

Специфика креативной рекламы компании «Авиасейлс»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Подзолкова Мария Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mary.podzolкова@gmail.com

Целью данного исследования является изучение креативной рекламы как инструмента продвижения компании «Авиасейлс», а также оценка её влияния на эффективность маркетинговых стратегий в цифровой среде. В рамках исследования анализируются особенности применения креативных решений в рекламе, а также специфика формирования рекламного контента в современной интернет-среде. Особое внимание уделяется влиянию клипового мышления на восприятие рекламы и механизмам удержания внимания аудитории. Таким образом, применение креативных стратегий в рекламных кампаниях рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности бренда, его узнаваемости и формирования лояльности клиентов.

Актуальность темы связана с развитием интернет-платформ в XXI веке, что привело к усилению информационных потоков и увеличению объема данных, обрабатываемых пользователями. В этих условиях рекламодатели вынуждены адаптировать рекламу под кроссплатформенную подачу, совершенствовать её и искать новые способы привлечения внимания, особенно в конкурентных сферах.

Ярким примером успешной адаптации является «Авиасейлс», зарекомендовавший себя как лидер креативной рекламы. Его маркетинговые стратегии основаны на инновационном подходе, использовании трендовых форматов и нестандартных решений, что укрепило позиции компании на рынке. Согласно исследованию Ipsos, по итогам 2023 года «Авиасейлс» стал самым узнаваемым онлайн-сервисом для поиска и покупки авиабилетов [7].

В рамках данного исследования были проанализированы теоретические труды отечественных и зарубежных специалистов в области рекламы и маркетинга. Например, работа Евстафьева В.А., Абашева А.Л. и Тюкова М.А. «Креатив в рекламе» [1] обеспечит основу для понимания механизмов формирования креативных идей и их воплощения в рекламных стратегиях. Кроме того, были изучены узконаправленные статьи, такие как работы Шишкина М. П., Тынникова А. П., Матушкина О. Е. «Особенности продвижения услуг компании “Aviasales”» [5] и Конькова К.А. «Успешный интернет-маркетинг на примере платформы “Aviasales”» [3]. Эти исследования стали основой для анализа специфики креативных решений в рекламной деятельности компании «Авиасейлс».

Исследование способствует лучшему пониманию принципов построения креативной рекламы, её особенностей и влияния на успех компании «Авиасейлс» в сфере онлайн-продаж авиабилетов. Оно подтверждает значимость креативных решений в маркетинговых стратегиях и описывает, как использование юмора и инновационных форматов помогает компании удерживать лидерские позиции.

Источники и литература

- 1) Евстафьев В.А., Абашев А.Л., Тюков М.А. Креатив в рекламе: учебник. — М.: Дашков и К°, 2023. — 390 с.

- 2) Ермаков Ю.В., Старобинская Н.М. Инструментарий креативного маркетинга: креативная реклама и креативные стратегии // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10. – № 1. – С. 38-51.
- 3) Коньков К.А. Успешный интернет-маркетинг на примере платформы Aviasales // Наука, общество, образование в условиях цифровизации и глобальных изменений: сб. статей V Междунар. науч.-практ. конф. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2022. — С. 105–107.
- 4) Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама: технологии проектирования / под ред. Дмитриевой Л.М. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 335 с.
- 5) Шишкина М.П., Тынникова А.П., Матушкина О.Е. Особенности продвижения услуг компании «Aviasales» в интернет-среде // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. — Екатеринбург, 2023. — С. 291-294.
- 6) Reinartz W., Saffert P. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't // Harvard Business Review. — 2013. — Т. 91. — № 6. — С. 106-111.
- 7) Авиасейлс. Авиасейлс – лидер среди сервисов для поиска и покупки авиабилетов. 2023. [Электронный ресурс] // URL: <https://newsroom.aviasales.com/article/aviasejls-lider-sredi-servisov-dla-poiska-i-pokupki-aviabiletov-9dwh9o> (Дата обращения: 15.01.2025).
- 8) Купчинская М.А., Юдалевич Н.В. Клиповое мышление как феномен современного общества. 2019. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-kak-fenomen-sovremennogo-obschestva> (Дата обращения: 13.01.2025).