

Влияние норм международного права на формирование законодательства о защите прав потребителей

Научный руководитель – Мирюкова Мария Александровна

Андреева Арина Андреевна

Студент (специалист)

Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калининград, Россия

E-mail: katya.andreeva200@mail.ru

В современных социально-экономических условиях, в условиях глобализации и усиления международного сотрудничества влияние норм международного права на национальные правовые системы становится все более значимыми. Одной из сфер, где это влияние проявляется особо ярко, является защита прав потребителей. Современное потребительское законодательство формируется под воздействием международных стандартов, это требует от Российского законодателя унификации правовых норм и условий трансграничной торговли и оказания услуг. С данным тезисом согласны большинство исследователей.[3, 2] Авторы подчеркивают, что имплементация международных норм и принципов в правовую систему государства является важным условием для обеспечения эффективной защиты прав потребителей в условиях глобализации и трансграничной торговли. [1]

Обращаясь к истории, необходимо отметить, что начало активного регулирования прав потребителей положило общественное движение, возникшее в начале 60-х годов XX века и получившее название консьюмеризм. Это движение, направленное на защиту прав и законных интересов потребителей, стало мощным социальным явлением, которое впоследствии получило правовое закрепление в законодательстве многих государств и международных документов. Уже в 1962 году, как ответ на общественные призывы, президент США Джон Ф. Кеннеди подписал Декларацию о защите интересов потребителей. В 1973 году на 25-й сессии консультативной ассамблеи Европейского союза была принята Хартия защиты потребителей, которая стала еще одним важным этапом в развитии международного регулирования данной отрасли права. Важным событием стало принятие 9 апреля 1985 года Генеральной Ассамблеей ООН резолюции «Руководящие принципы для защиты прав потребителей».

В России впервые права потребителей стали регулироваться на законодательном уровне с принятием 1992 году Закона «О защите прав потребителей». При разработке закона российские законотворцы активно опирались на международный опыт, в частности правоприменительную практику США и других стран, а также принципы, закреплённые в международных документах. Например, Резолюция ООН «Руководящие принципы для защиты прав потребителей» стал основой разработки большинства норм Закона «О защите прав потребителей» в Российской Федерации.

В законе «О защите прав потребителей» нашли свое отражение такие принципы Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН как: принцип просвещения и информирования потребителей (ст.3,8); принцип безопасности и качества товаров и услуг (ст.4,5,7); принцип гарантии защиты и компенсации (ст.12-17,43); принцип содействия экономическим интересам потребителей (ст.45). Необходимо отметить, согласно пункту 27 Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, правительства должны принимать меры для обеспечения распределения товаров и услуг, в труднодоступных регионах, что также нашло отражение в Российском законодательстве и влияет на учет особенностей поставки товаров в районы Крайнего Севера и другие отдаленные регионы.

В современных условиях санкционного давления и временного прекращения торговых отношений с рядом стран, Российская экономика столкнулась с необходимостью адаптации к новым реалиям. Несмотря на вызовы, на российском рынке продолжают присутствовать зарубежные партнеры, а торговые отношения не только сохраняются, но и активно развиваются с новыми странами. Это создает необходимость пересмотра и адаптации законодательства, в том числе в сфере защиты прав потребителей, чтобы обеспечить эффективное регулирование в условиях меняющейся экономической и политической обстановки. Например, санкционное давление привело к переориентации внешнеэкономических связей России на новые рынки, включая страны Азии, Африки и Латинской Америки. Это требует учета специфики правовых систем этих стран и гармонизации законодательства для обеспечения бесперебойной торговли и защиты прав потребителей.

Также необходимо отметить рост электронной коммерции, особенно в трансграничном формате, именно здесь требуется обновление нормативной базы защиты прав потребителей при покупке товаров и услуг у зарубежных поставщиков.

Тем не менее, даже в условиях санкций Россия остается частью глобальной экономики. На сегодняшний день на сайте Роспотребнадзора указан перечень международных актов, регулирующих защиту прав потребителей.[4] Одним из последних изменений в области международного регулирования прав потребителей является вступление в силу 6 декабря 2024 года «Единые правила в области защиты прав потребителей Союзного государства», они устанавливают способы и механизмы для урегулирования правоотношений с участием потребителей и хозяйствующих субъектов, а также для обеспечения равной правовой защиты потребителей на территориях государств-участников. Данный нормативно-правовой акт, заключенный между Российской Федерацией и Республикой Беларусь направлен на сближение национальных законодательств, что позволит улучшить уровень правовой защиты граждан государств-участников.

Подводя итог, необходимо отметить, что Российское законодательство в области защиты прав потребителей прошло значительный путь развития, начиная с принятия Закона «О защите прав потребителей», который был создан с учетом международного опыта. Российское законодательство в области защиты прав потребителей продолжает развиваться, но для дальнейшего совершенствования необходимо учитывать современные вызовы, такие как цифровизация, глобализация и экологические требования. Решение этих вопросов позволит не только усилить защиту прав потребителей, но и создать условия для устойчивого развития экономики и общества в целом.

Источники и литература

- 1) Пухкоева А. А. Некоторые вопросы защиты прав потребителей в международном частном праве // Вопросы российской юстиции. 2024. №34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-zaschity-prav-potrebiteley-v-mezhdunarodnom-chastnom-prave> (дата обращения: 03.03.2025). Родионова А. А. Международное частное право и защита прав потребителей в международной торговле // Океанский менеджмент. 2024. № 1 (24). С. 19-22. Стригунова Д. П. Договор с участием потребителя в международном частном праве // Гражданское право. 2023. № 1. С. 16-19. Международные нормативные правовые акты / [Электронный ресурс] // Роспотребнадзор : [сайт]. — URL: <https://zpp.rosпотребнадзор.ru/npa/global> (дата обращения: 03.03.2025).