

Рибейт как финансово-правовой инструмент поддержки создания контента в России

Научный руководитель – Крохина Юлия Александровна

Башлыкова Наталья Ивановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра правовых дисциплин, Москва, Россия

E-mail: Floraangelion@yandex.ru

Одним из приоритетных направлений государственной политики в области культуры является поддержка развития креативных индустрий [2]. В связи с этим в России активно разрабатываются и развиваются способы государственной финансовой поддержки производства медиаконтента. Одним из таких инструментов является рибейт – полное или частичное возмещение затрат на производство контента его создателям за счёт бюджетных средств или предоставления иных финансовых выгод.

В мировой практике выработано две основные модели системы рибейтинга: рибейт как специальный налоговый вычет по отдельным видам налогов (Франция) и рибейт как частичное возмещение средств создателям контента за счёт средств бюджета публично-правового образования (Германия, Австрия). В России был воспринят и реализуется бюджетно-правовой подход.

Система рибейтов в РФ активно реализуется в киноиндустрии. Изначально возмещение затрат на производство кинофильмов было рассчитано на поощрение создания аудиовизуальных произведений на территории РФ иностранными организациями [1]. Целями являлись привлечение иностранных партнеров к созданию кинопродукции на территории РФ, развитие отечественного кинематографа в сотрудничестве с иностранными кинокомпаниями и повышение иностранных инвестиций в РФ. Однако, в 2022 году крупные иностранные кинокомпании покинули Россию и сотрудничество с мировыми лидерами кинопроизводства было прекращено. Это потребовало переориентации системы рибейтинга на внутренний кинорынок.

Поэтому на данный момент в России разработана и функционирует система частичного возмещения затрат на кинопроизводство на уровне субъектов РФ. Данная мера направлена на экономическое развитие регионов [3]. Рибейты введены в 15 субъектах РФ. Рибейты реализуются в форме предоставления субсидий из бюджета субъекта организациям кинематографии в связи с производством национальных кинофильмов на территории субъекта. Каждый субъект принимает нормативный правовой акт о правилах предоставления субсидий. При этом субъекты самостоятельно предусматривают предельный процент и сумму возмещения затрат, а также конкретизируют условия предоставления рибейта.

Наиболее успешно система рибейтинга реализуется в Калининградской области, где с момента введения данной системы в 2017 году было снято более 15 кинофильмов и сериалов [6], что существенно повлияло на развитие экономики региона.

Однако, не все субъекты следуют опыту Калининградской области. Несмотря на принятие соответствующих нормативных правовых актов, не все субъекты фактически предусматривают в своём бюджете расходы на реализацию данных программ [6]. В частности, с такой проблемой столкнулись Пермский край и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Поэтому необходимо уделять особое внимание фактической реализации системы рибейтинга в субъектах РФ.

Вместе с тем недавние исследования Института развития Интернета (АНО «ИРИ») показали, что рибейт является наиболее эффективным инструментом государственной финансовой поддержки производства контента [5]. Реализация системы рибейтинга не только способствует развитию отечественного кинопроизводства, но и влечет создание новых рабочих мест в субъектах, увеличение туристического потока и привлечение инвестиций на региональное развитие [4].

Таким образом, в настоящее время рибейты выступают в качестве важнейшего инструмента государственной финансовой поддержки производства такого контента как кинофильмы. Совершенствование и расширение системы рибейтинга в субъектах РФ является важнейшим фактором как поддержки отечественного производителя контента, так и экономического развития субъектов. Поэтому необходимо внедрение практики рибейтов и в иных сферах производства контента. Также представляется целесообразным распространение практики предоставления рибейтов и на иные сферы создания медиаконтента, такие как видеоигры и онлайн-контент (сериалы онлайн-платформ, подкасты, циклы видеороликов).

Источники и литература

- 1) Постановление Правительства РФ от 07.11.2019 N 1420 "О государственной поддержке организаций кинематографии, оказывающих услуги (выполняющих работы), связанные с осуществлением производства иностранными производителями аудиовизуальной продукции на территории Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2019, N 46, ст. 6490
- 2) Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р // "Собрание законодательства РФ", 04.10.2021, N 40, ст. 6877.
- 3) Азерникова И. П., Кузьменко П. К. Система рибейтов в России как важный инструмент привлечения инвестиций в регион // Проблемы Науки. 2021. №4 (161). – С. 52-55.
- 4) Алексеева П.А., Булочников П.А. Система рибейтов как фактор развития сферы кино и телевидения в регионах России // Петербургский экономический журнал. 2020. №1 С. 70-79.
- 5) Система поддержки производства контента в России // Материалы официального сайта АНО «ИРИ» [Электронный ресурс] – URL : <https://ири.рф/reports/?CATEGORY=issledovania> (дата обращения 03.03.2025)
- 6) Официальный сайт Ассоциации продюсеров кино и телевидения // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rusproducers.com/> (дата обращения 03.03.2025)