

Дипфейк-технологии как фактор трансформации медиапространства.

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Амелина Мария Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: maria.amelina2017@mail.ru

Современный медиапространство переживает радикальные изменения, обусловленные стремительным развитием цифровых технологий. Одним из наиболее значимых и противоречивых явлений, влияющих на digital-индустрию, являются дипфейк-технологии. Основанные на алгоритмах искусственного интеллекта и машинного обучения, они позволяют создавать высокореалистичные, но искусственные видео-, аудио- и фотоматериалы, имитирующие внешность, голос и действия реальных людей.

Актуальность исследования данной темы обусловлена не только широким распространением и совершенствованием дипфейков, но и их влиянием на различные сферы медиа, от журналистики и рекламы до киноиндустрии. В то же время их использование порождает этические и правовые вопросы, связанные с дезинформацией, нарушением прав личности и потенциальными злоупотреблениями, например, в политике или мошеннических схемах. Существующие исследования, такие как работы Васильевой И. А. [2], Елизаровой Н. Ю. [6], Батоева В. Б. [1] и других авторов, демонстрируют потребность в дальнейшем анализе, особенно в контексте практического применения технологии в различных отраслях.

Цель настоящего исследования – анализ влияния дипфейк-технологий на медиаиндустрию для выявления ключевых проблем и перспектив её развития.

В рамках работы ставятся следующие задачи:

1. Определение понятия «дипфейк» и технических основ его создания.
2. Исследование влияния технологии на различные секторы медиаиндустрии (новости, реклама, кино, развлечения).
3. Анализ экономических последствий применения дипфейков.
4. Оценка этических и правовых аспектов использования данной технологии.
5. Выявление возможных сценариев развития медиапространства под влиянием дипфейков.
6. Рассмотрение конкретных кейсов применения технологии.

Данное исследование направлено на комплексное изучение влияния дипфейков на медиаиндустрию, что позволит оценить риски и перспективы их использования, а также разработать рекомендации по минимизации угроз и эффективному применению технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Батоев В. Б. Исследование возможных способов выявления признаков внутрикадрового монтажа видеоизображений, выполненного с помощью нейронных сетей // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2023. №. 3. С. 17-23. URL: <https://vestnikesiirk.ru/ru/nauka/article/67858/view> (дата обращения: 18.01.2025)
2. Васильева И. А., Халина Н. В. Дипфейк как технология призрачных коммуникаций // PRPRIMPA. 2021. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dipfeyk-kak-tehnologiya-prizrachnyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 02.01.2025)
3. Виноградов В.А., Кузнецова Д.В. Зарубежный опыт правового регулирования технологии дипфейк // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2024. Том 17. № 2. С. 215–240. DOI:10.17323/2072-8166.2024.2.215.240

4. Воронин М. С. Брюс Уиллис и Жорж Милославский: как создаются и используются дипфейки [Электронный ресурс] // «Высшая школа экономики». URL: <https://economic.s.hse.ru/ecjourn/news/588939161.html> (дата обращения: 02.01.2025)
5. Горшков А. В. Дипфейки в рекламе и кино: как использовать технологию во благо [Электронный ресурс] // «РБТочкаРУ». URL: <https://rb.ru/opinion/deepfake-for-good/> (дата обращения: 02.01.2025)
6. Елизарова Н. Ю., Зайнуллин М. И. Технологии синтеза аудио и видеоряда: возможности, риски, угрозы // Научные исследования и инновации. 2021. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sinteza-audioi-videoryada-vozmozhnosti-riski-ugrozy> (дата обращения: 02.01.2025)