

Евразийский женский форум как инструмент продвижения идей феминизма

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Ситко Полина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: polinasitko@yandex.ru

Сегодня у женщин есть множество возможностей улучшить свое финансовое и социальное положение, что приводит к ситуациям, когда руководящие должности во всех сферах общества могут занимать сотрудницы компаний и организаций. Подобные высказывания можно подтвердить результатами исследования, которое совместно провели Ассоциация менеджеров, Академия бизнеса Б1 и компания Шкулев Медиа. Авторы создали опрос в формате электронного анкетирования на тему «Создание равноправной и поддерживающей среды для женщин-лидеров», который прошли с 18 июня по 25 сентября 2024 года представители 140 компаний из разных сфер бизнеса. Согласно полученным данным, в 21% компаний России руководящие должности занимают женщины [1]. К тому же стоит заметить, что по данным 2023 года индекс деловой активности российских женщин (Women Business Index, WBI) достиг максимального значения измерений – 73,7 п. п, что показывает высокий уровень «благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства» [4]. Следовательно, можно говорить о том, что сейчас в нашей стране женщины активно представляют свои интересы и используют все возможности для карьерного роста.

Однако необходимо подчеркнуть, что респонденты Ассоциации менеджеров выделили несколько проблем, которые, по их мнению, затрудняют процесс увеличения процента сотрудниц на руководящих постах: отсутствие поддержки со стороны руководства, низкий уровень доверия к работникам женского пола, «стеклянный потолок», а также некоторые психологические барьеры у самих работниц – синдром самозванца и страх неспособности совместить работу и материнство [1]. В таких ситуациях положительное влияние на восприятие женщины на высокой должности может оказать пример иллюстративного характера в СМИ. Например, информация в публикациях разных медиа о проведении Евразийского женского форума, который можно рассмотреть как инструмент продвижения идей о самореализации женщин, что включено в феминистическую повестку.

Евразийский женский форум – это «статусная международная площадка для обсуждения новой роли и возможностей женщин в условиях вызовов XXI в., консолидирующей женщин-лидеров, женские объединения в интересах мира и гуманитарного сотрудничества» [3], созданная по инициативе Председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентины Матвиенко. В рамках форума проходят выступления значимых политических деятелей, большая часть из которых женщины, говорящие не только о мировых проблемах, но и о женском вопросе, в частности о «консолидации международной женской общественности во имя мира, справедливости, гармонии и социального благополучия» [3]. Данное мероприятие объединяет более 1 000 женщин-лидеров из 80 стран мира, что позволяет получить наиболее полное представление о положении женщин в мировом сообществе, а также корректно продемонстрировать их организаторские и коммуникационные способности, необходимые для управленческой деятельности.

В.В. Путин во время четвертого ЕЖФ заметил: «Евразийский женский форум — одна из наиболее авторитетных международных площадок, демонстрирующих потенциал и

возможности современных женщин, их поистине колоссальную созидательную роль практически во всех сферах нашей жизни» [2]. Таким образом, Евразийский женский форум продвигает образ успешной женщины на руководящей должности, образ женщины-лидера, что соответствует идеям феминизма и позволяет рассматривать этот формат мероприятий как инструмент продвижения подобных ценностей. Дополнительно к этому освещение таких событий в СМИ способствует формированию нового представления о сотрудницах во главе компаний или государств, что может помочь женщинам в преодолении препятствий, таких как процесс интеграции сотрудниц в мужской коллектив.

Источники и литература

- 1) В 21% российских компаний более половины руководящих позиций женщины // Ассоциация менеджеров URL: <https://amr.ru/press/news/gr/v-21-rossiyskikh-kompaniy-bolee-poloviny-rukovodyashchikh-pozitsiy-zanimayut-zhenshchiny/> (дата обращения: 27.02.2025).
- 2) В. Путин назвал Евразийский женский форум одной из наиболее авторитетных международных площадок // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации URL: <http://council.gov.ru/events/news/160481/> (дата обращения: 27.02.2025).
- 3) Глобальная платформа ЕЖФ // eawf.ru URL: <https://eawf.ru/about/agenda/> (дата обращения: 27.02.2025).
- 4) Индекс деловой активности женщин в России достиг максимума // Forbes URL: <http://www.forbes.ru/forbes-woman/491770-indeks-delovoj-aktivnosti-zensin-v-rossii-dostig-maksimuma> (дата обращения: 27.02.2025).