

Секция «Креативные индустрии и цифровая экономика: стратегические подходы»

Искусство в эпоху социальных сетей: культура лайков и просмотров

Научный руководитель – Панич Наталья Александровна

Стасюк Ольга Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: artmova9@yandex.ru

Современный мир переживает стремительные изменения, вызванные развитием цифровых технологий и распространением социальных сетей. Эти процессы оказывают значительное влияние на различные сферы жизни общества, включая искусство. Если ранее искусство оценивалось преимущественно профессионалами и критиками, то сегодня основным критерием успеха становится количество лайков и просмотров в социальных медиа. Каким образом социальные сети трансформируют культурное пространство? Какие вызовы стоят перед художниками и кураторами в новой цифровой реальности?

- С появлением социальных сетей традиционное понимание искусства как элитарной сферы начинает размываться. Теперь каждый человек имеет возможность стать творцом, выставляя свои произведения в открытом доступе. Этот процесс сопровождается изменением критериев оценки художественного продукта. Если раньше значимость произведения определялась его эстетической ценностью, уникальностью и глубиной смыслов, то теперь главным показателем становится популярность среди широкой аудитории. Лайки и просмотры становятся своеобразной "валютой" успеха, определяющей статус художника в современном обществе.
- Роль эксперта в мире искусства также претерпевает значительные изменения. Если раньше эксперты играли ключевую роль в формировании общественного мнения о произведениях искусства, то сейчас их влияние снижается. В условиях социальных сетей аудитория сама решает, какие произведения достойны внимания. Это приводит к демократизации процесса оценки искусства, однако вместе с тем возникает вопрос о качестве такой оценки. В статье "Экспертная оценка произведений искусства в эпоху социальных сетей и интернета" авторы отмечают, что отсутствие профессионального взгляда может привести к снижению уровня культурного производства.
- Психологический эффект онлайн-дезингибирования или эффект растормаживания в Сети, описанный Джоном Сулером, может оказывать значительное влияние на поведение пользователей социальных сетей. Люди чувствуют себя более свободно, выражая свои эмоции и мнения в интернете, что может приводить как к положительным, так и отрицательным последствиям. С одной стороны, пользователи становятся более открытыми и активными участниками культурной жизни. С другой стороны, возрастает риск агрессии и нетерпимости в отношении тех произведений, которые не соответствуют ожиданиям.
- Социальные сети предоставляют художникам уникальные возможности для монетизации своего творчества. Известные социальные платформы позволяют создавать контент, который привлекает внимание тысяч, миллионов людей по всему миру. Однако успех в этой области зависит не столько от таланта, сколько от умения продвигаться и взаимодействовать с аудиторией. Художники вынуждены адаптироваться к новым условиям, осваивая навыки маркетинга и продвижения в социальных медиа. Многие из художников теряются.

- Одним из главных вызовов для искусства в эпоху социальных сетей является проблема аутентичности и оригинальности. В условиях массового копирования и тиражирования сложно сохранить уникальность каждого произведения. Авторское право также становится предметом обсуждения, поскольку границы между оригинальным творчеством и заимствованиями стираются. Кроме того, существует огромный риск утраты глубины и смысла произведений искусства, когда основное внимание уделяется внешнему виду и популярности.
- Несмотря на все вызовы, социальные сети открывают новые горизонты для развития искусства. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности позволяет создавать уникальные произведения, которые невозможно воспроизвести в физическом пространстве. Блокчейн-технологии могут помочь в вопросах авторства и защиты интеллектуальной собственности. Таким образом, будущее искусства в социальных сетях представляется многогранным и перспективным, хотя и сопряженным с определенными трудностями, которые только предстоит решить.

Социальные сети радикально преобразуют культурное пространство, делая искусство доступным для всех и каждого. Однако этот процесс несет в себе как положительные, так и негативные последствия. Чтобы успешно существовать в новой цифровой реальности, художники, кураторы и искусствоведы должны находить баланс между популярностью и качеством, сохраняя глубину и смысл своих произведений. Стратегическое мышление и адаптация к новым условиям станут ключевыми факторами успеха в мире искусства будущего.

Источники и литература

- 1) Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Пер. с англ. В.Н. Самохина. — М.: Прогресс, 1974. — С. 123–134.
- 2) Бодрийяр Ж. Система вещей / Пер. с фр. С. Зенкина. — М.: Рудомино, 1999. — С. 45–56.
- 3) Васерчук Ю. А., Куценко Р. Г. Экспертная оценка произведений искусства в эпоху социальных сетей и интернета // Академический вестник УралНИИпроект РААСН 2|2021 (49). Искусствоведение. С. 86–90.
- 4) Гройс Б. Политика поэтики / — М. : ООО «Ад Маргинем Пресс», 2012. — С. 78–90.
- 5) Зива В.Ф. Художественное образование в контексте антропогенной цивилизации // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда: Вестник МГХПА. — М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. - № 4. - Ч. 1. - С. 93-101.
- 6) Сайберпсай.ру: https://cyberpsy.ru/articles/suler_online_disinhibition_effect/