

Культурная политика Китая в 21 веке

Лэй Чжаопэнбо

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Москва, Россия

E-mail: leizpb@gmail.com

Китай в 21 веке переживает период быстрых изменений как в экономическом, так и в культурном плане. Страна, с её тысячелетней историей, сталкивается с необходимостью адаптироваться к современным мировым тенденциям, сохраняя при этом свою культурную идентичность. Культурная политика Китая на протяжении этого времени ориентируется на укрепление национальной гордости, развитие культурной индустрии и продвижение китайской культуры на международной арене.

1. Основные направления культурной политики

Китайской Основной задачей культурной политики Китая в 21 веке является поддержание традиционных китайских ценностей, одновременно способствуя интеграции в глобальный культурный процесс. В последние десятилетия государство активно инвестирует в развитие культурных индустрий, таких как кино, литература, музыка и искусство. Важно отметить, что Китай стремится укрепить свою роль в международном культурном обмене и пропагандировать свои культурные достижения за рубежом.

2. Роль государства в культурной жизни Китая

Государство Китая контролирует многие аспекты культурной жизни, включая цензуру, образование, искусство и медиа. Это делает культурную политику Китая весьма централизованной. Китайское правительство активно использует культурные инициативы для укрепления патриотизма и национальной идентичности. Одним из ярких примеров является движение "Великий китайский ренессанс", которое включает в себя популяризацию традиционной китайской культуры и возрождение исторических ценностей.

Одним из важнейших направлений государственной культурной политики является поддержка китайского языка. В последние годы Китай инвестирует в распространение мандаринского китайского языка за пределами страны. Государственные программы направлены на создание и поддержку китайских культурных институтов, таких как Институт Конфуция, которые способствуют распространению китайской культуры по всему миру.

3. Развитие культурных индустрий

Китайская экономика стремительно модернизируется, и культурные индустрии становятся важной частью экономического роста. Китай стал одним из крупнейших рынков киноиндустрии в мире, а китайское кино и телевидение приобретают всё большую популярность в других странах. Одновременно государство активно поддерживает кинематограф, предоставляя финансирование и создавая условия для развития киноиндустрии.

В 21 веке Китай также стал важным игроком на рынке музыки, литературы и видео-игр. Существуют примеры успешных культурных продуктов, таких как видеоигры и музыкальные альбомы, которые пользуются популярностью как в Китае, так и за рубежом.

4. Проблемы и вызовы

Несмотря на успехи, Китай сталкивается с рядом проблем в сфере культурной политики. Одной из них является конфликт между традиционными ценностями и глобальными влияниями. В стране существует напряжение между стремлением сохранить свою культурную идентичность и открытостью к западным идеям и практикам. В то же время, на

фоне усиления культурного контроля, появляется опасение, что свобода выражения может быть ограничена.

Важной проблемой остается цензура в средствах массовой информации и искусстве. Несмотря на существование некоторых форм творчества, которые могут процветать, в целом государственный контроль над культурной продукцией ограничивает её разнообразие. Эта ситуация вызывает критику как внутри Китая, так и за его пределами.

5. Китай на международной арене

В последние годы Китай активно разрабатывает стратегии для продвижения своей культуры на международной арене. Это включает в себя не только развитие медиаплатформ, таких как китайские кинофестивали и культурные выставки, но и стремление увеличить количество китайских студентов и специалистов, обучающихся за рубежом. Таким образом, Китай стремится не только экспортировать свою культуру, но и укрепить культурные связи с другими странами.

Китайская культура становится важным фактором в стратегических отношениях с другими странами. Программа "Один пояс, один путь", например, направлена не только на экономическое сотрудничество, но и на культурное взаимодействие, которое включает обмен образовательными программами, искусством и наукой.

Заключение

Культурная политика Китая в 21 веке отражает стремление государства интегрировать традиционные ценности с современными мировыми тенденциями. В условиях глобализации Китай активно развивает культурные индустрии, продвигает китайский язык и культуру за рубежом, а также контролирует внутренние культурные процессы. Важно отметить, что Китай столкнется с множеством вызовов, включая сохранение своей культурной идентичности и открытость к мировому культурному процессу, а также с необходимостью регулирования культурной свободы и инноваций в рамках государственной цензуры.

Источники и литература

- 1) Фэн Ц., Сергеев Д.В. Современное состояние культурных индустрий в Китае / Ц. Фэн, Д.В. Сергеев // В сборнике: Дизайн, мода, культурные индустрии. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Отв. редактор М.И. Гомбоева. 2019. – С. 153-159.
- 2) Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнарева. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.
- 3) Хокинс Дж. Креативная экономика / пер. с англ. И. Щербаковой. М.: Классика-XXI, 2011. – 253 с.
- 4) Цзя Сюйдун Культурная Политика и индустрия Китая в контексте глобализации // Век глобализации. 2018. № 2. – С. 101-114.
- 5) Шабалов М. П. Основы культурной политики Китая [Электронный ресурс] // Культура и безопасность: интернет-журнал о культуре как факторе национальной безопасности. 2015. 17 апр. URL: <http://sec.chgik.ru/osnovyikulturnoy-politiki-kitaya-2/> (дата обращения: 15.04.2023).
- 6) Юй И. Культурные индустрии китайских музеев / И. Юй // В сборнике: Межкультурная коммуникация: Запад-Россия-Восток. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Тихомировой. 2019. – С. 172-175.

- 7) Ян Пэн Тао. Культурно-исторический генезис и проблемные зоны китайской музыкально-образовательной культуры // Наука. Искусство. Культура. 2020. Вып. 3 (27). – С. 25-32.