«Вербовка в террористические организации»

Научный руководитель – Кушниренко Светлана Петровна

Трудов Никита Александрович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Юридический факультет, Кафедра уголовного процесса и криминалистики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: trudovnikita248@gmail.com

Одной из основных угроз для современного общества является терроризм, разрушающий сложившуюся систему норм и правил, запугивая население, проталкивая свои радикальные устремления.

Как и любые другие организации они постоянно нуждаются в привлечение новых людей и специалистов для замещения и дальнейшего расширения. А современный уровень технического прогресса создает для этого благоприятные условия.

Привлечение людей в террористические организации выделяется рядом аспектом, обусловленных спецификой такой деятельности, например, используемым мерами по конспирации. В связи с этим, вербовка отличается использованием большого количества специалистов, особенно, в области психологии, использовании специальных средств и компьютерных технологий.

Как и любая другая деятельность привлечение новых людей в террористические организации разделяется на отдельные этапы.

В работе над привлечением новых людей и вербовкой участвуют высококвалифицированные психологи, которые имеют соответствующее образование, проходившие обучение в высших учебных заведениях или специальных школах, создаваемых при террористических организациях.

В большинстве самими вербовщиками будут также молодые юноши и девушки, причем совершенно разных национальностей. Такие умеют правильно анализировать информацию, которая находится в интернете, в том числе публикуемая будущими жертвами, создавать благоприятные условия для знакомства, поддерживать контакт и изменять сознание людей.

Следовательно, уже сейчас можно отметить, что вербовка делится на следующие этапы:

1. Поиск потенциальных кандидатов, получение информации о биографии потенциального кандидата и другой информации;
2. Знакомства с объектом вербовки;
3. Поддержание контакта с объектом;
4. Создание условия для привлечения лица в террористическую организацию.

Наиболее частым на настоящий момент способом является поиск через социальные сети, форумы и сайты для знакомств [4, с. 4].

В них жертва, не зная этого, сама часто дает всю необходимую информацию, с помощью которой террористы обращают на нее внимание как на потенциального кандидата. Вербовщики же ищут специфические сообщества или создают их сами [2, с. 6–11]. Таким образом, выявляя места концентрации потенциальных жертв. Дальше начинается осмотр реакций членов таких сообществ, а именно: кто и под чем поставил лайк, кто подписался, кто и какой комментарий оставил и так далее.

В конечном итоге формируется биография человека и его психологический портрет, о чем он переживает, в чем нуждается и чего хочет, какие перспективы видит [3]. Обычно вся эта информация тем или иным образом мелькает и ее можно отследить в сети «Интернет».

На основе собранной информации террористическая организация планирует наиболее благоприятные для знакомства цели, тактику для дальнейшего общения с ними. Таким образом, подход к человеку будет формироваться из его же потребностей. Так, чтобы вербуемый сам был заинтересован в продолжении и развитии контакта.

В тоже время и для вербовщика, который будет вести непосредственное общение, а также при необходимости к тем, кто также будет поддерживать контакт, будут созданы правдоподобные легенды. Выдуманная биография, события из жизни и другая преподносимая о личности террориста информация. Причем будет множество пересечений с привлекаемым кандидатом, так, чтобы максимально складывалось впечатление о «родственности душ».

Сам контакт будет проходить так, чтобы жертва самостоятельно создала для себя интерес в дальнейшем общении, например, с целью созданию семьи или получение помощи по тому или иному вопросу. Вербовщик же будет выглядеть одним из способов для реализации таких потребностей.

Общаясь с жертвой, вербовщик будет стремиться «подцепить» жертву, при общении, внушая ей: чувство безопасности; самоутверждению; потребности в сочувствии и понимании; в необходимости получить материальную или финансовую помощь; желании услышать мнение другого человека касательно того или иного вопроса, где он считает, что вербовщик может ему решить его[1].

А при прекращении контакта создавая потребность в его возобновлении. Постепенно вербовщик начнет давать различные задания, начиная с безобидных, и постепенно наращивая их сложность и опасность, при этом вынуждая жертву избегать всех свои предыдущие связи.

Источники и литература

- 1) Ольшанский Д. В. Психология терроризма. М., 2002.
- 2) Тишков В.А. Стратегия противодействия экстремизму // Бюллетень «Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов», 1999. No 23.
- 3) Соколов Н. Конвейер смерти: как молодежь попадает в сети "Исламского государства". - Вести.ру. 10 июня. 2015 г.
- 4) The use of the Internet for terrorist purposes. [Electronic resource]: New York: United Nations, 2012. P. 4. URL:[http://www.unodc.org/documents/frontpage/Use_of_Internet_for_Terrorist_Purposes.pdf/](http://www.unodc.org/documents/frontpage/Use_of_Internet_for_Terrorist_Purposes.pdf) (Дата обращения: 01.03.2025).