

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

## СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Меньшикова Оксана Ивановна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа  
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: oksenya\_@mail.ru*

На данный момент креативные индустрии представляют собой экономическую категорию, которая является стратегически важной как для всех стран в целом, так и для Российской Федерации в частности. Креативные сектора экономики приобретают все большее значение в государственной политике, демонстрируя высокие показатели и позитивную динамику развития. Множество хозяйствующих субъектов активно участвуют в этих индустриях, что, в сочетании с государственными инициативами – такими как субсидирование, участие в выставках и поддержка культурных проектов – способствует росту и укреплению креативной экономики. Эта сфера охватывает разнообразные области, включая искусство, дизайн, моду, кино, музыку и информационные технологии, имея значительное влияние повседневную жизнь и экономическое развитие стран [1].

Различные направления креативных индустрий оказывают влияние на глобальную и национальную экономику, о чем свидетельствуют данные об их вкладе в валовой внутренний продукт (ВВП), который в среднем составляет от 2 до 7% по всему миру и достигает 6,1% от мирового ВВП в 2023 году, как отмечает Агентство стратегических инициатив (АСИ). Опыт Германии, где оборот креативных индустрий превысил обороты традиционных секторах экономики, показывают потенциал и экономическую мощь. В России же, по данным АСИ, креативные индустрии составляют около 4,87% от ВВП на 2023 год, обеспечивая более [U+20BD]6 трлн и занятость 1,5 миллионов человек, что соответствует 4,7% рабочей силы страны. На данный момент Россия занимает 20е место в рейтинге привлекательности стран для звезд креативных индустрий [5]. На рисунке 1 представлены статистические данные о доле креативных индустрий по различным показателям за 2023 год. Анализ развития креативных индустрий с момента их официального признания в 1998 году демонстрирует, что эти сектора играют ключевую роль в экономическом росте и социальном прогрессе как в России, так и в европейских странах. Положительная динамика, наблюдаемая в креативных индустриях, обусловлена вовлечением новых участников и акторов в открытое цифровое пространство и активизацией исследований, которые подчеркивают значимость креативной экономики для всестороннего развития на национальном, региональном и местном уровнях [4]. В условиях современных геополитических реалий, характеризующихся стремлением ряда стран к изоляции России и отказу от ее ценностной матрицы в контексте социокультурной глобализации, важность креативных индустрий становится особенно актуальной. Углубление понимания целей их развития на данный момент основывается на ценностном подходе, который требует детальной проработки концептуальных основ и создания научно обоснованной системы стимулирования и поддержки на общенациональном уровне, предполагая в таком контексте междисциплинарный подход, связывающий развитие креативных индустрий с различными аспектами бизнеса и экономики, культуры, духовно-нравственной сферы, всеми уровнями образования, что в свою очередь способствует формированию гармонично развитой личности – то есть социально активного гражданина, имеющего устойчивый комплекс ценностей [5].

Несмотря на активные дискуссии и усилия по определению креативных индустрий и их роли в экономике, многие регионы России до сих пор не используют потенциал этих секторов в полной мере, что ограничивает их вклад в внутренний региональный продукт. Необходимость унификации подходов и разработки четкой терминологии для креативной экономики остается актуальной, потому что это идентифицирует и характеризует креативные секторы, давая основу для разработки эффективных рекомендаций по их поддержке и развитию на муниципальном и региональном уровнях. Примеры успешных регионов – Санкт-Петербург и Калининградская область – демонстрируют, что создание условий для роста креативного сектора ведет к существенному увеличению добавленной стоимости и, как следствие, к более высоким темпам экономического роста, что делает разработку методологии учета и оценки влияния креативных индустрий неотложной задачей для всех уровней управления.

В результате проведенного исследования стало очевидно, что креативные индустрии представляют собой важный, но еще недостаточно реализованный сектор экономики России, чья доля в ВВП составляет более 4%, и который объединяет около 760 тыс. юридических лиц и более 1,5 млн занятых. Значительные различия между регионами в уровне добавленной стоимости указывает на необходимость улучшения структуры и стимулирования предпринимателей к выходу за пределы традиционных сегментов, таких как мода и сувениры. Специалисты подчеркивают важность повышения продуктового потенциала креативных индустрий через коллаборацию с современными технологиями и производственными площадками, что стимулирует создание более конкурентоспособных продуктов, способствующих экономическому росту [4].

Таким образом, социальная значимость креативных индустрий в современной России приобретает все большую актуальность, так как они становятся основой для формирования культурной идентичности, социальной сплоченности и экономической устойчивости. Креативные индустрии способствуют развитию новых форм самовыражения и коммуникации, что особенно важно в контексте глобализации и быстрого изменения культурных парадигм.

### Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_396332/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/)
- 2) Атлас креативных индустрий Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>
- 3) Агентство стратегических инициатив. В 49 регионах России отмечен низкий вклад креативных индустрий в ВВП. <https://asi.ru/news/192324/>
- 4) Гамбеева Ю. Н., Смей В. М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6(452). – с. 89-96.
- 5) Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfef9a79470ed4fa36ea?from=copy>

### Иллюстрации



Рис. : Доля креативных индустрий в 2023 году (по общему показателю по РФ)