

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

Государственная программа «Развитие культуры» и национальный проект «Культура» и их влияние на развитие креативных индустрий в России.

Жбанова Екатерина Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: ekaterinazhbanova@yandex.ru

Государственная программа «Развитие культуры» утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 с редакцией 2021 года №317.

Целью программы является реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества и российской гражданской идентичности, повышение востребованности услуг организаций культуры и цифровых ресурсов в сфере культуры.

Основными задачами государственной программы являются: создание условий для обеспечения прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации; создание условий для обеспечения прав граждан на участие в культурной жизни, реализации творческого потенциала нации; создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры. [1]

Нацпроект «Культура» разработан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с указом от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 года. В структуру нацпроекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». [2]

8 августа 2024 года был принят Федеральный закон N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". Культура в Российской Федерации является одним из национальных приоритетов и признана важнейшим фактором роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гарантом сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России. Включение культуры в состав национальных проектов оказало заметное влияние на изменение на всех уровнях управления отношения к вопросам государственной культурной политики и ее законодательному обеспечению. Государственная культурная политика с 2013 года, в том числе в рамках национального проекта "Культура" с 2019 года, была нацелена на реализацию стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества и российской гражданской идентичности, увеличение количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность, и повышение востребованности цифровых ресурсов в сфере культуры.

Достижение указанных целей обеспечивалось в том числе за счет модернизации инфраструктуры культуры, широкой поддержки творческих инициатив граждан и организаций, культурно-просветительских проектов, переподготовки специалистов сферы культуры, развития волонтерского движения и внедрения информационных технологий. Посещаемость мероприятий организаций культуры в 2024 году возросла по сравнению с уровнем 2013 года более чем на 50 процентов.

К 2030 году в условиях прогнозируемого устойчивого роста экономики и ожидаемого повышения уровня востребованности культуры ожидается увеличение числа посещений мероприятий организаций культуры до 4, 5 млрд. посещений, или в среднем до 30 посещений в расчете на одного человека в год. [4]

В 2022 году правительство РФ утвердило Концепцию развития креативных индустрий, согласно которой долю творческих отраслей в экономике России к 2030 году планируется увеличить до 6%. Для этого планируется использовать сильные стороны, на которых специализируются регионы, и создавать условия для креативного предпринимательства. Причины, по которым важно развивать креативную экономику на территориях: повышается инвестиционный и туристический потенциал региона; улучшается качество жизни населения; создаются новые рабочие места; благоустраиваются территории; развиваются другие секторы экономики (общественное питание, уличная торговля, спортивная сфера, логистика); растет стоимость жилья в районе основных точек притяжения. [3]

Основные аспекты их влияния на креативные индустрии:

1. Финансирование и гранты

Государственные программы обеспечивают финансирование для проектов в области искусства и культуры. Это может быть как софинансирование, так и гранты для творческих инициатив, что позволяет малым и средним предприятиям в креативных отраслях реализовывать свои идеи и проекты.

2. Инфраструктура

Программы направлены на развитие культурной инфраструктуры: строительство и реконструкция театров, музеев, культурных центров и выставочных площадок. Улучшение инфраструктуры создает больше возможностей для проведения мероприятий, выставок и культурных событий, что способствует притоку посетителей и увеличению интереса к креативным индустриям.

3. Программное обеспечение и обучение

В рамках национального проекта «Культура» также акцентируется внимание на образовании и повышении квалификации специалистов в области культуры. Поддержка образовательных программ и инициатив по подготовке кадров в креативных индустриях помогает развивать профессионализм и создавать качественные творческие продукты.

4. Привлечение молодежи

Поддержка молодежных инициатив и проектов в области культуры способствует активному вовлечению молодых людей в креативные индустрии. Это может выражаться в проведении конкурсов, фестивалей и образовательных программ, которые стимулируют творческое мышление и предпринимательские навыки.

5. Взаимодействие с частным сектором

Государственные программы создают условия для более активного сотрудничества между государственными учреждениями и частным сектором в области культуры. Это может привести к созданию выгодных партнерств и совместных проектов, что, в свою очередь, будет способствовать развитию креативных индустрий.

6. Промоция культуры

Маркетинговые инициативы, направленные на продвижение культурных мероприятий и проектов, помогают увеличить интерес к культурному продукту, как на уровне страны, так и за ее пределами. Это открывает новые рынки и возможности для артистов и создателей контента.

7. Устойчивое развитие

Один из основных аспектов государственной программы — это поддержка устойчивого развития культурных инициатив. Это включает формирование системы оценки и мониторинга, что позволяет выявлять наиболее успешные практики и распространять их.

8. Интернационализация

Участие в международных проектах и обмен культурными инициативами обеспечивает представление российских креативных индустрий на мировой арене, что способствует их интеграции и повышению конкурентоспособности.

9. Цифровизация

Государственные программы также акцентируют внимание на цифровизации культурной сферы, что включает в себя создание цифровых платформ для распространения культурного контента, что расширяет аудиторию и возможности для креативных индустрий

Государственная программа «Развитие культуры» и национальный проект «Культура» в России играют важную роль в поддержке и развитии креативных индустрий. Эти инициативы направлены на улучшение инфраструктуры, увеличение финансирования, поддержку творческих инициатив и более широкий доступ к культурным ресурсам.

Источники и литература

- 1) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры» <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/8/>
- 2) Национальный проект «Культура» <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
- 3) РБК - Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cf9e9a79470ed4fa36ea?ysclid=m2ioqg5mtx2547577&from=copy>
- 4) Федеральный закон от 8 августа 2024 г. N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" <https://rg.ru/documents/2024/08/16/330-fz-kreativnye-industrii.html?ysclid=m2ip08z0te63489352>