

Секция «Культурная политика и управление в гуманитарной сфере.»

**Переосмысление современного музея: переосмысление функций и
определения музеев**

Научный руководитель – Жилина Наталья Викторовна

Юй цзябэй

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: jiabeiyou78@gmail.com

Введение

Музеи традиционно рассматриваются как «хранители материального наследия», но в XXI веке они сталкиваются с огромными проблемами: оцифровка, глобализация и рост социальной активности требуют переосмысления их функций.

Функции и цели, философия, культурный дух, общественная жизнь и виртуальные методы музеев быстро меняются, и эти факторы следует учитывать при изменении определения музеев.

Переосмысление определения музея

«Показать весь мир» — новейшая тенденция в развитии музеев. В XXI веке, с ростом тенденции к специализации музеев, вновь появилась концепция «мировой коллекции», включающей научные объекты, искусственные объекты, инородные объекты и природные объекты в глобальной перспективе, и снова зазвучало словосочетание «отображение всего мира». Комплексные выставочные проекты, объединяющие архитектуру, выставочные залы и элементы стиля выставок, а также международные художественные выставочные проекты в совокупности становятся той информацией, которую музей представляет зрителям.

Дебаты 2019 года в Международном совете музеев (ИКОМ) по новому определению музеев, в которое предлагалось включить понятия «инклюзивность» и «социальная справедливость», выявили глубокий кризис институциональной идентичности. Целью данного исследования является анализ трансформации музеев через их роль в современном обществе.

1. Музеи постепенно превращаются из мест коллекционирования в места диалога.

Самым популярным музейным проектом является Форум Гумбольдта в Берлине, Германия, поскольку Форум Гумбольдта — это одновременно музей, форум и выставочный зал. Это уникальное сочетание бросает вызов развитию и переосмыслению современных музеев.

Ник МакГрегор, основатель и руководитель Форума Гумбольдта в Берлине, выразил аудитории свою концепцию искусства и культуры посредством таких важных тем, как религия, иммиграция и колониализм. Они считают, что Форум Гумбольдта должен быть местом, где посетители могут узнать о культуре и искусстве мира; коллекция музея призвана способствовать пониманию людьми взаимосвязи между различными культурами мира и помогать людям понимать мир в целом, особенно человеческую цивилизацию.

На Форуме Гумбольдта также будет представлено большое количество коллекций из музеев естественных наук, этнологии, искусства и культуры неевропейских стран, уделяя особое внимание этнографии и азиатскому искусству. В то же время Форум Гумбольдта также создаст «Колледж Гумбольдта» для проведения ряда тематических лекций, конференций и семинаров. Поэтому необходимо оставить место для общения и обсуждения с аудиторией. Таким образом, Форум Гумбольдта превратится в форум для всех граждан.

2. Социальная миссия: музеи как агенты перемен

Когда мы «переосмысливаем музеи и музеологию», с одной стороны, мы должны в полной мере учитывать соответствующее содержание музеологии, а с другой стороны, мы должны объединить наш собственный опыт и осмыслить его в международном контексте. Новое определение должно подчеркнуть социальную функцию музеев.

Социальные функции музеев представляют собой множество практических путей в контексте глобализации. Зарубежные музеи преобразуют культурные ресурсы в движущие силы социального развития посредством инновационных моделей обслуживания. Следующие типичные случаи раскрывают многомерный механизм реализации его социальной ценности:

2.1 Образовательная сеть сообщества Британского музея

«Программа общественного куратора», реализуемая Британским музеем, ежегодно обучает более 200 жителей сообщества навыкам культурного общения, что позволяет им принимать активное участие в планировании выставок и образовательных мероприятиях. Проект охватывает 32 административных округа Лондона. Благодаря «мобильному музею» копии культурных реликвий отправляются в районы с ограниченными образовательными ресурсами, что позволяет в среднем 150 000 учеников начальной и средней школы ежегодно получать захватывающий исторический опыт. Такая практика равенства знаний превращает музеи из элитных культурных пространств в центры образовательных ресурсов для всех.

2.2 Система услуг доступности Лувра во Франции

Для того чтобы реализовать концепцию социальной инклюзии, Лувр разработал систему «Тактильной галереи», используя технологию 3D-печати для воспроизведения 40 своих самых ценных экспонатов. Посетители с нарушениями зрения могут самостоятельно осмотреть выставку с помощью тактильных и голосовых гидов. Его «День аутизма» открыт регулярно каждый месяц, в нем работают профессиональные поведенческие терапевты и установлено оборудование для снижения шума, и в общей сложности он помог более чем 24 000 семей с особыми потребностями. Такая гуманистическая забота делает музей духовным убежищем для уязвимых слоев общества.

3. Определение музея должно охватывать не только материальную культуру, но также включать идеи, дух и нематериальное культурное наследие

Поскольку музеи превратились из закрытых и социально разобщающих учреждений в более доступные места, чем когда-либо прежде, некоторые примеры могут проиллюстрировать различные аспекты концепции музея с точки зрения прошлого, настоящего и будущего развития.

