

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Научный руководитель – Саликов Юрий Александрович

Яцык Алина Сергеевна

Выпускник (специалист)

Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронежская
область, Россия

E-mail: ayatcyk@mail.ru

Проблемы обеспечения экономической безопасности гостиничного бизнеса на развивающихся региональных рынках сегодня очень актуальны в рамках стратегических государственных задач по развитию сфер отечественного туризма и сервиса. В настоящее время региональная индустрия гостеприимства сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции как внутри региона, так и за его пределами. Актуальность данной работы обусловлена растущими угрозами, связанными с травматизмом и профессиональными рисками, которые могут возникать в процессе работы в гостиницах.

В рамках данной работы проведен анализ инновационных подходов и решений по обеспечению экономической безопасности в гостиничной индустрии с целью выявить существующие недостатки и пробелы, а также определить, какие меры уже применяются для снижения рисков.

Анализ известных в экономической литературе инновационных подходов и решений по обеспечению экономической безопасности в гостиничном бизнесе позволил выделить ряд следующих приоритетных вариантов применительно к условиям клубного комплекса «НЕГОРОД» в городе Воронеж :

Во-первых, к числу таких вариантов следует отнести роботизацию сервисных бизнес-процессов. Применение роботов или искусственного интеллекта для решения тех или иных задач в области гостиничного бизнеса создаёт условия для роста оперативности и позволяет снизить себестоимость оказываемых услуг. Во-вторых»,Marriott International внедрила систему защиты информационных сетей на основе искусственного интеллекта (AI) для прогнозирования и предотвращения кибератак. Система предназначена для анализа сетевого трафика с целью выявления аномалий и своевременного предупреждения о возможных киберугрозах. Применение алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных для выявления киберугроз в режиме реального времени. Проблема защиты от киберугроз, предотвращение утечки персональных данных клиентов, обеспечение стабильной работы информационных систем и минимизация финансовых потерь, связанных с кибератаками. Внедрение системы AI позволило Marriott International существенно снизить количество успешных кибератак, повысить уровень защиты данных клиентов и укрепить репутацию компании как надежного и безопасного поставщика услуг.

В-третьих, краудфандинг и альтернативные источники финансирования: инновационные подходы к обеспечению финансовой устойчивости гостиничного предприятия в условиях кризиса. Платформы для сбора средств: Использование специализированных платформ (например, Kickstarter, Indiegogo) для привлечения инвестиций от частных лиц. Гостиницы могут предложить уникальные вознаграждения (например, бесплатные ночи, специальные пакеты) для поддерживающих. Социальные проекты: Разработка проектов, направленных на решение социальных или экологических проблем, что может привлечь внимание инвесторов, заинтересованных в поддержке таких инициатив. Поиск грантов: Изучение возможностей получения государственных грантов и субсидий для поддержки

бизнеса в условиях кризиса. Участие в программах поддержки малого бизнеса: Использование государственных программ, направленных на поддержку гостиничного сектора.

Эти подходы могут помочь гостиничному предприятию не только выжить в условиях кризиса, но и развиваться, привлекая новые источники финансирования и улучшая свою финансовую устойчивость.

· **Экологические инновации.** «Зелёные» инновации в гостиничном бизнесе

Экологические технологии, которые помогают снизить вред окружающей природе и оптимизировать расход.

1. **Устойчивые системы водоснабжения.** Применяются сантехника с низким потреблением воды (унитазы с двойным смывом, смесители с ограничителями потока) и системы коллекции дождевой воды для использования в санузлах или для полива ландшафтного дизайна.

2. **Управление отходами.** Используются программы повторного использования (например, полотенца и постельного белья), а также компостирование органических отходов для превращения их в удобрение.

3. **Зелёный транспорт.** Предоставляются зарядные станции для электромобилей, есть велопарковки и велосипеды для аренды.

4. **Цифровые инновации.** Используются интерактивные дисплеи с информацией об экологии, которые информируют гостей об экологически устойчивых практиках, и умные системы управления зданием для автоматизированного управления энергопотреблением и другими системами.

Внедрение «зелёных» инноваций помогает снизить вред окружающей природе, оптимизировать расходы и привлечь экологически осознанных клиентов.

· Блокчейн в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Технология блокчейна преобразует сферу туризма, предлагая повышенную безопасность в передвижениях, защите информации, прозрачность в бронировании отелей и номеров и эффективность. Способность блокчейна обеспечивать защищенные от несанкционированного доступа бронирования, безопасные транзакции и прозрачное одноранговое взаимодействие улучшает то, как путешественники взаимодействуют с поставщиками услуг по всему миру.

