

Китайско-российская цифровая медиадипломатия в рамках национальных дипломатических стратегий

Научный руководитель – Грабельников Александр Анатольевич

Кун Мэннань

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

E-mail: 1076796482@qq.com

Эра цифровой дипломатии уже началась, и цифровая конкуренция между странами станет новой переменной, влияющей на будущий международный порядок, а цифровые технологии стали основной движущей силой для изменения дипломатической работы различных стран. В настоящее время отношения между Россией и Китаем находятся на самом высоком уровне в истории, в целях продвижения новой эры всеобъемлющего стратегического партнерства сотрудничества и постоянного расширения всестороннего практического сотрудничества между Китаем и Россией, Китай и Россия запустили свою собственную стратегию «цифровой дипломатии», чтобы построить «инструментарий» цифровой дипломатии. В целях продвижения всеобъемлющего стратегического партнерства и расширения всестороннего практического сотрудничества между Китаем и Россией в новую эпоху Китай и Россия соответственно запустили собственную стратегию «цифровой дипломатии» и создали «инструментарий» цифровой дипломатии, чтобы использовать возможности развития и международного дискурса в цифровую эпоху.

Сотрудничество в области цифровых медиа - важный элемент китайско-российской дипломатической стратегии. Позитивное развитие двусторонних отношений и строительство «Пояса и пути» обеспечили широкую сцену для китайско-российского сотрудничества в области цифровых медиа: области сотрудничества расширяются, содержание сотрудничества становится все богаче и богаче, способы сотрудничества становятся все более гибкими и разнообразными, а механизм сотрудничества институционализируется и упорядочивается.

Стоит отметить, что в этом году исполняется 80 лет со дня победы России в Отечественной войне, а также 80 лет со дня победы Китая в Войне сопротивления японской агрессии и Всемирной антифашистской войне. В честь этого важного события российские и китайские СМИ сосредоточат внимание на резонансных точках межкультурной коммуникации между двумя странами для развития культурных обменов между народами двух стран, а также создадут инновационный метод освещения цифрового сотрудничества с помощью больших данных и технологий искусственного интеллекта.

Источники и литература

- 1) В.Ф.Заемский, К.О.Геннадьевич, Цифровая дипломатия — дипломатия будущего. Дипломатическая служба. 2021, №3
- 2) К.Ю.Чернявская, Цифровая дипломатия — инструмент внешней политики Российской Федерации. Русская Политология. 2021. №2
- 3) М.Г. Ростованова [U+FF0C] Цифровая дипломатия как инструмент международных отношений: преимущества и риски. Вопросы Студенческой Науки. 2021, №6
- 4) М.Безносков [U+FF0C] Foreign policy in an era of digital diplomacy. Журнал политических исследований. 2021, №2

- 5) Ши Пэнхай, Се Пэй. Пропагандистская война между Соединенными Штатами и Советским Союзом в начале холодной войны: борьба за идеологический дискурс и его современное раскрытие[J]. Journal of Southwest University (Social Science Edition), 2022(2), 211-222.
- 6) Ши Аньбин, Чжан Яожун. Цифровая публичная дипломатия: эволюция концепции, практики и стратегии[J]. Молодые журналисты, 2020(7), 78-81.
- 7) Greg Simons, Taking the new public diplomacy online: Russia and China. Place Branding and Public Diplomacy advance online publication. 2015