Нижегородской области. Старший научный сотрудник отдела по национальной культуре в музее рассказала, что дети, разделённые на три возрастные категории до 16 лет, могут выступать с любым номером и необязательно на горномарийском языке. Поскольку праздник является межрегиональным, то дети исполняют песни на чувашском, русском, луговомарийском и горномарийском языках[4].

Преподаватель, принимавшая участие в подготовке детей в конкурсе отметила необходимость использования в выступлении национального костюма и родного языка. По ее мнению, это делает номер более красочным, что повышает шансы участника на победу [5].

Другой рассматриваемый в докладе фестиваль – Бендериада. Программа весьма разнообразна. Гости могут принять участие в спортивных соревнованиях, например, забег-гандикап «Васюкинские горки». На фестивале предусмотрена развлекательная программа с конкурсами. Так на аукционе Остапа Бендера разыгрываются стулья, в одном из которых находится ювелирное украшение.

Праздник реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в целях развития и продвижения событийных мероприятий. Организаторами фестиваля выступают администрация города Козьмодемьянска и министерство спорта и туризма Республики Марий Эл [9]. Бендериада, как правило, проходит каждый год в середине июля. Проведение фестиваля именно в Козьмодемьяске связано с тем, что местные жители считают, что их город является прототипом Васюков, в которых происходят события романа «12 стульев» [10]. В городе функционирует музей сатиры и юмора имени Остапа Бендера, являющийся одним из наиболее популярных мест у туристов.

Респонденты по-разному относятся к фестивалю. Один из респондентов отзывался о фестивале как о весёлом событии в жизни города, а также советовал посетить его и другим [6]. Другая опрошенная рассказала, что данное событие не имеет никакого отношения к городу, и на её взгляд уместнее создать праздник, связанный с особенностями Горномарийского района. В качестве альтернативы она предложила организовать фестиваль на Яблочный спас, так как горные марийцы славились садоводством [7].

Исследователь Д.В. Визглов, пишет, что «критически важным является то, что конструируемый образ не может быть надуманным или изобретённым… Он должен быть как можно более точным отражением идентичности города» [2]. Однако образ героя романа не является беспочвенно надуманным конструктом и отвечает идее полувыдумки-полуправды [3], который создаёт новую традицию.

 «Бандериада», проходящая несколько дней, является проектом, который направлен на развитие имиджа и экономики города. Фестиваль выступает, как один из самых динамичных элементов, связанных с досугом и туризмом. В первую очередь он является «организованным социально-пространственным явление, увеличивающим общий объем социального капитала и отмечая отдельные элементы» [8]. Приезжая на фестиваль в Козьмодемьянск, который «представляет интерес в качестве культурно-исторического центра горных мари» [1], туристы находятся в поисках культурного опыта, который может дать город.

Подводя итог, фестивали г. Козьмодемьянска направлены на различные аспекты культурной жизни Горномарийского района. Фестивали могут иметь различную тематику, например, этническую или литературную. Однако приезжающие гости знакомятся с музеями и достопримечательностями города, посещают местные заведения общепита, останавливаются в гостиницах. Таким образом, фестивали являются инструментом в развитии всей туристической отрасли региона.

1. Васина С.М. «Этнокультурное зонирование туризма в Республике Марий Эл» / Сервис в России и за рубежом. Т. 11, №1 (71). 2017. С. 38-47.
2. Визгалов Д.В. «Брендинг города» / Институт экономики города. Москва. 2011. С.81.
3. Перевод с английского Сергея Панарина по изданию: The Invention of Tradition. Edite by Eric Hobsbawm and Terence Ranger. Combridge University Press, 1983. P. 1-14.
4. ПМА 1 (Полевые материалы авторов) – Республика Марий Эл, г. Козьмодемьянск. 2024.
5. ПМА 2 (Полевые материалы авторов) – Республика Марий Эл, Горномарийский р-н, д. Виловатово. 2024.
6. ПМА 3 (Полевые материалы авторов) – Нижегородская область, Воротынский р-н, пгт. Васильсурск. 2024.
7. ПМА 4 (Полевые материалы авторов) – Республика Марий Эл, г. Йошкар Ола. 2024.
8. Cudny, Waldemar. “The Phenomenon of Festivals: Their Origins, Evolution, and Classifications.” Anthropos, vol. 109, no. 2, 2014, pp. 640–656.
9. «В Марий Эл пройдёт юбилейный 30-й фестиваль сатиры и юмора “Бендериада”» [Электронный ресурс] // 2024. URL: https://profi.travel/news/60408/details
10. Забродина Т.В. «Остап Бендер – история литературного героя на все времена» [Электронный ресурс] 2019// «Живое наследие». 2019 – 2021. URL: https://livingheritage.ru/brand/respublika-marij-el/ostap-bender