

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Научный руководитель – Лылова Елена Викторовна

Соснюк Кирилл Геннадьевич

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: kirill-sosnyuk@yandex.ru

На фоне становления Индустрии 4.0 и активной реализации в России инициатив в области цифровой экономики, различные технологические платформы трансформировали форму конкуренции между предприятиями, что привело к появлению концепции экосистем бизнеса, учитывающей такие аспекты, как динамичная, трансграничная, многосторонняя конкуренция и конкуренция платформ. Понятие «цифровая экосистема» было сформировано как определение для крупного бизнеса, построенного на основе цифровых технологий. Буквально оно означает социально-экономические отношения в бизнес-среде, которые могут существовать благодаря технологии SMACIT (social, mobile, analytics, cloud, internet of things).

Многие исследователи считают необходимым сделать акцент при раскрытии данного понятия на «цифровом клиенте» бизнеса подобных систем. Его отличия от обычного клиента промышленного предприятия заключаются в том, что цифровой клиент требует исключительного качества обслуживания и безупречного качества предоставления услуг. Современный потребитель ожидает, что он сможет получить ожидаемую услугу в любое время, в любом месте в режиме реального времени [3].

Развитие цифровых экосистем – это самый сложный комплексный технологический процесс, частью которого являются архитектурные, продуктовые, сервисные и информационные аспекты, но самое главное, что нужно учитывать при описании цифровых экосистем, что выстраиваются они вокруг потребностей пользователя, цифрового клиента. Средой развития цифровых экосистем является цифровая экономика.

Понятие «цифровая экономика» появилось в 1990-ых годах и имеет множество трактовок. Первым понятие цифровой экономики сформулировал американский специалист Дон Тапскотт в 1995 году, определив ее как «всемирную сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые становятся возможными при использовании информационно-коммуникационных технологий» [6].

В общем смысле, если анализировать различные подходы к данному определению, можно прийти к выводу, что цифровая экономика – это экономика, основанная на передовых цифровых технологиях, благодаря которым формируется новый вид рынка, где услуги и рабочие места создаются посредством интернет-технологий и позволяют значительно повышать уровень жизни общества, улучшать бизнес-среду, экономику региона и страны [5].

Цифровая экономика влияет на все сферы развития общества. С ее помощью формируется бизнес-экосистема, которая представляет собой взаимодействия разных субъектов, которые взаимно обусловлены. Экономика позволяет улучшать условия бизнеса и быстрее достигать высоких финансовых результатов.

Экосистему бизнеса следует определить как совокупность предприятий, объединенных общей целью создания инновационных продуктов или услуг в контексте процветания цифровых технологий [2]. Важно отметить, что экосистемы отличаются от других

видов коллабораций организаций (альянсов, конгломератов, совместных предприятий и т.п.) модульной организационной структурой, которая позволяет объединять множество организаций из разных секторов экономики [4].

В эпоху индустриальной экономики, в которой материальный капитал является ключевым фактором производства, специфика активов является важной причиной чрезмерных транзакционных издержек, и соответствующим методом интеграции производственных цепочек является вертикальная интеграция. Необходимо подчеркнуть, что с течением времени в эпоху информационной экономики, в которой человеческий капитал является ключевым фактором производства, новые формы организации производства («умное» производство, цифровые двойники, аддитивное производство (3D-печать)) снижают зависимость субъектов предпринимательства от человеческого капитала (кроме того, транзакционные издержки значительно снижаются) [1].

Таким образом, цифровые технологии являются источником цифровой экосистемы бизнеса. Являясь незаменимым фактором производства в эпоху цифровых технологий, данные технологии постоянно порождают новые идеи, модели и форматы, способствующие формированию и развитию экосистемы предпринимательства. В исследованиях цифровой экосистемы бизнеса основное внимание уделяется составляющим элементам цифровых технологий, включая цифровые компоненты, цифровые платформы и цифровую инфраструктуру.

Источники и литература

- 1) Абросимова А.А., Климова Е.З. Формирование и развитие цифровой экосистемы современного предприятия // Экономика и бизнес. – 2020. – С. 6–10.
- 2) Вишняков, А. Ю. Генезис понятия «цифровая экосистема» / А. Ю. Вишняков // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сборник научных статей XVII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора С. А. Пелиха, Минск, 20 апреля 2023 года / Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Б. и., 2023. – С. 425-430.
- 3) Исмагилов, И. И. Цифровая экономика: компонентный анализ определений понятия / И. И. Исмагилов, Г. Алсаиед // Дискуссия. – 2023. – № 4(119). – С. 6-16.
- 4) Лылова Е.В. Устойчивость развития бизнес-экосистем // Материалы XV конференции «Сорокинские чтения». – М.: МАКС Пресс, 2021. – С. 377–380.
- 5) Нигаи Е.А. Формирование цифровых экосистем бизнеса в условиях развития информационного общества: управленческий аспект / *Ars Administrandi* // ВАК. – 2023. 353–376.
- 6) Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество : Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Пер. с англ. И. Дубинского, под ред. С. Писарева. – М.: Рефл-бук, 1999. – 403 с.