

Секция «Искусственный интеллект и цифровая трансформация в бизнесе и
государственном управлении»

**К вопросу о проблеме расхождения между теорией и практикой в
применении цифровых технологий в бизнесе**

Научный руководитель – Матковская Яна Сергеевна

Катаев В.В.¹, Барышев А.И.²

1 - Финансовый университет, Факультет «Высшая школа управления», Москва, Россия, *E-mail: vvkataev1109@gmail.com*; 2 - Финансовый университет, Факультет «Высшая школа управления», Москва, Россия, *E-mail: aleks.baryshev2020@mail.ru*

В последние годы концепция цифровой трансформации бизнеса как в России, так и мире претерпела существенное преобразование, связанное как с развитием самой концепции и более детальному изучению ряда исследовательских вопросов в этой области, так и с теми вызовами, которые ставятся перед конкретными организациями в рамках реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса в изменившихся условиях внешней среды, которая может характеризоваться как сложная и динамичная.

Вместе с тем, несмотря на все вызовы, барьеры и трудности, цифровой трансформации бизнеса остается привлекательной стратегической альтернативой, которая способна обеспечить устойчивость организации на рынке и выступать конкурентным преимуществом бизнеса в сопоставлении со своими конкурентам.

Понимание перспектив и барьеров цифровой трансформации бизнеса позволяет повысить эффективность реализации играет важную роль в эффективности реализации проектов и стратегий, связанных с цифровой трансформации бизнеса, а, следовательно, способствует достижению устойчивого конкурентного преимущества, повышению инновационной активности, снижению рисков, а также и ряду других преимуществ. Также те организации, которые лучше изучают те возможности, риски и барьеры, которые стоят перед ними добиваются больших результатов.

Цифровые технологии, в частности технология машинного обучения (МО), технология искусственного интеллекта (ИИ) и технология дополненной реальности (ДР)) всё активнее внедряются в работу современного как международного, так и российского бизнеса, особенно в текущих жестких условиях устойчивого дефицита кадров [5]. После активного развития и внедрения технологий в результате пандемии COVID-19, развитие цифровых технологий, в условиях санкционных ограничений, приобрело более равномерный и органический характер, по сравнению с тем положением, которое было сформировано в период 2022-2023 гг., когда компании активно адаптировались к изменившемуся рыночным условиям. Вместе с тем, несмотря на значительные успехи в научных исследованиях и появлением структурированного опыта в профессиональных сообществах, существует ряд расхождений между теоретическими представлениями и тем, как освещаются проекты цифровой трансформации бизнеса в рамках практического опыта применения этих технологий [2]. Также, можно констатировать наличие проблем, связанных с неправильным восприятием концепции цифровой трансформации и неполном понимании возможностей цифровых технологий [3]. Так, российский бизнес более трезво оценил возможности технологии ИИ, что позволило избежать образования крупного «финансового пузыря» вокруг данной технологии. Свидетельствами наличия данного явления выступают падение акций на 12–19% компаний в области информационных-технологий на фоне выхода новой модели генеративного интеллекта «Deep Seek», которая оказалась дешевле своих конкурентов в несколько раз, предоставляя схожие результаты на тестировании результатов работы модели на различных выборках. Суммарные потери рыночной капитализации участников этих индексов в моменте превысили 1 трлн. долларов.

С другой же стороны, практические модели могут слишком сильно опираться на теоретические основы, требуя идеализированных данных, что приводит к сбоям работы моделей и ошибкам в процессах и невозможности интеграции в существующую информационную инфраструктуру бизнеса [6]. Дополнительно стоит обратить внимание и на другие барьеры, среди которых можно отметить регуляторные пробелы, которые относятся как к законодательным нормам, так и выстраиванием системы стандартов, которые необходимы для устойчивого ведения бизнеса [1]. Так, например, внедрение ИИ в процессы кредитного-скоринга может привести к дискриминации лиц, которые берут кредит путем невыдачи из-за каких-либо формальных признаков [4]. В случае технологии ДР может снизиться эффективность внедрения при неполном объеме данных и могут возникнуть проблемы в заказах [7].

