

Секция «Цифровая трансформация образования и новые технологии обучения»

Формирование информационной компетентности студенческой молодежи в социальных сетях

Научный руководитель – Хайбулаев Магомед Хайбулаевич

Исламова Султанат Халиковна

Сотрудник

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

E-mail: sultanatislamova@mail.ru

Актуальность исследования Современное информационное общество предъявляет новые требования к уровню компетентности пользователей цифровых технологий. В условиях стремительного роста объемов информации и увеличения числа пользователей социальных сетей возрастает риск распространения недостоверных данных. Согласно исследованиям, 59% пользователей получают информацию именно из социальных медиа (Miheev, Nestik, 2018). Однако распространение дезинформации в этих платформах представляет серьезную угрозу, так как фейковые новости могут подрывать доверие к традиционным СМИ и искажать общественное мнение. Студенческая молодежь, как наиболее активная группа пользователей социальных сетей, подвержена воздействию цифровой дезинформации, что делает формирование их информационной компетентности особенно актуальным.

Цель и задачи исследования Целью данного исследования является анализ механизмов формирования информационной компетентности студенческой молодежи в социальных сетях и выявление эффективных методов повышения цифровой грамотности студентов. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить ключевые компоненты информационной компетентности студентов;
- проанализировать влияние социальных сетей на восприятие и распространение информации среди молодежи;
- выявить основные проблемы, возникающие в процессе формирования информационной компетентности студентов;
- предложить методы и стратегии повышения медиаграмотности в студенческой среде.

Проблема исследования Основная проблема заключается в том, что студенты, активно взаимодействуя с информацией в социальных сетях, часто сталкиваются с дезинформацией, манипулятивными новостями и эффектом информационных пузырей. Недостаточный уровень критического мышления и осведомленности о методах проверки информации приводит к неконтролируемому распространению ложных сведений. По данным исследования Минцифры РФ (2022), 38% студентов имеют низкий уровень медиаграмотности, что делает их уязвимыми к цифровым манипуляциям. Формирование информационной компетентности в этой возрастной группе является важной задачей для образовательных учреждений.

Понятие информационной компетентности Информационная компетентность студенческой молодежи включает способность:

- критически оценивать достоверность информации;
- анализировать источники данных и выявлять признаки фейковых новостей;
- эффективно работать с цифровыми инструментами проверки информации;
- осознанно распространять информацию, избегая участия в дезинформационных кампаниях.

Роль социальных сетей в формировании информационной компетентности студентов Социальные сети являются основным инструментом коммуникации и получения информации для студентов. Они позволяют быстро обмениваться знаниями, но также

создают риски распространения недостоверных сведений (Петров, 2019). В условиях, когда 67% студентов используют социальные медиа в качестве основного источника новостей (Miheev, Nestik, 2018), важно развивать их критическое мышление и цифровую грамотность, чтобы противостоять дезинформации.

Проблемы формирования информационной компетентности среди студентов Основными проблемами являются:

- низкий уровень навыков критического анализа информации;
- распространение фейковых новостей среди студенческой молодежи;
- недостаточная осведомленность о методах проверки информации;
- влияние алгоритмов социальных сетей, формирующих информационные пузыри (Сидоров, 2020).

Методы повышения информационной компетентности студенческой молодежи

1. **Интеграция медиаграмотности в образовательные программы.** Введение курсов по цифровой грамотности в университетах способствует развитию критического мышления и навыков анализа информации (Смирнова, 2021).

2. **Использование фактчекинговых инструментов.** Популяризация платформ для проверки информации, таких как Snopes, FactCheck.org и российских аналогов, помогает студентам распознавать дезинформацию (Козлов, 2022).

3. **Развитие проектной деятельности.** Создание студенческих инициатив по борьбе с фейками и цифровыми манипуляциями способствует повышению осведомленности в среде молодежи (Новиков, 2023).

4. **Повышение осведомленности о механизмах работы социальных сетей.** Обучение принципам алгоритмической фильтрации контента позволит студентам осознавать возможные искажения информации (Новиков, 2023).

Заключение Формирование информационной компетентности студенческой молодежи в социальных сетях является важной задачей современного образования. Для её успешного решения необходимо развивать критическое мышление студентов, внедрять образовательные инициативы и популяризировать методы проверки информации. Взаимодействие между образовательными учреждениями, медиаплатформами и государственными структурами позволит создать эффективную систему защиты студентов от дезинформации и манипуляции общественным мнением. Комплексный подход к формированию цифровой грамотности обеспечит устойчивые навыки работы с информацией, что является ключевым условием для воспитания ответственного и осведомленного молодого поколения.

Источники и литература

- 1) Иванов А. Основы информационной компетентности. — М.: Наука, 2018. — 256 с.
- 2) Козлов П. Фактчекинг в цифровую эпоху. — СПб.: Питер, 2022. — 198 с.
- 3) Новиков Д. Алгоритмы и информационные пузыри. — Екатеринбург: Уральское издательство, 2023. — 220 с.
- 4) Петров В. Социальные сети и информационная безопасность. — Казань: Университетское издательство, 2019. — 175 с.
- 5) Сидоров М. Влияние цифровых технологий на восприятие информации. — Томск: Сибирский университет, 2020. — 145 с.
- 6) Смирнова Е. Образовательные стратегии по развитию медиаграмотности. — Новосибирск: Академия, 2021. — 210 с.

- 7) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Уровень цифровой грамотности у студентов в 2022 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 10.02.2025).
- 8) Miheev A., Nestik T. Дезинформация в социальных сетях: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. — Психологические исследования. — Режим доступа: <https://psyjournals.ru> (дата обращения: 10.02.2025).
- 9) Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI). Дезинформация в социальных сетях: угрозы и противодействие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bmi.bund.de> (дата обращения: 10.02.2025).