

Секция «Культурное и образовательное наследие стран Дальнего Востока: история, современность и перспективы развития»

Исследование стереотипов между Россией и Китаем

Научный руководитель – Ушкарев Александр Анатольевич

Чжан Сюй

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Москва, Россия

E-mail: 826675393@qq.com

Россия и Китай являются соседями и стратегическими партнерами, культурные обмены между двумя странами становятся все более тесными, однако у народов обеих стран все еще существуют стереотипы в культуре друг друга, и эти стереотипы иногда приводят к недопониманию в культурных обменах.

Некоторые русские стереотипы о китайцах:

1. Китайцы едят всё. Это неверный стереотип. Китайская культура питания заключается в том, чтобы «использовать до отказа», особенно в контексте долгой истории нехватки природных ресурсов, что привело к традиции использования широкого спектра ингредиентов. Кроме того, некоторые СМИ, освещающие китайскую кухню, часто фокусируются на теме «китайцы едят все», чтобы привлечь людей, но редко глубоко обсуждают философское или географическое разнообразие китайской культуры питания.

2. «Китайское» печенье с предсказаниями. Печенье с предсказаниями в качестве десерта-комплимента стало почти культовым подарком в зарубежных китайских ресторанах. Благодаря широкому распространению китайской кухни в западных странах, многие иностранцы люди ее как часть «традиционной китайской культуры». Это неверный стереотип. На самом деле печенье с предсказаниями зародилось в Японии, а американцы китайского происхождения ввели его в китайские рестораны, став всемирно признанным «китайским символом».

3. Все китайцы умеют заниматься кунг-фу. Это также неверный стереотип. Здоровый образ жизни становится все более популярным в Китае, однако это не означает, что все знают кунг-фу, а многие китайцы и вообще мало что о нем знают. Основная причина этого стереотипа заключается в том, что с 1970-х годов звезды кунг-фу, такие как Брюс Ли и Джеки Чан, познакомили мир с китайскими боевыми искусствами через свои фильмы. Кроме того, этот стереотип подкрепляется вкраплениями элементов боевых искусств в голливудских боевиках.

Некоторые китайские стереотипы о русских:

1. Русские любят водку. У многих китайцев ассоциируются русские с водкой. В связи с тем, что водка часто выбирается в качестве репрезентативного культурного символа в российско-китайских культурных обменах, некоторые китайцы считают водку основой русской культуры. Некоторые китайские медиаплатформы склонны выбирать «русские пьют алкоголь», чтобы получить внимание при распространении русской культуры. Кроме того, этот стереотип подкрепляется частым использованием сцен с выпивкой в советских и российских фильмах и сериалах.

2. В России всегда холодно. Некоторые китайцы считают, что в России всегда холодно, и этот стереотип сформирован прежде всего в связи с тем, что китайские учебники по географии для средней школы при знакомстве с Россией делают акцент на рекордах экстремально низких температур в Сибири, а чрезмерное внимание к холодам приводит к когнитивным предубеждениям. Кроме того, китайские СМИ, освещая климат России,

концентрируются на новостях об экстремально низких температурах. Более того, в последние годы в России стал популярен зимний туризм, в рамках которого китайские туристы выбирают Москву, Санкт-Петербург и Мурманск, а информация, которой туристы обмениваются в Интернете, еще больше укрепляет этот стереотип.

3. По улицам гуляют медведи. Существуют различные причины для возникновения этого стереотипа. Главная из них заключается в том, что китайские СМИ, стремясь привлечь внимание, публикуют большое количество фотографий и видео, например, в России медведи врываются в жилые районы, русские держат медведей, русские взаимодействуют с медведями и т. д. Кроме того, русские народные сказки и международные спортивные мероприятия неоднократно усиливали ассоциацию медведя со страной, и этот культурный символ распространился в Китае через СМИ и международные спортивные мероприятия, углубляя китайское восприятие отношений России с медведем и постепенно преувеличивая их в общении.

Чтобы уменьшить стереотипы о русских и китайских культурах, нужно использовать многогранный подход. С одной стороны, необходимо укреплять образовательные обмены между двумя странами и включать в учебные программы изучение реальной и разнообразной культуры другой страны. С другой стороны, необходимо использовать СМИ, которые должны быть объективными и правдивыми, избегая распространения однобокой или вводящей в заблуждение информации.

Источники и литература

- 1) 1. Культура «медведей» в России. [Электронный ресурс]. - URL: <https://sports.people.com.cn/worldcup2018/n1/2018/0715/c418684-30147571.html> (дата обращения 09.03.2025).