

Методы стимулирования и поддержки экспорта в Южной Корее

Научный руководитель – Тебекин Алексей Васильевич

Аллаярова Нелли Исмаиловна

Выпускник (специалист)

Российская таможенная академия, Московская область, Россия

E-mail: len170121@outlook.com

При рассмотрении процесса формирования политики стимулирования и поддержке экспорта в мировой практике представляет интерес анализ методов содействия росту экспорта государственных структур и институтов, непосредственно участвующих в стимулировании и поддержке экспорта [1, 2, 3, 6]. Рассмотрим опыт Южной Кореи в этом направлении [6].

Проведенный анализ позволяет выделить следующие основные методы стимулирования и поддержки экспорта в Южной Корее [4, 5, 6]:

1) методы кредитного (принцип экспортного кредитования) и финансового характера [6], в том числе система страхования и предоставление гарантий, а также инструменты налогового и таможенного регулирования. Таким образом, данная группа предусматривает финансовое стимулирование государством развития экспорта отечественными фирмами-производителями;

2) консалтингово-маркетинговые [4, 6] (продвижение на зарубежные рынки: оказание онлайн и оффлайн-консультаций корейским фирмам по вопросам торговли за рубежом; предоставление информации о зарубежных рынках; разработка экспортных стратегий; подготовка соответствующих специалистов в области экспортной деятельности; создание торговой инфраструктуры; содействие в установлении партнерских отношений с иностранными компаниями и т.п.);

3) методы организационно-технического характера включают в себя: организацию международных выставок в Южной Корее; представление корейской продукции и технологий на стратегических рынках за рубежом на международных торговых ярмарках; организацию торговых миссий за рубежом; поддержка участия корейских фирм в выставках за рубежом через корейские павильоны; помощь в организации деловых встреч с иностранными покупателями и т.п.

Успешное функционирование экономики Южной Кореи во многом определяется поддержкой государства инновационных бизнес-проектов в «доконкурентной» стадии. Это выражается реализуемой системой мотивации и разностороннего финансового поощрения частных инвестиций в научно-технические сектора экономики. Структурные реформы в промышленности способствовали появлению новых инновационных механизмов – инновационных сетей и кластеров.

В 2024 г. Южная Корея заняла второе место в мире в части финансовой поддержки развитию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) – 4,93% ВВП страны. Так, центральным звеном такого стимулирования являются прямые государственные инвестиции и налоговые льготы, предоставляемые инновационным фирмам, среди которых Samsung Electronics, LG Electronics, SK Hynix и др.

Таким образом, формирование политики стимулирования экспорта Южной Кореи является приоритетным направлением экономического развития страны. На рис. 1 представлены институты, непосредственно принимающие участие в формировании политики стимулирования экспортной деятельности страны. Важная роль при этом отводится «Национальному совету по содействию экспорту и инвестициям». В рамках данного совета

обсуждаются различные инициативы и правительственные меры по стимулированию и поддержке корейских компаний-экспортеров, а также рассматриваются имеющиеся ограничения для экспорта и практические решения от представителей частного сектора.

Проведенный анализ показал, что государственная поддержка экспорта и решение проблем, связанных с различными ограничениями экспорта, исходит из следующих государственных институтов власти:

- Министерство торговли, промышленности и энергетики (MOTIE), регулирует вопросы по укреплению и расширению экспортной инфраструктуры, в том числе финансирует экспорт в дополнение к программе льготных экспортных кредитов; предоставляет информацию о технических барьерах в торговле с помощью единой системы уведомлений; разрабатывает меры по повышению экспортной конкурентоспособности всех внутренних секторов экономики, каждый из которых имеет четко выраженный международный характер. С помощью организационного механизма, правительство Южной Кореи оказывает специализированную поддержку малым и средним предприятиям-экспортерам, посредством правительственного агентства – Корейская организация по торговле и инвестициям (KOTRA), которая предоставляет 50-процентную скидку на услуги по исследованию зарубежных рынков, а также предоставляет права на получение льготных кредитов и других дополнительных льготных условий в программах поддержки экспорта для технологических компаний.

- Министерство экономики и финансов (MOEF). В качестве основных форм поддержки корейских компаний-экспортеров можно выделить: предоставление экспортных ваучеров; торговое финансирование в целях поддержки управления цепочками поставок; повышение конкурентоспособности с помощью таких мер, как создание фонда для передовых стратегических отраслей; инфраструктурная поддержка специализированных промышленных зон; специальные меры для повышения конкурентоспособности корейских компаний с учетом экспортных условий в каждой отрасли (например, до конца 2024 г. применялась нулевая ставка пошлины на сырую нефть для производства нефти и сжиженного нефтяного газа), расширение интегрированных корейских павильонов на зарубежных выставках

- Министерство малого и среднего бизнеса и стартапов (MSS) – особым пунктом в ряде функций данной правительственной организации является всесторонняя поддержка НИОКР, производящихся малыми, средними и микропредприятиями, чтобы занять лидирующие позиции в глобальной конкуренции и открыть для Южной Кореи новое будущее. Другими функциями MSS в части поддержки экспорта малого и среднего бизнеса являются: реализация различных стратегий, направленных на стимулирование роста предприятий на всех этапах развития (от стартапа до МСП, от МСП до крупного предприятия); финансирование бизнеса; поддержка микропредприятий (разработка политических мер, способствующих успешному запуску, внедрение специальных моделей сотрудничества; различные программы поддержки МСП (программа «Экспортный ваучер»); онлайн и офлайн программы поддержки.

Говоря о программах правительственной поддержки корейских предприятий, следует выделить три составляющие: программы, направленные на улучшение экспортной инфраструктуры (1); программы по наращиванию экспортного потенциала (финансовая и техническая помощь, поддержка в приобретении сертификатов и регистрации патентов) (2); экспортный маркетинг для успешного продвижения корейских товаров, услуг на зарубежные рынки (организация участия корейских МСП в выставках, ярмарках) (3).

Важным фактором развития динамичной экономики Южной Кореи является активная роль государства в стимулировании этих процессов через институциональные единицы разной государственной принадлежности.

Источники и литература

- 1) Тебекин А.В., Аллаярова Н.И. Анализ опыта поддержки экспортной деятельности в США // Международная экономика. 2024. No. 7. С. 542-564. – DOI 10.33920/vne-04-2407-03.
- 2) Тебекин А.В., Аллаярова Н.И. Мировые тенденции деиндустриализации на примере французской экономики // Журнал исследований по управлению. 2024. Т. 10, No. 3. С. 32-51.
- 3) Allayarova N.I., Tebekin A.V., Ketsba B. I. The Dynamics of the Development of French Export Activities in the Transition to a Post-Industrial Economy // RUDN Journal of Economics. 2024. Vol. 32, No. 3. P. 410-435. – DOI 10.22363/2313-2329-2024-32-3-410-435.
- 4) Emergency Ministerial Meeting on Economic Affairs and Meeting on Export and Investment Promotion: <https://english.moef.go.kr/pc/selectTbPressCenterDtl.do?boardCd=N0001&seq=5623>
5. Korea International Trade Association (KITA): <https://www.kita.org/>
- 5) Korea International Trade Association (KITA): <https://www.kita.org/>
- 6) Lee, Joon Ho. (2021). Digital infrastructure for the internationalization of small and medium-sized enterprises in the Republic of Korea: https://www.researchgate.net/publication/350783131_Digital_infrastructure_for_the_internationalization_of_small_and_medium-sized_enterprises_in_the_Republic_of_Korea

Иллюстрации



Рис. : Субъекты формирования политики стимулирования экспорта в Южной Корее