

Секция «Государственный аудит: история и современность (в честь 270-летнего юбилея МГУ имени М.В. Ломоносова и 30-летия Счетной палаты Российской Федерации)»

«Совершенствование подходов к использованию количественных и качественных методов исследования при проведении государственного аудита»

Научный руководитель – Антон Валерьевич Косьяненко

Кузнецова Наталия Юрьевна

Студент (магистр)

Финансовый университет, Финансовый факультет, Москва, Россия

E-mail: knavtodor@mail.ru

В настоящее время при проведении внешнего государственного аудита особую актуальность приобретают новые методы исследования, применяемые в рамках проведения аудита эффективности и аудита соответствия.

Наибольшее развитие в аудиторской практике получают новые методы количественного и качественного анализа, активно используемые Счетной палатой Российской Федерации (далее – Счетная палата) и контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации (далее – КСО).

Получают более широкое распространение следующие количественные (эконометрические) методы исследования:

- регрессионный анализ; анализ временных рядов;
 - метод «разность разностей» – используется для оценки эффективности государственных проектов и программ поддержки (например, инструментов стимулирования инвестиций) [3];
 - кластерный анализ;
 - анкетирование
- и другие методы.

Качественные (социологические) методы исследования также получают все большее распространение в государственном аудите, при этом наиболее применимы следующие методы:

- проведение глубинных (экспертных интервью) -
в частности, метод глубинных интервью с представителями предприятий и организаций, используемый в мероприятиях Счетной палатой и КСО в последние годы, позволяет выявить контур основных проблем, которые невозможно определить другими методами исследования. Прямой диалог бизнеса и государственных структур позволяет выявить проблемные вопросы для проработки необходимых решений на всех уровнях государственной власти.
- проведение фокус-групп с респондентами –
метод «фокус-группы» при проведении экспертно-аналитических мероприятий позволяет [1]:
 - собрать максимально широкий перечень мнений по интересующему вопросу за ограниченное время;
 - использовать эффект групповой динамики, который гарантирует высокую вовлеченность респондентов, аргументирующих во время дискуссии свою позицию;
 - выявить поведенческие стереотипы и цепочки ассоциаций;
 - изучить мнения респондентов из различных регионов, отраслей и слоев населения.

Следует отметить, что указанные методы в комплексе были применены, например, в параллельном экспертно-аналитическом мероприятии Счетной палаты «Аудит реализации мер государственного стимулирования инвестиций в основных секторах российской экономики и оценка их влияния на инвестиционную активность предприятий за период 2021–2022 годов» (с Контрольно-счетной палатой Челябинской области) [2].

Таким образом, совместное использование количественных и качественных методов исследования расширяет доказательную базу аудиторских процедур, что помогает при тестировании гипотез и формировании итоговых выводов по итогам мероприятий внешнего государственного аудита.

Источники и литература

- 1) Сергей Белановский, Анастасия Никольская «Методология качественных исследований. Социологические статьи» АО «ВЦИОМ», 2024 г
- 2) Бюллетень Счетной палаты РФ № 7 (321) «Инвестиции», 2024 г.
- 3) Hernán M. A., Robins J. M. Causal Inference: What If. Boca Raton: Chapman Hall/CRC, 2020 г.