

Секция «Искусственный интеллект и цифровая трансформация в бизнесе и государственном управлении»

Искусственный интеллект и цифровая трансформация в бизнесе и государственном управлении

Научный руководитель – Нафиков Марсель Раисович

Розимов Кирилл Закирович

Студент (бакалавр)

Уфимский университет науки и технологий, Институт экономики, финансов и бизнеса,
Кафедра инновационной экономики, Уфа, Россия

E-mail: rozimov.00@mail.ru

В то время как цифровая трансформация предоставляет организациям уникальные возможности для инноваций и роста, она также стимулирует критическое мышление и потенциально переосмысливает ключевые аспекты для бизнеса.

Новые процессы и технологии часто создают проблемы в виде сопротивления переменам со стороны штатных сотрудников, которые считают, что нет ничего плохого в том, как они в настоящее время решают свои задачи. Для внедрения нового программного обеспечения организации должны обеспечить всестороннее обучение при внедрении, а также постоянную поддержку производительности сотрудников. Это поможет им быстрее стать продуктивными и освоить инструмент, позволяя им понять ценность новых процессов.

Основные технологические тренды цифровой трансформации экономики раскрываются разработками институтов развития цифровых технологий всего мира, важно подчеркнуть приоритет в этом направлении разработок Института программных систем им. А.К.Айламазяна Российской академии наук и его исследовательских центров, Национального суперкомпьютерного форума, Национальная Суперкомпьютерная Технологическая Платформа (НСТП), Евразийская Суперкомпьютерная Технологическая Платформа (ЕСТП), отечественных IT-компаний и банковских учреждений.

Процесс интеграции информационных технологий в экономику можно разделить на три основных этапа. Первый этап представлял собой использование возможностей цифровых технологий для более удобной и быстрой обработки имеющейся информации. Следующий этап представлял собой уже непосредственное включение IT-технологий в существующие бизнес-процессы с целью сокращения временных, материальных и финансовых издержек.

И, наконец, третий этап, называемый «цифровой трансформацией» привел к радикальному изменению существующих и появлению новых бизнес-процессов моделей и идей. Закономерным итогом цифровой трансформации экономики является появление цифровых предприятий в рамках которых обеспечивается полная цифровая интеграция всех процессов и функций предприятия и создания так называемых Цифровых двойников.

Реализация проектов цифровой трансформации - это сложный процесс, который требует тщательного планирования, координации и исполнения. Но, как вы могли отметить, самые серьезные барьеры на пути успешного внедрения и исполнения являются внутренними.

Таким образом, даже при грамотном планировании и координации сбой в управлении, проблемное мышление и культура по-прежнему будут выступать барьерами для успешного внедрения.

Хотя эти проблемы могут показаться непреодолимыми, благодаря целенаправленным усилиям и тщательному планированию их можно решить. Следуя вышеперечисленным советам, вы можете увеличить шансы на успешную реализацию любой цифровой стратегии и достижение целей вашей организации.

Источники и литература

- 1) Джон Маркофф Homo Roboticus? Люди и машины в поисках взаимопонимания. 2017. // 457 с.
- 2) Роджер Бутл Искусственный интеллект и экономика. Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин. 2019. // 556 с.
- 3) Ян Гудфелло Глубокое обучение. 2017. // 653 с.