

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

Перспективы развития российских креативных индустрий в условиях импортозамещения

Сигова Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Факультет государственного и муниципального управления, Кафедра менеджмента, Новосибирск, Россия

E-mail: iamkatuwa@yandex.ru

Перспективы развития российских креативных индустрий в условиях импортозамещения обусловлены необходимостью адаптации к новым экономическим и технологическим реалиям. В условиях санкционного давления и ухода иностранных компаний российские креативные индустрии сталкиваются как с проблемами, так и с новыми возможностями. Важным фактором стало усиление государственной поддержки, что выразилось во вступлении в силу 5 февраля 2025 года Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 08.08.24 [6]. Этот закон создает правовую основу для создания условий для самореализации граждан и формирования благоприятной среды для креативных предпринимателей, стимулируя развитие локального производства, цифровых сервисов и культурного экспорта.

С российского рынка за последние годы ушло много западных технологий, поэтому ключевыми направлениями импортозамещения в креативных индустриях стали разработка отечественного программного обеспечения, производство материалов и оборудования для дизайна, моды, кино- и музыкальной индустрии, а также поддержка независимых российских цифровых платформ. По данным Росстата, в 2024 году вклад креативной экономики в ВВП России увеличился до 3,5% по сравнению с 3,2% в 2022 году [4]. Однако уровень технологической зависимости остается высоким, особенно в сегментах компьютерной графики, архитектурного проектирования и медиапродукции.

Одним из стратегических решений стало создание и развитие креативных кластеров в регионах, направленных на поддержку локальных производителей и творческих инициатив. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ выпустил второе издание Рейтинга креативных регионов России, оценивая формирующиеся региональные модели развития креативных индустрий и их особенности [5]. Наиболее успешные примеры реализованы в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге и Новосибирске. Помимо этого, государство оказывает финансовую, консультационную, информационную и имущественную поддержку в сфере креативных индустрий. В 2025 году будет проводиться первый грантовый конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий [3]. Также различные фонды, такие как Фонд Потанина, Фонд «Русский мир», Фонд «Сколково» и другие предлагают помощь реализации молодежных проектов.

Кроме того, особую роль в развитии индустрии играет экспорт креативных продуктов: в 2024 году общий объем экспорта увеличился на 9% по сравнению с 2023 годом, что связано с ростом интереса к российскому цифровому контенту, анимации и игровым проектам

[7]. В 2025 году планируется возобновить программу поддержки экспорта российских кинопродуктов. Субсидии будут покрывать более 70% расходов отечественных компаний на дублирование, лизинг и возможные изменения креативных произведений для соответствия национальным требованиям и культурным особенностям других стран [2].

Среди ключевых вызовов остается недостаток специализированных кадров и необходимость совершенствования образовательных программ. В ответ на это с 2024 года в ведущих вузах страны, включая НИУ ВШЭ, СПбГУ и МГХПА им. Строганова, стартовали инициативы по подготовке специалистов в области цифрового искусства, VR/AR-разработок и креативного предпринимательства. Также, согласно исследованию «Авито Работы», в первом квартале 2024 года количество вакансий в креативных индустриях возросло на 30% по сравнению с тем же периодом прошлого года [1]. Этот рост свидетельствует о высоком спросе на специалистов в данной сфере, что подчеркивает важность уделения должного внимания образованию и подготовке кадров.

Развитие креативных индустрий в России тесно связано с усилением государственной поддержки, расширением образовательных инициатив, развитием отечественного производства и укреплением международного сотрудничества. Важно продолжать инвестировать в цифровые и технологические решения, способные обеспечить конкурентоспособность российской креативной экономики на мировом рынке.

Источники и литература

- 1) Больше студентов поступают в колледжи на творческие специальности // SmartRanking. <https://smartranking.ru/ru/analytics/hrtech/bolshe-studentov-postupayut-v-kolledzhi-na-tvorcheskie-specialnosti/>
- 2) В 2025 году Минэкономразвития возобновит программу поддержки экспорта российской кинопродукции // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2025_godu_minekonomrazvitiya_vozobnovit_programmu_podderzhki_eksporta_rossiyskoy_kinoprodukcii.html
- 3) Гранты для проектов в сфере креативных индустрий // HSE University Creative Industries. <https://creative.hse.ru/news/4064>
- 4) РБК Отрасли. <https://www.rbc.ru/industries/news/66e96c4a9a7947606a7d4a79>
- 5) Рейтинг креативных регионов России: 2024 // ИСИЭЗ. <https://issek.hse.ru/news/999070355.html>
- 6) Федеральный закон от 8 августа 2024 г. N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" // КонсультантПлюс. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/
- 7) Экспорт продукции креативных индустрий из РФ вырос на 9% // Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. <https://digital.gov.ru/ru/events/54215/>