

Секция «Правовая информатика, информационное и цифровое право»

Кибербезопасность и защита персональных данных в электронных СМИ

Научный руководитель – Воронин Максим Валерьевич

Яшукова Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический
факультет, Москва, Россия

E-mail: marialavrouk@gmail.com

Неприкосновенность частной жизни – одно из основных прав человека, гарантированное Конституцией Российской Федерации, а персональные данные – главный объект частной жизни граждан, обеспечиваемый защитой государства в эпоху информационного общества и Big Data. Современные технологии существенно изменили медиаиндустрию, превратив традиционные средства массовой информации в электронные СМИ. Сегодня большинство людей получают новости и развлекательные материалы именно через различные интернет-платформы, социальные сети и мобильные приложения. Однако, вместе с ростом популярности электронных СМИ, возникают новые угрозы кибербезопасности и защиты персональных данных пользователей. Новые обстоятельства требуют особого внимания и поиска адекватных и эффективных мер решения этих проблем со стороны государства, бизнеса и гражданского общества, поскольку уже устоявшиеся формы правового регулирования не способны справиться с новыми технологическими возможностями сети «Интернет».

Электронные СМИ стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей. Они обеспечивают доступ к разнообразному контенту, предоставляют платформу для общения и обмена информацией. Вместе с тем увеличиваются объемы обрабатываемых персональных данных, что делает их привлекательными целями для хакеров и прочих киберпреступников. Утечка или несанкционированное использование такой информации может привести к серьезным последствиям — начиная от финансовых потерь до нарушения личной безопасности граждан.

Можно выделить некоторые основные проблемы, связанные с кибербезопасностью в электронных СМИ.

1. Утечка данных. Незаконные способы завладения информацией личного характера, на основе которой создаются базы данных, неправомерные покупки, обмены персональными данными пользователей или перехват трафика, ставят под угрозу безопасность пользователей. Электронные СМИ часто собирают чувствительную информацию о своих читателях и подписчиках, включая имена, адреса, контактные данные и даже финансовые реквизиты.

2. DoS и DDoS-атаки. Это разновидность хакерской атаки, при которой целевой сервер, сервис или сеть перегружают трафиком, исходящим из нескольких источников. Цель таких атак — сделать систему жертвы недоступной. Таким образом аудитория интернет-СМИ лишаются доступа к информации, опубликованной на платформах, и своим аккаунтам, зарегистрированным на них.

3. Атаки на IT-инфраструктуру. Электронные СМИ, как и все интернет-платформы, зависят от IT-инфраструктуры, включая серверы, базы данных и системы управления контентом. Атаки на эту инфраструктуру могут привести к потере данных, нарушению работы сайта или даже полному отключению ресурса.

4. Распространение дезинформации. Киберпреступники могут использовать уязвимости в системах электронных СМИ для размещения фальшивых новостей или изменения уже опубликованных материалов. Это создает риски распространения недостоверной

информации, что может иметь серьезные последствия для общества. Подобным образом могут быть распространены и экстремистские материалы, направленные на подрыв основ конституционного строя и нарушение территориальной целостности Российской Федерации.

Для обеспечения безопасности персональных данных важно учитывать существующее законодательство, которое, однако, требует продолжения его формирования и развития. Например, в России действует Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 №152-ФЗ, который устанавливает правила обработки, хранения и передачи персональной информации, а также Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 №149-ФЗ, регулирующий отношения при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации при применении информационных технологий. Кроме того, существует ряд международных законодательных актов (например, Общий регламент по защите данных (GDPR)), которые использовались для разработки соответствующих национальных нормативных актов.

Подводя итоги, можно утверждать, что обеспечение кибербезопасности и надежной защиты персональных данных является необходимым условием для устойчивого функционирования электронных СМИ в условиях современного информационного пространства. Медиаорганизациям следует уделять особое внимание этим вопросам, чтобы минимизировать риски и поддерживать высокий уровень доверия среди своей аудитории.

Для успешного противостояния киберугрозам необходимы комплексные меры, включающие регулярное обучение персонала, внедрение современных систем защиты, шифрование данных, мониторинг сетевой активности и в первую очередь совершенствование и доработка национального законодательства по данному вопросу. Важно также учитывать международную практику и законодательные нормы, регулирующие вопросы конфиденциальности и защиты персональных данных.

Источники и литература

- 1) Беззубиков Д. А., Морозов М. В. Проблема защиты персональных данных в сети интернет // Дневник науки. – 2019. – №. 4. – С. 130.
- 2) Гуртовая Е. А. Фотография в современных медиа в контексте формирования культуры защиты персональных данных. – 2024. С. 112.
- 3) Жирухина Я. В., Губайдуллина Э. Х. Проблема распространения персональных данных в СМИ // Инновационные технологии в образовании и науке. – 2017. – С. 203-205.
- 4) Зорин К. А., Кулиева З. Р. кызы. Практика использования редакциями СМИ персональных данных, размещённых в сети «Интернет» // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39). С. 53.
- 5) Мальцев Н. Д. Персональные данные в медиасфере: специфика работы // Неофилология. 2022. Т. 8, № 3. С. 606-610.
- 6) Медушевский А. Н. Право и новые технологии: параметры регулирования Интернета (Рунета) // СКО. 2006. №1 (54). С. 106-108.
- 7) Микаева А. С. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины // Актуальные проблемы российского права. 2016. №9 (70). С. 67-70.
- 8) Созинова Е. Н. Система защиты персональных данных в инфокоммуникационных сетях СМИ Российской Федерации / Е. Н. Созинова, М. Жакиш, В. В. Федотова // Научно-технический вестник Поволжья. – 2017. – № 6. – С. 221.

- 9) Солдатова В. И. Защита персональных данных в условиях применения цифровых технологий // Lex Russica. 2020. №2 (159). С. 36.