

Секция «Цифра, финансы и право - взгляд молодого ученого (совместно с Институтом законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ)»

## **Анализ общественного восприятия цифрового рубля**

**Научный руководитель – Каменев Иван Георгиевич**

*Александрова И.В.<sup>1</sup>, Галкина Д.А.<sup>2</sup>*

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия, *E-mail: ingaaleksandrova@icloud.com*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт государственного и муниципального управления, Москва, Россия, *E-mail: dianagalina80@gmail.com*

### *Актуальность*

В августе 2023 года Банк России запустил пилотное тестирование новой формы национальной валюты – цифрового рубля. В пилотировании приняли участие 13 банков, порядка 600 граждан, а также почти 30 торгово-сервисных предприятий в 11 городах России [3]. За март 2024 года с цифровым рублем было проведено 25 тыс. операций, из которых 19 тысяч С2С-операций и 6 тысяч С2В-операций [2].

Тем не менее, широкое внедрение цифрового рубля требует не только технической, но и социальной адаптации. Так, если на начальном этапе цифровой рубль будет достаточно популярен среди граждан (40% населения отдадут ему свое предпочтение), а также высокой интероперабельностью, то через год после внедрения доля цифрового рубля в общем объеме транзакции может составить примерно 32–41% [1]. Следовательно, общественное мнение является ключевым фактором успешного внедрения цифрового рубля, так как именно поддержка граждан определяет его востребованность и дальнейшее распространение.

Основная *цель работы* заключается в детальном анализе общественной реакции на пилотный проект внедрения цифрового рубля в России. Исследование направлено на выявление проблемных аспектов и уязвимых мест текущего этапа реализации пилотного проекта, а также на формулирование практических рекомендаций по повышению доверия населения к цифровой валюте.

### *Научная новизна*

Современные исследования цифровых валют в основном акцентируют внимание на экономических и технологических аспектах цифровой валюты, оставляя без должного внимания социокультурную составляющую – восприятие гражданами новой технологии. Научная литература редко рассматривает проблему формирования общественного доверия к цифровому рублю. Данное исследование вносит вклад в область изучения цифровых финансов, комбинируя методы контент-анализа и тематического моделирования, что позволяет комплексно оценить факторы, влияющие на уровень доверия к цифровой валюте.

### *Методология исследования*

Исследование основано на контент-анализе публикаций в СМИ и ВКонтакте с 31 мая 2023 по 31 мая 2024 года. Данные собирались в два этапа. Сначала были выгружены новости из ТОП-100 русскоязычных СМИ по ключевым словам «цифровой рубль» и его словоформам. Затем был сформирован датасет из 125 840 сообщений (посты, репосты и комментарии), выгруженный из ВКонтакте, по аналогичным критериям. Мы рассматривали сообщения как и от самих пользователей, так и от сообществ для их дальнейшего сравнения между собой. Мы проанализировали тональность публикаций и их распределение во времени. Далее было проведено тематическое моделирование. Мы решили отобрать из исходного датасета только комментарии пользователей. Мы не стали рассматривать публикации пользователей и сообществ, так как большинство из них оказались скорее

новостными и не содержали значимой аналитической информации. Итоговый корпус комментариев после обработки составил 1545 штук. Мы выполнили тематическое моделирование с помощью библиотеки BERTopic на всем корпусе текстовых данных и выявили 8 ключевых тем, которые волнуют россиян.

#### *Результаты*

Контент-анализ СМИ и социальных сетей позволил понять, что россияне относятся к цифровому рублю с некой осторожностью, хотя специфика данного метода исследования не позволяет узнать, какие именно вопросы, связанные с цифровым рублем, их волнуют.

Проведенное тематическое моделирование позволило выявить темы, которые сильнее всего волнуют россиян относительно введения цифрового рубля. Люди переживают, что их заставят *переходить на расчеты в цифровых рублях*. Также они выражают обеспокоенность относительно *потенциальной слежки за банковскими операциями и росту инфляции в стране из-за бесконтрольной эмиссии цифрового рубля*. Тем не менее среди комментариев встречались и позитивные оценки цифрового рубля. Так, некоторые комментаторы отмечали удобство использования цифровой валюты в контексте *налогового контроля и эффективного мониторинга целевого расходования средств при выплате социальных пособий*.

#### *Заключение*

В ходе исследования стало очевидно, что несмотря на текущий уровень недоверия, цифровой рубль имеет потенциал открыть новые возможности как для граждан, так и для бизнеса. Для достижения этого потенциала необходимо активно работать над информированием и образованием населения, развивать понятные и доступные образовательные программы, а также продвигать успешные примеры использования цифрового рубля в реальной жизни. Только комплексный подход, включающий устранение информационных пробелов и повышение финансовой грамотности, может способствовать формированию положительного восприятия цифрового рубля и его успешному внедрению в экономику страны.

### **Источники и литература**

- 1) Чапышев И., Шайдуллин А. Исследование проблемы интероперабельности цифровой валюты Банка России // Деньги и Кредит. 2024. Т. 83. № 1. С. 104–126.
- 2) Банк России провел около 25 тыс. транзакций с цифровым рублем [Электронный ресурс] // Интерфакс [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/business/948645> (дата обращения: 18.05.2024).
- 3) Итоги работы Банка России 2023: кратко о главном [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации (ЦБ РФ) [сайт]. URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2023/razvitie-sistemy-platezhey-i-raschetov/](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/razvitie-sistemy-platezhey-i-raschetov/) (дата обращения: 27.05.2024).