

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

## Образование и подготовка кадров для креативных индустрий

**Бухтоярова Надежда Павловна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: nadezhdasumina001@gmail.com*

В контексте еще не до конца осмысленного феномена креативных индустрий значимыми остаются работы их основоположников. В середине XX века М. Хоркхаймер и Т. Адорно впервые объединили культуру и индустрию в понятие «культурная индустрия», выражая обеспокоенность износом высшей культуры под давлением массового производства стандартных развлекательных продуктов [6]. Они считали, что такая индустрия делает потребителя пассивным и безразличным к своему экономическому положению, что упрощает манипуляции с ним. В дальнейшем исследователи отмечали и положительные аспекты роста массовой культуры. Термин «культурная индустрия» получил широкое распространение, порождая такие концепты, как «креативные индустрии», «арт-индустрии» и «культурная экономика». Эти термины, хотя и не являются полными синонимами, образуют единую группу понятий, что свидетельствует о сложности и незавершенности теоретической базы данного феномена. Креативная экономика, как отмечает Дж. Хокинс, опирается на интенсивное использование творческих и интеллектуальных ресурсов, что требует постоянных инноваций и переосмысления традиционных производственных процессов для повышения их эффективности и результативности [7]. В этих условиях особую роль играют представители «креативного класса», по мнению Р. Флорида, которые ищут помимо финансовой выгоды еще и возможности для самореализации и независимости [4].

В свете перехода на дистанционное обучение (ДПЗ) в 2020 году в России, который стал неотъемлемой частью образовательного процесса, особенно в области креативных индустрий, было выявлено, что существует необходимость пересмотра подходов к созданию методического обеспечения, исходя из специфики данного формата. Преимущества ДПЗ, включая гибкость, возможность асинхронного участия и индивидуализацию образовательной траектории, контрастируют с вызовами, связанными с трансформацией традиционных методов обучения. Сокращение объема педагогического общения требует разработки новых дидактических решений, которые учитывают как содержание курса, так и форматы его подачи.

Образовательные технологии и системы дистанционного обучения создают уникальные возможности для организации учебного процесса, но требуют от преподавателей значительно больших усилий по подготовке и адаптации методических материалов в условиях ограниченного общения с обучающимися. Уменьшение прямых коммуникаций затрудняет обратную связь, увеличивая рабочую нагрузку на педагогов, которая ведет их к выгоранию. В связи с этим, для повышения эффективности дистанционного обучения целесообразно рассмотрение разделения ролей между куратором, который разрабатывает учебный курс, и тьютором, который осуществляет его реализацию. На рисунке 1 представлена схема основных технических аспектов в рамках подготовки специалистов креативной индустрии.

Согласно рисунку 1, особое значение в процессе подготовки специалистов креативных индустрий имеет техническое обеспечение. В соответствии с этим тезисом сформулированы основные проблемы в образовании и подготовке кадров, представленные на рисунке 2.

Производство креативного продукта в контексте современных технологий и образовательных практик тесно связано с понятием игры, как это описывает Й. Хейзинга, где игра становится пространством для импровизации и инновационных решений [5]. Это противостояние между воспроизводством, основанным на строгих, традиционных алгоритмах и ритуалах, и творческой, мультидисциплинарной импровизацией иллюстрирует важный аспект современного образовательного процесса и производственной деятельности. В условиях быстро меняющегося мира, где креативность и способность к адаптации становятся ключевыми факторами успеха, именно игра и импровизация способствуют формированию нового, подразумевая отказ от устаревших стандартов и осознание ценности креативного подхода.

Как отмечает И. М. Аликперов, «переход к индивидуализированному и дистанционному обучению, создание привлекательной учебной среды способствуют формированию творческих способностей и соответствуют современным требованиям постиндустриальной экономики» [1]. В дополнение к этому, развитие креативных практик невозможно без формирования многоуровневой системы культуры, которая ориентирована на воспитание креативной личности. На рисунке 3 представлены основные компетенции, которыми по итогам подготовки кадров обладает специалист креативных индустрий.

