

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

Цифровизация культурных проектов: новые возможности и вызовы

Оганесян Лилиит Овиковна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: lilit-o97@mail.ru

В 2024 году расходы на программное обеспечение только для музеев достигли 1,18 млрд, свидетельствуя о росте на 9% по сравнению с предыдущим годом, что подтверждает растущий интерес к цифровой трансформации в культурной сфере. Основной движительной силой данного тренда является стремление культурных учреждений к повышению уровня вовлеченности посетителей и оптимизации деятельности с помощью новейших технологий, включая мобильные приложения, виртуальную и дополненную реальность [9]. Новые инструменты ориентируются на создание уникальных впечатлений для посетителей, увеличивая посещаемость, что, в свою очередь, приводит к росту выручки (открывая возможности для увеличения бюджетов учреждений). Развитие социальных сетей и онлайн-платформ открывает новые перспективы для охвата аудитории и продвижения мероприятий, развивая интерактивную среду и онлайн-мероприятия (выставки, семинары, концерты и т.д.).

Цифровизация культурного наследия, по мнению М.Н. Магомедова, является шагом к его гуманизации и доступности для широких масс, позиционируя нацпроект «Культура» как компонент стратегии, отвечающий трендам. Виртуальные концертные залы, онлайн-трансляции культурных мероприятий и современные платформы (портал «культура.рф»), обеспечивают взаимодействие с аудиторией, сохраняя и популяризируя культурные ценности [4]. Учитывая планы по созданию 500 виртуальных концертных залов, 600 онлайн-трансляций, 450 мультимедиа-гидов и цифровизации 48 тысяч книжных памятников к концу 2025 года, очевидно, что цифровая культура стремится к кардинальной трансформации культурного ландшафта страны, преобразуя его в пространство, где доступность и инновации становятся синонимами культурного обогащения и просвещения для всех слоев населения, в том числе и для тех, кто ранее не имел возможности полноценного взаимодействия с культурными явлениями [1].

Проекты в сфере культуры (в соответствии со стратегией) выступают инструментами формирования культурных ценностей, национальных идей и популяризации многих институтов (в том числе и института семьи). Последние годы показали одновременно широкие перспективы цифровизации и проблемы, с которыми сталкиваются государственные и частные учреждения культуры в условиях последствий пандемии и нестабильных геополитических реалиях [10]. Одной из основных трудностей является нехватка финансирования, которая ограничивает возможности для разработки и внедрения современных технологий. По мнению многих авторов, еще одной проблемой являются недостатки в технической инфраструктуре, особенно в удаленных и сельских районах, где доступ к высокоскоростному интернету остается ограниченным [6]. Продолжая перечень проблемных зон, Н.Б. Кириллова привлекает внимание к защите авторских прав и интеллектуальной собственности, что затрудняет использование и распространение культурных материалов в цифровом формате [2].

С точки зрения И.А. Купцовой, многие организации культурной сферы указывают на кадровую нехватку – недостаток квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и культуры, который замедляет процесс цифровизации. Некоторые организации сталкиваются с трудностями в адаптации традиционных культурных форматов и

содержаний к цифровой среде, приводя к потере культурных особенностей и идентичности [3]. Помимо проблем с оснащением и кадрами в последние два года отдельным блоком рассматриваются вопросы психологических барьеров, связанных с восприятием цифровых технологий как замены традиционной культуры, а не ее дополнения. Введение новых технологий требует в таком контексте продуманного подхода к обучению пользователей, что становится дополнительной задачей для культурных учреждений [5].

Несмотря на немалое количество проблем, существует ряд перспективных направлений, которые обеспечивают последовательное развитие процессов цифровизации:

- увеличение доступности (цифровизация делает культурные проекты доступными для более широкой аудитории, включая людей из удаленных регионов и тех, кто не имеет возможности посещения мероприятий вживую),
- создание интерактивного контента – интерактивные выставки, онлайн-курсы и виртуальные погружения,
- сохранение культурного наследия (цифровые архивы и проекты по оцифровке сохраняют и восстанавливают культурное наследие, предоставляя доступ к нему будущим поколениям,
- новые формы финансирования (использование краудфандинга и разных цифровых платформ для сбора средств на культурные проекты, открывающих новые источники финансирования),
- сотрудничество с художниками и культурными учреждениями по всему миру через цифровые платформы (обмен идеями и проектами),
- инклюзивные технологии – доступ к мероприятиям для людей с ограниченными возможностями, включая субтитры, тифлокомментацию и другие адаптации,
- развитие новых форм искусства,
- социальные взаимодействия – создание виртуальных пространств для общения и взаимодействия между участниками культурных проектов, что создает новые сообщества и форматы взаимодействия [7].

На основе обсуждения цифровизации культурной сферы в контексте национального проекта «Цифровая культура» становится очевидным, что внедрение современных технологий является инструментом для организации культурного пространства, улучшения доступа молодежи к культурным ценностям и формирования гражданской идентичности. Применение специфических инициатив (к примеру, «Пушкинской карты») обеспечивает молодежи возможность участия в культурной жизни страны, посещая музеи, театры и концерты с бесплатными билетами, укрепляя интерес к искусству [8]. Разработка инновационных решений – от применения дополненной реальности до активного присутствия в социальных сетях – открывает новые перспективы для взаимодействия среди учреждений культуры и их аудитории.

Источники и литература

- 1) Вологин А.Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2023. №1 (55). С. 110-115
- 2) Кириллова Н. Б. Медиалогия. М.: Академ. проект, 2022. 424 с.
- 3) Купцова И.А., Владимирова Т.Н. Медиаобразование как средство формирования ценностных ориентиров и интеллектуально-творческого потенциала личности // Наука и школа. 2024. №3. С. 54-64
- 4) Магомедов М.Н., Носкова Н. А. Цифровая трансформация сферы культуры// Петербургский экономический журнал. 2021. С. 28-35.