Когда люди говорят о музеях, посвященных египетскому искусству, они обычно вспоминают Каирский музей — единственный музей в мире, который наиболее полно демонстрирует историю и артефакты Египта. Музей, как и его коллекции, является «космополитичным», одновременно всеобъемлющим и уникальным.

Если проследить концепции вновь построенных музеев различных типов в XXI веке, то становится очевидным, что эти новые музеи больше не располагаются в каком-то одном здании, а скорее проектируются архитекторами как зеркала «внешнего вида» коллекций, при этом здание и коллекции совместно интерпретируют одну идею. Например, в Национальном музее египетского искусства в Мюнхене (Германия) выставлены артефакты, возраст которых превышает 5000 лет. Музей открылся для публики в июне 2013 года. Он имеет аккуратный декоративный стиль и уникальную выставочную концепцию. Подземная часть здания музея спроектирована в виде гробницы, а ее внешний вид имитирует гробницу фараона, которая органично интегрирована с коллекцией.

Музеи должны стать более привлекательными, развивая научные теории и образова-

тельные функции. В этом современном музее имеются и другие вспомогательные инструменты, такие как мультимедийные гиды и несколько больших мультимедийных экранов, на которых посетители могут ознакомиться с славной историей Египта или различными выставочными залами, экспонатами, различными ритуалами и другой материальной или нематериальной культурной информацией.

Всякий раз, когда мы думаем об этом явлении, нам приходится снова задумываться об определении музея. Определение современного музея должно охватывать не только материальную культуру, но также включать идеи, дух и нематериальное культурное наследие.

4. Переосмысление музеев и их определений — вечная задача.

Все музеи, особенно музейные эксперты по всему миру, обязаны обеспечивать защиту, экспонирование и представление мирового культурного наследия с помощью различных технических и виртуальных средств.

Музеи должны дать импульс новому осмыслению нашей повседневной жизни в будущем.

Функции, цели, философия, культурный дух, общественная жизнь и виртуальные методы музеев быстро меняются. Следующие факторы следует учитывать при переформулировании определения музеев, что поможет определить современное определение музеев.

1. Достижение «музейной гармонии» путем интеграции музейной архитектуры и коллекций.

2. С одной стороны, сделать классификацию музеев более точной, а с другой стороны, разработать «всеобъемлющий музей мирового масштаба»;

3. Интегрировать иностранную культуру в локализованные темы;

4. Обеспечить баланс между нематериальным культурным наследием и материальным культурным наследием;

5. Обогащать пути и средства образования (такие как личностное самосовершенствование, компьютерные виртуальные методы);

6. Включить все социальные группы в концепцию музеев;

7. Обогащать музейный язык за счет обогащения музейных концепций, дизайна визуальных эффектов, экспонирования физических коллекций и возможности использования виртуальных методов показа;

8. Решить проблему возврата коллекций;

9. Используйте элементы повседневной жизни, чтобы привлечь внимание посетителей (Нюрнбергский музей);

Заключение:

Современные музеи уже не могут ограничиваться функцией «сохранения прошлого». Благодаря цифровым технологиям, социальным инициативам и этическим размышлениям он превращается в «пространство совместного творчества», где посетители становятся соавторами, а история становится живым процессом.

Основная миссия музея — представить публике наиболее аутентичные коллекции с помощью различных средств.

1. Музеи являются важными местами сохранения человеческой памяти.

2. Посетители музея могут ощутить чувство культурной самобытности и оценить уникальные достижения каждой культуры.

3. Коллекции музея намекают и свидетельствуют о событиях, происходивших в разные периоды.

Вступая в XXI век, музеи по всему миру претерпевают стремительные изменения и развитие. Поэтому социальным характеристикам музеев следует уделять больше внимания.

Мы должны поощрять диалог между народами и культурами, чтобы все страны мира, включая Латинскую Америку, Африку, Ближний Восток, Восточную Азию и Тихоокеанский регион, могли получить доступ и понять свое собственное культурное, художественное и духовное наследие, которое еще предстоит сохранить.

Источники и литература

- 1) 1. ИКОМ. *Доклад о пересмотре определения музея*. Париж, 2019. 2. Петров А.В. *Цифровая трансформация музеев: российский контекст*. М.: РГГУ, 2022. 3. Kapr I. *Museums and Communities: The Politics of Public Culture*. Smithsonian, 2020. 4. Официальные сайты: Эрмитаж, ГМИИ им. Пушкина, Третьяковская галерея. 5. Бурый П.А. Москва купеческая. – Москва: «Высшая школа», 1991. 4. Щукин П.И. Воспоминания. – Москва: Государственный исторический музей, 1997. – С.253-264. 5. Думова Н. Московские меценаты. – Москва: «Молодая гвардия», 1992. 6. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция. Искусство-архитектура-дизайн. Тенденции формирования. Ч. 1. – Москва: Российский институт культурологии, 2002. 7. Отчет Российского Исторического музея за 1912 г. – Москва: Синодальная типография, 1913.