

Роль социального предпринимательства в достижении национальных целей развития Российской Федерации

Научный руководитель – Харитоновна Юлия Сергеевна

Левина Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра предпринимательского права, Москва, Россия

E-mail: tatyana_levina_s@mail.ru

В мае текущего года Президент РФ подписал Указ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [5]. Указ обозначил семь **приоритетных направлений развития страны** на указанный период- семь национальных целей развития Российской Федерации, а также определил целевые показатели и задачи, выполнение которых ознаменует достижение национальных целей развития [2].

В числе вышеуказанных целей определены такие цели, как: реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов; устойчивая и динамичная экономика; технологическое лидерство; экологическое благополучие [2].

По мнению автора, **весомый вклад в достижение данных целей может и должно вносить социальное предпринимательство**. Согласимся с некоторыми зарубежными авторами, по мнению которых: «наше время созрело для того, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими» средствами» (Dees, 2015) [4]. Действительно, у государства не всегда хватает ресурсов на обеспечение достойного качества и высокого уровня жизни населения, на реализацию иных социально значимых целей. Предпринимательство же является эффективным инструментарием, обладающим потенциалом для решения разного рода задач: создание и предоставление рабочих мест, технологическое развитие, внедрение инноваций, поддержка социально незащищенных категорий населения и др.

В России **социальное предпринимательство получило официальное признание** не так давно. Это произошло в 2019 году с принятием Федерального Закона № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закрепление на законодательном уровне понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», несомненно, было важным шагом в развитии этой области национального предпринимательства. По данным Минэкономразвития за период с 2020 по 2023 гг. количество социальных предприятий увеличилось в 3,5 раза [6], что свидетельствует об успешном внедрении в российскую бизнес-среду данной модели предпринимательства.

Однако существующая модель обладает рядом существенных недостатков, что позволяет ставить вопрос о том, как совершенствование законодательства в этой области может позволить более эффективно достигать национальных целей развития посредством социального предпринимательства?

В своей работе автор анализирует существующие недостатки правовой модели социального предпринимательства, существующей в России сейчас, и предлагает возможные пути совершенствования этого института, в том числе опираясь на опыт некоторых иностранных государств, где социальное предпринимательство появилось значительно раньше.

Так, одной из ключевых проблем существующего правового регулирования социального предпринимательства в России является **включение в круг субъектов представителей исключительно малого и среднего предпринимательства**. Национальный

законодатель упускает из виду зарубежный опыт активного участия некоммерческих организаций в социально предпринимательском движении, не хватает так же и включения в круг субъектов представителей крупного бизнеса.

Другой проблемой существующего нормативного регулирования социального предпринимательства является его **«ярко выраженный инклюзивный характер, направленный на борьбу с бедностью»** (Барков, 2020, С.5) [3]. Законодатель не учитывает, что, в соответствии с курсом устойчивого развития, которого придерживается РФ, искоренение бедности и сохранение природных ресурсов должны рассматриваться как взаимосвязанные процессы. То есть в российской концепции социального предпринимательства отсутствует эколого-ориентированная направленность.

Вместе с тем у российской концепции социального предпринимательства есть и очевидные достоинства. Среди них **обеспеченность Закона о социальном предпринимательстве федеральным бюджетом**, что гарантирует предприятиям, подпадающим под категорию социальных, государственную поддержку: обеспечение наличия инфраструктуры поддержки, предоставление субсидий, предоставление государственного и муниципального имущества на льготных условиях, организация профессионального обучения работников и другие меры. Так же заслуживает внимания норма Закона о социальном предпринимательстве, закрепляющая **обязанность социальных предприятий направлять не менее 50% прибыли на решение социальных проблем**, достаточно широкий спектр которых так же предусмотрен данным законом [1].

Таким образом, национальную концепцию социального предпринимательства, встроенную в существующее предпринимательское право, нельзя назвать неудачной. Существующий режим социального предпринимательства позволяет весьма эффективно решать многочисленные социальные проблемы «предпринимательскими методами». Однако, представляется целесообразной доработка этого регулирования, а именно, расширение круга субъектов социального предпринимательства, расширение круга задач, на которые может быть направлено социальное предпринимательство, включение в их число эколого-ориентированных задач.

Источники и литература

- 1) 1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) [Эл. ресурс]: "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ " (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.03.2025).
- 2) 2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года". Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.03.2025).
- 3) 3. Барков А. В., Гришина Я. С., Лескова Ю. Г., Золотова О. А., Писарев Г. А. Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом. Тенденции и перспективы развития: монография. М., 2020 С 5.
- 4) 4. Dees J.G. The Meaning of "Social Entrepreneurship". Working Paper. Stanford University. URL: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf (дата обращения: 04.03.2025).
- 5) 5. Официальный сайт Президента РФ [Эл. ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения: 04.03.2025).

- б) 6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ [Эл. ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2023_godu_v_rossii_otkrylos_pochti_3_tysyachi_sotsialnyh_predpriyatiy.html (дата обращения: 05.03.2025).