Все это может влиять на эффективность внедрения и использование ИИ, ДР и Машинного обучения (МО) в компаниях, что подтверждает актуальность темы исследования и обосновывает необходимость дальнейшего изучения и анализа данного вопроса. Учитывая, что развитие теории и практики применения технологий МО, ДР и ИИ не может быть полностью синхронизировано, для преодоления возникающих противоречий, как считают авторы, целесообразно создание концепции платформы для обсуждения значимых вопросов, связанных с развитием концепции цифровой трансформации бизнеса в России, участниками которой могли бы стать представители практиков и теоретиков и других заинтересованных в области цифровой трансформации бизнеса.

Исследование цифровой трансформации бизнеса представляет собой перспективное направление исследований в связи с ростом количества новых вызовов и ускорением технологического прогресса. В связи с этим в качестве потенциального направления развития в данной предметной области можно задуматься о создании платформы взаимодействия бизнес-сообщества и научного сообщества. Данная платформа может быть нацелена на создание условий, направленных не только на формирование площадки для обсуждения, но и с точки зрения формирования условий для ведения открытых репозиториях наборов данных и примеров реализации проектов, которые могут быть использованы научным сообществом для обогащения практическими примерами задач. Целесообразность участия в такой платформе для бизнеса обусловлена тем, что она может рассматриваться бизнес-структурами как песочница, в рамках которой большое количество исследователей и экспертов могут предложить большое количество различных решений сложных задач в области цифровых технологий.

Причины успеха ряда компаний в достижении стратегического конкурентного преимущества за счет реализации стратегии цифровой трансформации не только в рамках отдельных компаний, но и целых отраслей ставит перед научным сообществом задачу по систематизации данного эмпирического опыта и выявлении ключевых аспектов, которые обеспечивают успешность цифровой трансформации бизнеса. Решение задачи синхронизации теории и практики цифровой трансформации, с одной стороны, требует не только технологических, но и организационных, образовательных и регуляторных изменений, а с другой стороны – призвано решать не только макроэкономические задачи и быть направленным на решение глобальных проблем технологического и институционального развития российской экономики, но и решать конкретные микроэкономические задачи конкретных организаций повышая эффективность их операционной деятельности, в рамках которой и происходит внедрение всех новых цифровых технологий.

Источники и литература

- 1) Грибанов Д. В., Белканов Е. А. De servitus nova (О проблеме законодательного регулирования субъектности искусственного интеллекта) //Вестник Университета имени

ОЕ Кутафина. – 2024. – №. 10 (122). – С. 37-43.

- 2) Матковская Я.С., Катаев В.В. Сопоставительный анализ оценок направлений и преимуществ применения технологий машинного обучения и искусственного интеллекта в российской научной литературе и в практике деятельности российских компаний // Друкеровский Вестник. 2024. 4. С. 23-51. DOI 10.17213/2312-6469-2024-4-23-51 ISSN 2312-6469
- 3) Молчанова Г.Г. Искусственный интеллект как вызов и как проблема (аналитический обзор) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2024. Т. 27. № 2. С. 9–17.
- 4) Торжков М. С. и др. Создание миварной экспертной системы для выполнения этических аспектов искусственного интеллекта для скоринга кредитования // Проблемы искусственного интеллекта. – 2024. – Т. 35. – №. 4. – С. 139-150.
- 5) Цомартова, М. Э. Последствия дефицита специалистов на рынке труда и вызовы 2024 года / М. Э. Цомартова, М. В. Волик // Дискуссия. – 2024. – № 4(125). – С. 128-138. – DOI 10.46320/2077-7639-2024-4-125-128-138. – EDN YKZLBG.
- 6) LXT. The Path to AI Maturity: An Executive Survey 2023. [Путь к зрелости ИИ: Опрос руководителей 2023]. [Электронный ресурс]. URL: <https://info.lxt.ai/download-the-path-to-ai-maturity-an-executive-survey-2023> (дата обращения: 02.03.2025).
- 7) Augmented Reality and Pick-by-Voice. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hanel.us/en/products/controllers-software/augmented-reality/> (дата обращения 02.03.25).