

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

## СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Научный руководитель – Сазыкина Ольга Анатольевна

*Киселева Алина Валерьевна*

*Выпускник (магистр)*

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия

*E-mail: alina.kiselevaaliana@yandex.ru*

В современных условиях все хозяйствующие субъекты бизнеса ощущают на себе существенное влияние условий продолжительного экономического кризиса. Эти условия, сопровождающиеся резким ростом цен на все виды ресурсов, усилением энергетической зависимости экономики России от мировой экономики, спадом внутреннего и внешнего спроса на производимую продукцию и т.д., требуют от предприятий постоянного контроля экономической ситуации и оперативной оценки собственных сил и возможностей. Эти условия требуют от компаний, действующих на рынке, своевременно выявлять рискованные ситуации и оперативно их предотвращать. Преодолеть перечисленные проблемы позволит своевременная разработка стратегии устойчивого развития предприятия [4, с.71].

Концепция устойчивого развития приобретает все большую важность в условиях цифровой экономики. Эта концепция включает в себя стратегии и практики, направленные на увеличение эффективности и уменьшение воздействия на окружающую среду. Особую роль в экономике России играют промышленные предприятия и их устойчивое функционирование, что затрагивает все сферы экономики, без развития которых не сможет произойти полноценное развитие и стабильное функционирование нашей страны.

В рамках цифровизации экономики предприятиям предоставляются новые возможности для достижения устойчивого развития. Они могут использовать современные технологии для увеличения эффективности своих процессов, таких как использование облачных вычислений, снижение потребления энергии и воды и т. д. Также могут внедрять новые методы в управлении отходами и уменьшении воздействия на окружающую среду. Кроме того, устойчивое развитие предприятий включает не только экологические аспекты, но социальные и экономические [1].

Актуальность темы исследования заключается в том, что стратегия устойчивого развития должна определять основные направления развития предприятия на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Такая стратегия позволит предприятию достигать стабильных результатов и увеличивать свою конкурентоспособность в отрасли. От решения вопроса устойчивого развития отдельного предприятия зависит устойчивое развитие экономики в масштабах страны. Стратегия устойчивого развития предприятия позволяет не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и создавать долгосрочные экономические преимущества. Такие стратегии позволяют улучшить репутацию бренда, увеличить лояльность клиентов и, в конечном итоге, повысить финансовые показатели компании.

Устойчивое развитие (англ. sustainable development) – широкий и многогранный термин, который может иметь разное понимание в различных контекстах и обстоятельствах. Впервые тема «устойчивого развития компании» стала широко обсуждаться и приниматься во внимание в конце 20-го века, особенно после конференции ООН. На конференции было подчеркнуто важное значение учета социальных, экологических и экономических факторов для достижения устойчивого развития. Это открыло новую перспективу и позволило взглянуть на компании и их влияние на окружающую среду с новой точки зрения.

Идея совместного, гармонизирующего развития и создания новой среды функционирования организации стала новой концепцией в работе компаний в современном мире. Она предлагает переход от узкого фокуса на экономический рост к учету социальных и экологических аспектов при принятии бизнес – решений [2, с. 95].

Кортеев И. И. и Зенкина И. В. ввели определение понятия: «устойчивое развитие предприятия – это такое положение предприятия которое, в процессе оперативного и стратегического управления позволяет своевременно реагировать на тренды, поддерживая или увеличивая значения избранных ключевых показателей деятельности предприятия. Результат деятельности будет достигнут, если фирма использовала ресурсы без ущерба для экологии, с пользой для социального пространства, обеспечивая здоровую конкуренцию [3, с. 58].

Учёные рассматривают стратегию устойчивого развития как системный процесс, основанный на комплексном исследовании условий функционирования предприятия в определенной области с целью определения миссии, целей, задач, факторов и основных направлений его устойчивого экономического развития [6, с. 292].

Стратегия устойчивого развития направлена на развитие различных сфер деятельности предприятия: финансовая, экологическая, социальная или технологическая, в связи с этим, необходимо учитывать множество факторов устойчивого развития. [5, с. 108].

В контексте формирования стратегии устойчивого развития важно учитывать воздействие внешних факторов, одним из которых являются санкции, оказывающие существенное влияние на экономические процессы и бизнес-проекты. Санкции могут повлиять на финансовую поддержку и реализацию проектов, связанных с экологической устойчивостью и социальной ответственностью компаний. В свете изменчивости санкционной политики корпорации вынуждены адаптировать свои стратегии устойчивого развития под воздействие новых условий. Отмена или продление санкций могут стать катализатором для корректировки приоритетов и принятия более эффективных мер по снижению экологического воздействия [7, с. 204].

Таким образом, стратегия устойчивого развития представляет собой комплексный подход к управлению ресурсами, направленный на гармонизацию экономических, социальных и экологических аспектов. Это понятие подразумевает не только экономический рост, но и сохранение экосистем, обеспечение социальной справедливости и улучшение качества жизни.

### Источники и литература

- 1) Давыдов А. А. Формирование стратегии устойчивого развития предприятий отрасли связи в условиях цифровой экономики // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № S3. – [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_56027753\\_66123330.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56027753_66123330.pdf)
- 2) Золотухин Д. В. Устойчивое развитие предприятия. методология и практика применения // Финансовые рынки и банки. 2023. №3. С. 95 – 99.
- 3) Кортеев И. И., Зенкина И. В. Основные аспекты устойчивого развития организации в современных условиях// МНИЖ. 2021. №2-2 (104). С.58 – 62.
- 4) Кузнецова Е. Г. Волгина И. В., Романова И. В. Сравнительный анализ подходов к разработке стратегии устойчивого развития предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-1. С. 71-75.
- 5) Макеева А. Д. Стратегия устойчивого развития: понятие, виды, условия// Вестник науки. 2021. №12 (45). С.108. – 112.
- 6) Салимов Б. Т. Стратегии устойчивого развития предприятия // Синергия Наук. 2021. № 63. С. 292 – 303.

- 7) Шишилова Т. А. Формирование стратегии устойчивого развития промышленных предприятий // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2024. Т. 21, № 1(133). С. 204 – 207.