Блокчейн создает блоки информации, которые связаны между собой в цепочку. После записи транзакции ее нельзя изменить, что обеспечивает прозрачность и безопасность. Каждый блок проверяется несколькими узлами в сети, что делает его высокозащищенным от мошенничества или манипуляций. Будущее блокчейна в транспорте многообещающе. Блокчейн может повысить прозрачность в продажах билетов, цепочках поставок и логистике. Он также может облегчить платежи и проверку личности, делая поездки более быстрыми и эффективными

Hilton Hotels & Resorts внедрила систему управления программой лояльности, основанную на технологии блокчейн. Целью внедрения являлась защита от мошенничества и повышение прозрачности операций с баллами лояльности, а также упрощение обмена баллами между различными программами. В результате внедрения блокчейн-системы наблюдалось существенное снижение числа мошеннических операций с баллами лояльности, повышение уровня удовлетворенности клиентов (оценивалось с помощью опросов и анализом отзывов) и укрепление бренда Hilton как инновационной и клиентоориентированной компании.

• Внедрение инновационных технологий и оборудования, обеспечивающих безопасные условия труда и снижающих риски хищений и мошенничества: (Например, системы контроля доступа с биометрической идентификацией сотрудников для служебных помещений и зон хранения ценностей, что, по опыту других предприятий, позволяет сократить потери

от краж на 20-30%).

- Проведение регулярных инструктажей и тренингов для персонала по вопросам охраны труда и технике безопасности, а также по противодействию мошенническим схемам и киберугрозам: (Эффективное обучение персонала правилам кибербезопасности, по данным исследований, может снизить риск успешных фишинговых атак на 70%).

- Организацию медицинских осмотров и профессиональных обследований работников, а также проведение психологических тренингов для снижения стресса и предотвращения конфликтов: (Снижение уровня стресса на рабочем месте, по данным исследований, может улучшить производительность труда на 10-15%).

- Улучшение условий труда на рабочих местах (освещение, вентиляция, эргономика) и внедрение систем видеонаблюдения в ключевых зонах для предотвращения хищений и нарушений: (Повышение уровня освещенности на рабочих местах, по данным исследований, снижает риск травматизма на 10-15%).

4. Активное внедрение инновационных подходов (с учетом специфики гостиничного бизнеса) для повышения экономической безопасности:

- Автоматизированные системы контроля и мониторинга: Внедрение систем, отслеживающих потенциально опасные ситуации (например, скользкий пол, повышенная температура оборудования) и подозрительные транзакции, и автоматически уведомляющих ответственных лиц.

Таким образом, интеграция рассмотренных выше инновационных подходов и решений в стратегию клубного комплекса «НЕГОРОД» позволит не только повысить его экономическую безопасность, но и создать устойчивую бизнес-модель, способную адаптироваться к изменениям на рынке. Это обеспечит долгосрочный успех и конкурентоспособность комплекса в г. Воронеже и Центрально-Чернозёмном регионе.

Важным шагом на пути к повышению безопасности является внедрение инновационных технологий. Рекомендации, разработанные в рамках научной исследовательской работы, направлены на использование современных решений, таких как автоматизация процессов, внедрение систем видеонаблюдения, использование сенсорных технологий для мониторинга состояния рабочих мест и здоровья сотрудников.

Обеспечение безопасности является сложной и многогранной задачей, требующей постоянного внимания и совершенствования. Сервисные предприятия должны использовать комплексный подход, сочетающий традиционные и инновационные методы, а также активно взаимодействовать с правоохранительными органами и другими организациями, занимающимися вопросами безопасности. Наряду с этим внедрение новых технологий и повышение уровня осведомленности персонала позволят снизить риски и обеспечить безопасное пребывание клиентов в гостиничном комплексе.

Источники и литература

- 1) 1. Каткало, В. С. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса : монография / В. С. Каткало, В. Н. Шемракова. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2008. — 384 с. — ISBN 978-5-9924-0006-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47507> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова, Т. И. Безденежных. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-8158-1987-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111709> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Широбакина, Е. А. Современные технологии обработки экономической информации : учебно-методическое пособие / Е. А. Широбакина. — Волгоград : ВГАФК, 2015. — 241 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158043> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кислощев, П. А. Экономическая безопасность : учебное пособие / П. А. Кислощев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская ; под редакцией В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-9293-2856-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <http://e.lanbook.com/book/271958> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы) : монография / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова [и др.]. — Иркутск : Иркутский ГАУ, 2020. — 217 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183560> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Развитие российской социально-экономической системы: вызовы и перспективы : монография / С. Л. Данильченко, А. Н. Фомичев, В. Н. Круглов [и др.] ; под редакцией Э. В. Фомина. — Чебоксары : , 2024. — 200 с. — ISBN 978-5-907830-14-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <http://e.lanbook.com/book/412637> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Корнеев, В. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебное пособие / В. С. Корнеев, Л. В. Семенова, И. И. Драгилева. — 2-е изд. — Калининград : БФУ им. И.Канта, 2008. — 172 с. — ISBN 978-5-9971-0179-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13139> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Танина, А. В. Инфраструктура туризма : учебное пособие для вузов / А. В. Танина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-507-51722-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <http://e.lanbook.com/book/455645> (дата обращения: 14.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.