

Трансформация партиципаторных коммуникаций в эпоху искусственного интеллекта

Научный руководитель – Чалова Алла Юрьевна

Минюшкина Зоя Александровна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Финансовый факультет,
Москва, Россия

E-mail: zoya.minyushkina@yandex.ru

Современные цифровые коммуникации характеризуются высокой степенью вовлеченности пользователей. Однако с развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ) традиционные модели партиципаторного взаимодействия подвергаются значительной трансформации. Если ранее участие пользователей в информационных процессах строилось на принципах горизонтального обмена контентом и мнениями, то сегодня алгоритмы машинного обучения все чаще выступают в роли медиаторов, формируя направления цифрового взаимодействия. Эти изменения обусловлены широким применением систем персонализированного контента, алгоритмов модерации и генеративных нейросетей, что неизбежно сказывается на принципах цифровой партиципации.

В классическом понимании партиципаторные коммуникации представляют собой процессы активного включения субъектов в создание и распространение информации, где каждый участник играет значимую роль в формировании медиаполя (Боровских, 2022). Однако в условиях алгоритмического управления данная концепция приобретает новые черты. Современные платформы социальных сетей активно используют технологии ИИ для модерации контента, анализа пользовательской активности и управления цифровыми сообществами (Старк, 2021, стр. 71). Алгоритмы персонализации контента, в свою очередь, формируют так называемые "информационные пузыри", ограничивая кругозор пользователей и снижая уровень разнообразия потребляемых ими данных (Паризер, 2019).

Одним из наиболее значимых изменений в сфере цифровых коммуникаций является переход от традиционного user-generated content (UGC) к AI-generated content (AIGC). Современные генеративные модели, такие как GPT-4, MidJourney и DALL-E, способны самостоятельно создавать текстовые, аудиовизуальные и графические материалы, что приводит к новому типу цифровой партиципации, в котором человек становится не столько создателем контента, сколько куратором и модератором алгоритмически генерируемых материалов. Это открывает новые возможности для взаимодействия, но одновременно вызывает вопросы, связанные с аутентичностью контента, авторскими правами и этическими аспектами машинного творчества.

Помимо этого, искусственный интеллект активно используется в автоматизированной модерации дискуссий. Алгоритмы анализируют тональность сообщений, выявляют потенциально токсичный контент и регулируют цифровые диалоги, что в некоторых случаях способствует созданию более безопасной среды. Однако ряд исследований показывает, что такие системы часто подвержены ошибкам, связанным с культурными и лингвистическими особенностями, что может приводить к неравномерному распределению внимания и ограничению свободы выражения мнений (Рогалева, 2022, стр.108).

Другим важным аспектом является изменение моделей вовлеченности пользователей в цифровые коммуникации. Если ранее активное участие пользователя в обсуждениях и создании контента считалось основным критерием цифровой партиципации, то сегодня его взаимодействие с алгоритмами происходит через рекомендации, автоматические ответы и

персонализированные предложения и становится неотъемлемой частью пользовательского опыта (Фомина, 2020, стр.805). Таким образом, границы между активным и пассивным участием размываются, а коммуникационные практики адаптируются к новым технологическим условиям.

Сложившаяся ситуация требует пересмотра традиционных теоретических подходов к изучению цифровых коммуникаций. В современных условиях важно учитывать алгоритмическую медиацию как ключевой фактор, влияющий на процессы вовлеченности, формирования общественного мнения и распространения информации. В связи с этим возникает необходимость в разработке новых методологических инструментов для анализа партиципаторных процессов в цифровой среде, с учетом взаимодействия человека и искусственного интеллекта.

Таким образом, трансформация партиципаторных коммуникаций под влиянием искусственного интеллекта представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий как расширение возможностей цифрового взаимодействия, так и появление новых рисков, связанных с алгоритмическим управлением информацией. В перспективе требуется дальнейшее исследование динамики этих изменений, а также разработка стратегий ответственного внедрения искусственного интеллекта в коммуникационные практики. Данный процесс предполагает балансирование между автоматизацией цифрового взаимодействия и сохранением принципов осознанного участия, что станет ключевой задачей в области современных цифровых коммуникаций.

Источники и литература

- 1) Боровских Н. В. Вовлеченность населения в цифровое пространство: тенденции и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2022. - № 09 (сентябрь). - 0,4 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2022/223009>
- 2) Паризер, Э. Фильтры реальности. Что интернет скрывает от нас. М.: Манн, Иванов и Фербер *eg*– 2019.
- 3) Старк Д., Паис И. Алгоритмическое управление в экономике платформ // Экономическая социология. - 2021. - №3. - С. 71-96.
- 4) Фомина Ю.В., Городищева А.Н. Искусственный интеллект и будущее цифровизации общества // Фундаментальные и прикладные проблемы гуманитарных наук. - 2020. - №3. - С. 805-807.
- 5) Рогалева М.А., Силина С.А. Внедрение искусственного интеллекта в процесс формирования коммуникаций с клиентом в цифровой среде // Коммуникации в условиях цифровой трансформации. - СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. - С. 108-111.