В свете проведенного исследования напрашивается вывод о том, что подготовка специалистов для креативного сектора России сталкивается с рядом серьезных вызовов, требующих комплексного подхода к усовершенствованию образовательных технологий. Приоритетность потребности в самореализации у будущих специалистов подчеркивает необходимость внедрения современных инструментов для выявления и развития творческих способностей, которые на сегодняшний день недостаточно интегрированы в профориентационные и общеобразовательные программы. Особого внимания требуют технологии дистанционного профессионального обучения (ДПЗ), которые обеспечивают эффективное сочетание теоретических знаний и практической деятельности, но требуют преодоления ряда проблем, связанных с недостаточной подготовкой кадров, организацией учебного процесса и обновлением экономических моделей функционирования образовательных учреждений [3]. Отметим, что массовая подготовка специалистов в данной области маловероятна, потому что успешные креативные проекты часто требуют небольших, высокоэффективных команд, которые способны к быстрой адаптации и инновациям, в то время как традиционные образовательные структуры работают на основе устаревших дисциплинарных подходов.

Таким образом, ответственность за профессиональное образование, особенно в контексте креативных индустрий, требует переосмысления подходов к подготовке кадров и подчеркивает важность существования альтернативных форм обучения, которые идут вразрез с доминирующей стандартизированной системой. В этом контексте креативные работники часто возникают вопреки ограничениям традиционного образования, что свидетельствует о парадоксальной, но закономерной взаимосвязи между стандартизацией и интуитивным творчеством.

### Источники и литература

- 1) Аликперов И. М. Возможности и проблемы подготовки креативных работников для постиндустриальной экономики // Образование и наука. 2011. № 6 (85). С. 12-21.
- 2) Кислов А.Г., Феоктистов А.В., Шапко И.В., Якушева К.Н. Ориентиры подготовки кадров для креативных индустрий // Профессиональное образование и рынок труда. 2023. №3 (54). – С. 338-345.
- 3) Миронов Д.Ф. Подготовка кадров для креативных индустрий: проблемные аспекты дистанционного режима // ТРУДЫ СПБГИК. 2023. №227. – С. 83-92.

- 4) Florida R. Cities and the creative class. London: Routledge, 2004. 208 p.
- 5) Huizinga J. Homo ludens: a study of the play element in culture. London, Boston and Henley: Routledge & Kegan Paul, 1970. 220 p.
- 6) Horkheimer M., Adorno T. W. Dialektik der aufklarung. Philosophische fragmente. Amsterdam: Querido, 1947. 275 p.
- 7) Howkins J. The creative economy: how people make money from ideas. London: Allen Lane, 2001. 263 p.

### Иллюстрации

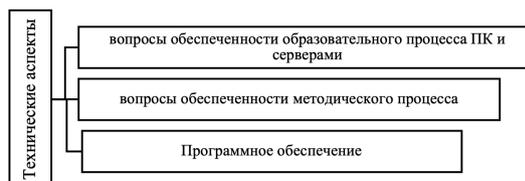


Рис. : 1. Технические аспекты подготовки специалистов креативной индустрии

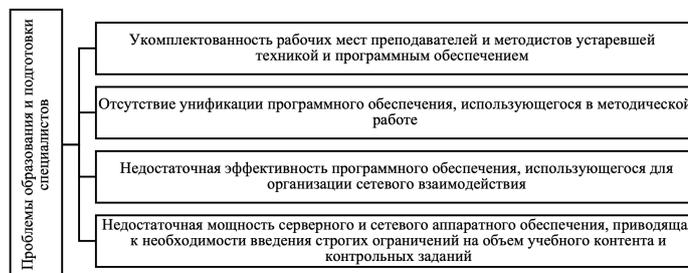


Рис. : 2. Проблемы образования и подготовки специалистов креативной индустрии

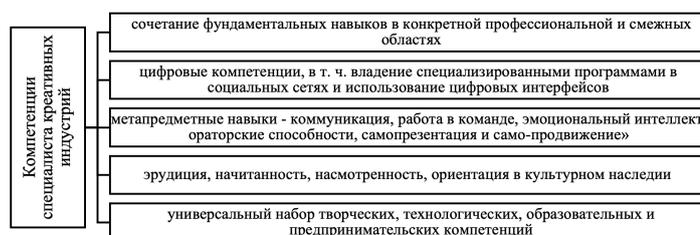


Рис. : 3. Компетенции специалиста креативных индустрий