

Секция «Культурная политика и управление в гуманитарной сфере.»

Управление культурой в университетах: инновации и современные перспективы

Научный руководитель – Коньков Александр Евгеньевич

Одынец Дарья Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия

E-mail: odynetz95@mail.ru

Управление культурой в университетах: инновации и современные перспективы

Одынец Дарья Александровна

Аспирантка 3 курса

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере

Москва, Россия

E-mail: odynetz95@mail.ru

Университетское образование стоит перед необходимостью адаптации к стремительно меняющимся условиям, где культура становится основным драйвером инновационного развития. Высшее образование не просто передаёт знания, а формирует новые модели взаимодействия, задавая вектор развития будущих профессионалов. Университетская культура, включающая в себя ценности, убеждения и инновационные практики, является основой устойчивого образовательного процесса и профессиональной подготовки. Инновации, в свою очередь, проникают во все сферы университетской жизни, начиная от учебных программ и методов преподавания и заканчивая управленческими решениями и коммуникационными процессами.

Формирование инновационной среды в университетах требует постоянного пересмотра подходов к преподаванию, цифровизации образовательного процесса и совершенствования организационной культуры. Инновации становятся естественной частью преподавательской деятельности только, а университетская среда способствует их развитию, поддерживает творческое мышление и инициативность. Однако любые изменения сталкиваются с сопротивлением, поэтому вопрос адаптации студентов и преподавателей к новым условиям остается актуальным.

Цифровая культура университетов становится важнейшим элементом образовательного процесса, определяя не только уровень технологического оснащения, но и готовность участников к использованию новых инструментов. Цифровые компетенции преподавателей и студентов оказывают прямое влияние на качество образования и конкурентоспособность выпускников. В современных условиях формирование цифровой культуры требует стратегического подхода, включающего развитие инфраструктуры, поддержку цифровой грамотности и внедрение новых форматов обучения.

Помимо технологических аспектов, университетская культура охватывает и вопросы этики, корпоративного взаимодействия и деловой коммуникации. Взаимоотношения между студентами и преподавателями, способы передачи знаний и воспитания профессиональных качеств формируют общее восприятие университетской среды. Нормы делового этикета, уважение к образовательному процессу, создание позитивного имиджа университета через его традиции и символику – всё это играет значительную роль в управлении культурой вуза.

Одним из основных факторов успешного развития университетов является формирование среды, поддерживающей инновационное поведение, что достигается за счёт активного вовлечения преподавателей и студентов в исследовательскую деятельность, создания междисциплинарных программ, стимулирования творческого мышления и внедрения современных образовательных технологий. Однако важным вызовом остаётся баланс между традиционными академическими стандартами и необходимостью быстрого реагирования на изменения в профессиональной среде.

Инновационная культура – это не просто набор ценностей, а динамичная система, включающая инфраструктурные, социальные и организационные аспекты. Главную роль в её развитии играет взаимодействие всех участников образовательного процесса. Университет, ориентированный на инновации, не только формирует кадры для будущего, но и активно влияет на развитие общества, предлагая новые решения и форматы обучения.

Современная образовательная среда требует переосмысления традиционных подходов и формирования нового культурного кода университетов. Управление культурой в вузах – это сложный, но необходимый процесс, направленный на создание среды, в которой преподаватели и студенты могут раскрывать свой потенциал, адаптироваться к изменениям и вносить вклад в развитие науки и общества.

Источники и литература

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // СПС «Консультант Плюс».
3. Аннагулыева А.. Преимущества цифровизации системы образования // «Мировая наука» №1 (70) 2023г.
4. Вартанян А. С.. Аспекты формирования корпоративной культуры студенческого коллектива через самоорганизацию внеучебной жизни // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2021. Том 13, №2. С. 48–54.
5. Галынская Ю. С., Звягинцев В. В., Коростелева Н. А.. Управленческий аспект соблюдения делового этикета в образовательном пространстве // Общество: социология, психология, педагогика. — 2021. — №5 (85). — С. 32–40.
6. Глузман А. В., Тимиргалеева Р. Р., Переверзев М. В.. Модель формирования и развития цифровой культуры вуза // Гуманитарные науки. 2021. №2 (54). С. 51–56.
7. Данг Хоа Май. Инновационная культура университета и качество преподавания // Вопросы методики преподавания в вузе. 2021. Том 10. №36. С.301-308.
8. Деткова И. В., Леонтьева А. В., Цергой Т. А.. «Организация научной работы студентов классического университета: проблемы и пути их решения» Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2024;16(4):99–112.
9. Елькина Е. Е. Цифровая культура как область междисциплинарных исследований: методологические подходы и тенденции развития // 2018. – Т. 6. – № 12. – С. 67–78.
10. Катанова Е.А. Развитие инклюзивной организационной культуры высшего учебного заведения // журнал: Дорога знаний 2022г. №3. С. 72–76.
11. Курочкина И.Н. Этикет в профессиональном образовании бакалавра и магистра педагогики // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2018. № 1. С. 28–35.
12. Кузнецова Т. Ф. Цифровая культура // Знание. Понимание. Умение. – 2018. – № 4. – С. 233–237.
13. Логан Д., Кинг Дж., Фишер-Райт Х. Лидер и племя. Пять уровней корпоративной

культуры. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер. 2020. 304 с.

14. Маслакова М. В. Формирование общепрофессиональной компетенции выпускника: место и роль информационной культуры в образовательном процессе вуза // Инновации в образовании. – 2017. – № 1 (17). – С. 114–117.
15. Меркер А. А., Матвеюк А. А., Нижельская Ю. А.. Роль эффективной коммуникации преподавателя со студентами в образовании // Вестник науки. — 2023. — №11 (68) том 4. — С. 540–544.
16. Провоторова О.А. Роль лидера (преподавателя) в формировании организационной культуры в учебных группах // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. №13(2). С. 110–113.
17. Сарычев, С. В. Аппаратурные методики психологической диагностики группы в совместной деятельности / С. В. Сарычев. — Москва : «Литрес», 2022.
18. Феклистов, И. Ф. Образование в контексте формирования инновационной культуры в обществе / И. Ф. Феклистов // Экономика труда. — 2021. — Т. 8, №11. — С. 1315–1330.
19. Шагбанова Х. С. Значение образования в условиях глобализации и ускоренного технического прогресса // Общество и государство. — 2024. — №1 (45). — С. 6–13.)
20. Шамовская Т. В., Алимова Д. Б.. Межкультурная коммуникация как условие социокультурной адаптации иностранных студентов в процессе обучения в вузе // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2019. №1 (33). С. 172–177.